

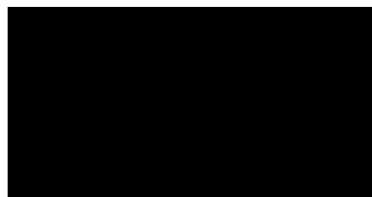
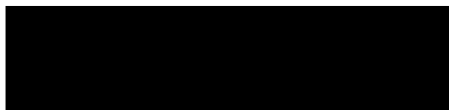
Jedn. identifikátor 743423-RRTV

Naše č. j. RRTV/13072/2025-beh

Sp. zn. RRTV/2025/1082/beh

Vyřizuje: Analytický odbor

Datum, místo 16. prosince 2025, Praha

**Odpověď na žádost o poskytnutí informací podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím**

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen Rada) zřízená zákonem č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, v platném znění, jakožto povinný subjekt podle ustanovení § 2 odst. 1 zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím (dále jen zákon č. 106/1999 Sb.), obdržela dne 10. prosince 2025 Vaši žádost o poskytnutí informací na základě zákona č. 106/1999 Sb. Žádáte konkrétně o následující informace:

- Informaci o tom, zda RRTV obdržela v souvislosti s kampaněmi na podporu očkování proti COVID-19 jakékoliv stížnosti, podněty či upozornění týkající se televizního, rozhlasového či online audiovizuálního vysílání.*
– V jakém počtu, v jakém období a čeho se stížnosti týkaly.
- Jaká šetření, správní řízení nebo jiné úkony RRTV zahájila ve vztahu k vysílání či šíření reklamních nebo komunikačních sdělení o očkování proti COVID-19.*
– U každého šetření uvést, zda bylo uzavřeno, a pokud ano, jakým výsledkem.
– Žádám o poskytnutí příslušných rozhodnutí či usnesení, pokud nejsou chráněna.
- Informaci o tom, zda RRTV klasifikovala jednotlivé části kampaní k očkování proti COVID-19 jako reklamu, komerční sdělení, nebo jako sdělení ve veřejném zájmu, a jaké právní úvahy k tomu vedly.*
– Odkazy na relevantní ustanovení zákona č. 40/1995 Sb. a zákona č. 231/2001 Sb., z nichž RRTV vycházela.
- Přehled všech provozovatelů vysílání nebo poskytovatelů AV služeb, u kterých RRTV v souvislosti s kampaněmi k očkování provedla monitoring, kontrolu nebo posouzení obsahu.*
– Uvést, zda byl obsah vyhodnocen jako souladný či nesouladný se zákonem.
- Informaci o tom, kde je možné jednotlivé komunikační či reklamní materiály týkající se kampaní na podporu očkování proti COVID-19, které byly předmětem monitoringu nebo*

posuzování RRTV, zhlédnout či se s nimi seznámit.

– zda jsou veřejně dostupné online,

– případně na jakých platformách byly vysílány (konkrétní provozovatelé vysílání / AV služeb),

– kde je možné je dohledat ve veřejných archivech, mediálních knihovnách, databázích či jiných zdrojích,

– a zda RRTV může poskytnout informaci o tom, zda má tyto materiály archivované pro účely své kontrolní činnosti (nikoli poskytnutí samotných nahrávek, ale informaci o jejich existenci).

Předtím, než Rada přistoupí ke zodpovězení jednotlivých otázek, dovoluji mi uvést, že všechny níže uváděné informace se týkají výhradně televizního vysílání. V souvislosti s rozhlasovým vysíláním a audiovizuálními mediálními službami na vyžádání Rada neobdržela žádné podněty diváků týkající se kampaně na očkování proti onemocnění covid-19, stejně tak ani neprováděla žádná šetření, monitoring ani jiné úkony.

Ad 1.

Rada v souvislosti s kampaní na podporu očkování proti onemocnění covid-19 obdržela celkem 8 diváckých podnětů, a to v období od vypuknutí pandemie covid-19 na přelomu let 2019-2020 až do dnešního dne. Stížnosti se týkaly konkrétně spotů s názvem „*Udělejme tečku*“ („...za koronavirem“, „...za těžkým průběhem“ apod.), jejichž zadavatelem bylo Ministerstvem zdravotnictví České republiky a které měly přesvědčit občany, aby podstoupili očkování proti onemocnění covid-19.

Diváci poukazovali na skutečnost, že předmětné spoty neobsahují varování o možných zdravotních účincích a informaci, že vakcína je schválena pouze pro nouzové užití; že spoty obsahují nevhodné záběry nemocných pacientů nebo že jsou uváděny nepřesné či zavádějící informace.

Ad 2.

Rada v souvislosti s vysíláním či šířením kampaně týkající se očkování proti covid-19 nezažila žádné správní řízení ani nekonala jiné šetření, jehož výstupem by bylo rozhodnutí či usnesení ve smyslu zákona č. 500/2004 Sb., správní řád.

Ad 3.

Jak bylo uvedeno výše, Rada se na základě diváckých stížností zabývala kampaní s názvem „*Udělejme tečku*...“ zadanou do vysílání Ministerstvem zdravotnictví. Rada dospěla k závěru, že tato sdělení nenaplní definiční znaky reklamy ve smyslu § 1 odst. 2 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, neboť se nejedná o komerční prezentaci podporující podnikatelskou činnost, ale spíše o osvětovou kampaň ve veřejném zájmu. Rada vzala v potaz, že smyslem takovéto osvětové kampaně je rozšiřování názorů a informací za účelem vyvolání anebo zesílení určitých

postojů veřejnosti; v tomto konkrétním případě motivování občanů k očkování proti onemocnění covid-19.

Ad 4.

Pokud požadujete seznam všech provozovatelů, u kterých Rada provedla monitoring v souvislosti se spoty podporujícími očkování proti covid-19, pak je nutno uvést, že Rada provádí kontinuální monitoring všech premiérově odvysílaných obchodních sdělení napříč televizními programy, respektive napříč provozovateli televizního vysílání. Nelze tedy definovat konkrétní seznam provozovatelů, neboť monitoring reklamy se neodvíjí od provozovatele vysílání, ale od samotného obchodního sdělení.

Rada v souvislosti s tématem očkování proti covid-19 neshledala žádný televizní spot v rozporu se zákonem.

Ad 5.

Při monitoringu obchodních sdělení vychází Rada jednak z vlastní databáze audiovizuálních záznamů, případně ze záznamů poskytnutých provozovateli vysílání na základě ustanovení § 32 odst. 1 písm. l) zákona č. 231/2001 Sb. Všechny záznamy, se kterými Rada pracuje, podléhají autorskoprávní ochraně a Rada není oprávněna je zveřejňovat, šířit nebo s nimi jinak obdobně nakládat; tyto záznamy má Rada archivovány výhradně pro účely své dozorové činnosti. Obdobné platí i pro přehledy odvysílaných spotů v členění dle jednotlivých televizních programů, neboť ty pro Radu zpracovává externí agentura a jsou taktéž autorským dílem podléhajícím příslušné ochraně. Rada nedisponuje informací, zda je možné ve veřejně dostupných zdrojích dohledat jednotlivé komunikační či reklamní materiály týkající se podpory očkování proti covid-19, tj. zda jsou tyto spoty například dostupné ve veřejných archivech, knihovnách apod., nebo zda jsou dostupné online.

S pozdravem

Ing. arch. Václav Menci
předseda Rady
pro rozhlasové a televizní vysílání
elektronicky podepsáno