



JID 774154-RRTV
Váš dopis zn. -
Naše č.j. RRTV/5344/2026-zab
Spisová zn. RRTV/2025/823/zab
Zasedání Rady 7-2026/poř. č. 7
Vyřizuje ORVL – ORV
Datum, místo 26.5.2026, Praha

ULTRAVOX s.r.o.,
q34839s

ROZHODNUTÍ O UDĚLENÍ LICENCE

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen Rada) v rámci své působnosti dané ustanovením § 5 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů (dále jen zákon č. 231/2001 Sb.), podle ustanovení § 12–19 zákona č. 231/2001 Sb. a podle ustanovení § 67–69 zákona č. 500/2004 Sb., správního řádu, vydala dne 26.5.2026 toto

rozhodnutí

Rada **uděluje** společnosti ULTRAVOX s.r.o., IČ: 49702785, se sídlem Rašínovo nábřeží 409/34, Nové Město, 128 00 Praha 2, podle § 18 zákona č. 231/2001 Sb. licenci k provozování rozhlasového vysílání prostřednictvím vysílačů se soubory technických parametrů Tábor město 88,7 MHz / 0,35 kW, souřadnice WGS 84: 14 41 31 / 49 24 34 a Ústí nad Labem - Předlice 101,2 MHz / 0,1 kW, souřadnice WGS 84: 13 57 13 / 50 40 50, pro program Radio COLOR na standardní zákonnou dobu osmi let podle ustanovení § 12 odst. 5 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb., avšak s možným zkrácením doby její platnosti v návaznosti na postup vlády podle ustanovení části první, článku II, odst. 9 a 10 zákona č. 196/2009 Sb., kterým se mění zákon č. 231/2001 Sb.

Programové podmínky, představující program a programovou skladbu, jsou obsaženy v textu přílohy č. 1 o jednom listu.

Příloha č. 1 (programové podmínky),
příloha č. 2 (přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Tábor město 88,7 MHz / 0,35 kW),
příloha č. 3 (přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Ústí nad Labem – Předlice 101,2 MHz / 0,1 kW),
příloha č. 4 (předpokládaný územní rozsah vysílače Tábor město 88,7 MHz / 0,35 kW),
příloha č. 5 (předpokládaný územní rozsah vysílače Ústí nad Labem – Předlice 101,2 MHz / 0,1 kW), tvoří nedílnou součást tohoto rozhodnutí.

Časový rozsah vysílání: 24 hodin denně

Územní rozsah vysílání: dle souborů technických parametrů

Soubor technických parametrů:

Tábor město 88,7 MHz / 0,35 kW, souřadnice WGS 84: 14 41 31 / 49 24 34

Ústí nad Labem – Předlice 101,2 MHz / 0,1 kW, souřadnice WGS 84: 13 57 13 / 50 40 50

Program bude šířen regionálně.

Základní programová specifikace:

Hudebně zábavné vysílání se zaměřením na region, informačním servisem zaměřeným na kulturní dění, s širším hudebním formátem obsahujícím prvky s hudbou Funk, Soul, Hip-Hop, Reggae apod. s přesahy do ostatních hudebních žánrů.

Odůvodnění:

Rada na svém 3. zasedání 2026, poř. č. 10 vyhlásila licenční řízení k provozování rozhlasového vysílání prostřednictvím vysílačů se soubory technických parametrů Tábor město 88,7 MHz / 0,35 kW, souřadnice WGS 84: 14 41 31 / 49 24 34 a Ústí nad Labem – Předlice 101,2 MHz / 0,1 kW, souřadnice WGS 84: 13 57 13 / 50 40 50 se lhůtou pro doručení žádostí do 31. března 2026.

Do licenčního řízení se přihlásil tento žadatel:

ULTRAVOX s.r.o.

Podle ustanovení § 16 zákona č. 231/2001 Sb. bylo nařízeno veřejné slyšení účastníka licenčního řízení společnosti ULTRAVOX s.r.o. dne 21.4.2026.

Účastník řízení, o jehož žádosti Rada ve smyslu § 18 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. hlasovala, zaplatil správní poplatek ve výši 25 000,- Kč podle zákona č. 634/2004 Sb., o správních poplatcích.

Na základě přezkoumání obsahu podané žádosti, včetně všech jejích následných doplnění a údajů o účastníku řízení, Rada dospěla k závěru, že účastník řízení uvedený ve výroku tohoto rozhodnutí splnil předpoklady pro účast v licenčním řízení podle ustanovení § 13 odst. 3 zákona a že jeho žádost o udělení licence obsahovala náležitosti stanovené v § 14 zákona.

Rada provedla hodnocení účastníkem podané žádosti o udělení licence podle pravidel uvedených v zákoně č. 231/2001 Sb., zejména podle skutečností významných pro rozhodování o žádostech o udělení licence uvedených v § 17 odst. 1 tohoto zákona, a podle pravidel a kritérií obsažených v Manuálu postupu rozhodování Rady o udělení licence k provozování rozhlasového a televizního vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů podle zákona č. 231/2001 Sb., který Rada přijala jako svůj vnitřní předpis, ve znění ze dne 21. prosince 2010. Rada je přesvědčena, že postup podle těchto pravidel zajišťuje objektivizaci a jednotnost rozhodování Rady, není však zároveň nijak rigidní ani svazující. Umožňuje dostatečnou flexibilitu a zohlednění názorů jednotlivých členů Rady jako kolektivního orgánu. Postup podle těchto pravidel ve svém souhrnu zabezpečuje dostatečnou přezkoumatelnost rozhodnutí Rady v licenčním řízení.

Rada je povinná posuzovat podané žádosti o licenci podle kritérií, jejichž taxativní výčet obsahuje ustanovení § 17 zákona č. 231/2001 Sb. Rada není oprávněna stanovit nad rámec zákona ještě další kritéria (což však nevylučuje při dodržení mezí správního uvážení stanovit dílčí kritéria v rámci kritérií určených zákonem) a není ani oprávněna s ohledem na kogentní charakter ustanovení posuzovat jen některá z uvedených kritérií.

Je zřejmé, že kritéria hodnocení žádostí o udělení licence nejsou exaktně měřitelná čili zákon v rámci správního uvážení ponechává na Radě, aby kritéria aplikovala a splnění kritérií u jednotlivých žádostí o licenci zhodnotila a porovnála míru jejich naplnění u jednotlivých žádostí účastníků řízení.

Podle ustanovení § 17 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. při rozhodování o udělení licence v tomto případě, kdy jde o licenci k provozování rozhlasového vysílání, Rada hodnotí:

- a) ekonomickou, organizační a technickou připravenost žadatele k zajištění vysílání, včetně výsledků dosavadního podnikání žadatele v oblasti rozhlasového vysílání, pokud v této oblasti podnikal,
- b) transparentnost vlastnických vztahů ve společnosti žadatele,
- c) přínos programové skladby navrhované žadatelem o licenci k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na území, které by mělo být rozhlasovým vysíláním pokryto,
- e) přínos uchazeče pro rozvoj původní tvorby,
- g) přínos žadatele k zajištění rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin v České republice.

Za účelem podrobnějšího a úplnějšího posouzení žádostí účastníků řízení z pohledu skutečností významných pro rozhodnutí Rady a zároveň pro zajištění přezkoumatelnosti rozhodnutí Rady si Rada předem pro jednotlivé zákonné skutečnosti a v jejich rámci stanovila dílčí kritéria. Vycházela přitom též z Manuálu v jeho znění ze dne 21. prosince 2010, v němž s cílem respektovat a co nejefektivněji aplikovat právní názory správních soudů ukládající Radě mimo jiné provést vzájemné porovnání skutečností zjištěných ze žádostí o licence a vyvodit z tohoto porovnání jednoznačné závěry na základě souměřitelných kritérií uvedla přehled základních dílčích kritérií (vždy ve vztahu ke každé ze zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady), na jejichž hodnocení se Rada v řízení zaměřuje přednostně.

V souladu s ustanovení §17 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. a s pravidly uvedenými v Manuálu tak Rada v rámci jednotlivých zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady hodnotila následující základní dílčí kritéria a další dílčí kritéria:

1) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – základní kritérium ekonomické připravenosti

- a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)
 - finanční spolehlivost žadatele (0-1b);
 - finanční spolehlivost vlastníků žadatele (0-1b);
 - způsob financování vysílání (0-1b).
- b) další dílčí kritéria

- struktura a množství prostředků vyčleněných na investici do vysílání
 - stadium existence žadatele
 - schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákoně) termínu
- 2) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – základní kritérium organizační připravenost
- a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)
- zkušenost provozovatele s vysíláním, přičemž předmětem hodnocení není pouze zkušenost s terestrickým vysíláním (0-1b);
 - zkušenost statutárních orgánů provozovatele (0-1b);
 - zkušenost vedoucích pracovníků (zaměstnanci na úrovni ředitelů) provozovatele (0 1b);
 - organizační řešení získávání místních informací (0-1b).
- b) další dílčí kritéria
- smluvní zajištění předpokladů k zahájení vysílání
 - organizační struktura žadatele
 - schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákoně) termínu
- 3) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – základní kritérium technické připravenosti
- a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)
- projektové technické řešení (0-1b), přičemž posuzováno je buď přímo vlastní technické řešení v projektu popsané žadatelem, nebo písemně doložené předjednání smlouvy se specializovaným subjektem se zkušenostmi v této oblasti
 - možné informace od ČTÚ (synchronní vysílání) (0-1b)
- b) další dílčí kritéria
- vybavenost žadatele technickými prostředky k vysílání
 - schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákoně) termínu
- 4) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – výsledky dosavadního podnikání žadatele v oblasti rozhlasového vysílání, pokud v této oblasti podnikal
- ekonomické výsledky podnikání uchazeče
 - dodržování právních předpisů a etických norem platných v oboru
 - plnění licenčních podmínek
- 5) k § 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb.
- a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)
- znalost koncových vlastníků v době podání žádosti o licenci (0-1b)
 - předpoklady pro transparentnost převodů podílů v žadateli a s tím související předpoklady pro stálou zjistitelnost koncových vlastníků do budoucna (0-1b)
- b) další dílčí kritéria
- právní forma žadatele
 - stabilita vlastnických vztahů žadatele
- 6) k § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb.
- a) základní dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)
- **mluvené slovo**
 - podíl mluveného slova na celkovém rozsahu vysílání (0-1b);
 - podíl autorsky vyrobených pořadů (0-1b);
 - podíl zpravodajství a servisních informací (0-1b).
 - **lokalizace programu**
 - zda se jedná o nově vyráběný program (0-1b);
 - orientace na region, tj. širší oblast pokrytou budoucím vysíláním (0- 1b);

- orientace užší na lokalitu, tj. např. větší sídlo / město v oblasti pokryté budoucím vysíláním (0-1b).

- **hudební formát**

- počet již vysílaných programů s obdobným formátem (0-2b);
- podíl žadatelem navrhovaných žánrů na daném území v již vysílaných programech (0-2b).
- cílová skupina
- rozpětí cílové skupiny s ohledem na stávající programovou nabídku (0-1b);
- vazba programových prvků projektu k žadatelem uváděné cílové skupině (0-

1b).

7) k § 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb.

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- vlastní autorské pořady a jejich obsah (0-2b);
- podpora začínajících umělců a její lokalizace na region (0-2b);
- podpora kulturních akcí a její způsob (0-2b).

b) další dílčí kritéria

- podmínky pro splnění žadatelem deklarovaných záměrů.

8) k § 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb.

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- identifikace menšiny (0-2b);
- způsob podpory (0-2b).

b) další dílčí kritéria

- čas vyhrazený ve vysílání menšinám.

Vyhodnocení dílčích kritérií vztahujících se k zákonné skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady uvedené v § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb., tj. přínosu navrhované programové skladby k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na pokrytém území, bylo v souladu s pravidly uvedenými v Manuálu provedeno takto:

1) Vytvoření tabulky programů zachytitelných na daném území (pro účely porovnání s programovými skladbami navrhovanými ze strany žadatelů), přičemž zachytitelnost (jako možnost příjmu vysílaného programu) se vyhodnocuje jako velmi dobře zachytitelné, dobře zachytitelné a částečně zachytitelné. Hodnocení vychází z pokrytí obyvatel na daném území (více než 75%, více než 50% a méně než 50%). Součástí těchto tabulek je souhrn licenčních podmínek soukromých provozovatelů rozhlasového vysílání, resp. obdobné informace provozovatele ze zákona, tak jak jsou dostupné na webových stránkách.

2) Pro vyhodnocení oblasti mluveného slova (podíl mluveného slova, autorsky vyráběných pořadů, podíl zpravodajství a servisních informací) je vyhledána střední hodnota těchto údajů u zachytitelných programů. Bodové ohodnocení (1 bod) následuje, je-li v žádosti o licenci uváděná hodnota (tedy licenční podmínka v případě udělení licence) vyšší než střední hodnota na daném území.

3) Vyhodnocení lokalizace programu a orientace na širší a užší okolí probíhá obdobně, v porovnání s programovou nabídkou na daném území.

4) Vyhodnocení přínosu hudebního formátu, resp. hudebních žánrů je dáno srovnáním v žádosti o licenci (tj. v projektu) navrhovaného hudebního formátu a počtu programů

s obdobným formátem (méně než 3 obdobné programy znamenají udělení bodu, méně než jeden pak udělení dvou bodů – navrhovaný projekt je pak v oblasti hudebního formátu zcela jedinečný), resp. podílem žánrů uvedených v projektu a podílem žánrů již vysílaných na daném území, kdy je základem součet podílů konkrétního žánru v každém jednotlivém programu a součinu koeficientu, který odpovídá zachytitelnosti daného programu. Pro velmi dobrou zachytitelnost je koeficient 1, pro dobrou zachytitelnost je koeficient 0,7 a pro částečnou zachytitelnost 0,5. Pokud výsledný součet je nižší nebo roven 150%, je přínos hodnocen jedním bodem, je-li součet nižší nebo roven 50%, je přínos vyhodnocen 2 body.

5) Hodnocení rozpětí cílové skupiny odpovídá srovnání s rozpětími cílových skupin programů již na daném území zachytitelných, tedy s počtem programů dané rozpětí již obsahujícími. Cílem tohoto hodnocení je saturovat ty skupiny posluchačů, které jsou méně pokryty, nikoli uvádět co nejširší věkové rozpětí. Obdobně hodnocení programových prvků ve vazbě na tuto cílovou skupinu má za cíl zabránit označování cílových skupin a jim neodpovídajícím programovým prvkům (např. zpravodajský program pro děti a mládež nebo specializovaný program s taneční hudbou pro cílovou skupinu důchodců).

V souladu s vnitřním předpisem (Manuálem) přijatými pravidly pro postup v licenčním řízení Rada za pomoci všech shora uvedených (základních a podle okolností i dalších) dílčích kritérií objektivně zhodnotila míru naplnění jednotlivých skutečností významných pro rozhodnutí Rady v žádosti. Rada provedla samostatné zhodnocení u každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady, a to pomocí základních dílčích kritérií, jakož i pomocí dalších dílčích kritérií, přičemž zároveň po seznámení se s obsahem žádosti o licenci a s obsahem dalších podkladů pro vydání rozhodnutí rozhodla hlasováním (nadpoloviční většinou hlasů svých členů) o přidělení bodů ve vztahu k žádosti a každému základnímu dílčímu kritériu v rozmezích uvedených výše. Body přidělené na základě těchto hlasování Rady byly zachyceny v jednotlivých záznamech o vyhodnocení žádosti o licenci ve vztahu ke každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady (tzv. rozhodovací tabulky).

Též na základě uvedeného bodového hodnocení, se zohledněním výsledků vyhodnocení dalších dílčích kritérií, prováděli pak jednotliví členové Rady uzavírající dílčí vyhodnocení žádosti o licenci ve vztahu k jednotlivým zákonným skutečnostem významným pro rozhodnutí Rady, a to na stupnici nesplňuje – splňuje částečně – splňuje, přičemž výsledky hodnocení byly zaznamenávány v hodnotícím archu (záznamu vypracovaném vedoucím Úřadu Rady). Toto hodnocení bylo pak doplňováno slovními vyjádřeními jednotlivých členů Rady. Syntézou těchto objektivizovaných dílčích hodnocení dospěla Rada ke komplexnímu zhodnocení žádosti z pohledu naplnění všech významných skutečností podle § 17 zákona č. 231/2001 Sb., představujícímu míru a kvalitu naplnění konkrétních zákonných požadavků (§ 17 odst. 1 zákona) v žádosti o licenci.

Toto komplexní zhodnocení žádosti pak představovalo hlavní podklad pro rozhodování Rady o vlastním udělení licence, uskutečněné v souladu s § 18 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. na neveřejném zasedání Rady hlasováním.

Podklady pro rozhodnutí Rady představovaly zejména obsah a přílohy žádosti o udělení licence, protokol z veřejného slyšení, pozdější podání účastníka řízení obsahující aktualizaci a doplnění žádosti o licence a případně též doložení některých skutečností v žádosti obsažených, rozbor programové skladby vysílání rozhlasových stanic zachytitelných

na předmětném území, pro něž má být licence k vysílání udělena (podle stavu ke dni 31. března 2026, tj. ke dni, kdy v tomto řízení uplynula lhůta k podání žádostí o licence), skutečnosti známé Radě a jejím členům z jejich úřední činnosti. Takto shrnuté podklady jsou podle přesvědčení Rady dostatečné pro její rozhodnutí.

Na základě všech v řízení shromážděných podkladů se Rada rozhodla udělit společnosti ULTRAVOX s.r.o., IČ: 49702785, se sídlem Rašínovo nábřeží 409/34, Nové Město, 128 00 Praha 2, podle § 18 zákona č. 231/2001 Sb. licenci k provozování rozhlasového vysílání prostřednictvím vysílačů se soubory technických parametrů Tábor město 88,7 MHz / 0,35 kW, souřadnice WGS 84: 14 41 31 / 49 24 34 a Ústí nad Labem – Předlice 101,2 MHz / 0,1 kW, souřadnice WGS 84: 13 57 13 / 50 40 50.

Rada o udělení licence rozhodla 13 hlasy svých členů z 13 přítomných, čímž naplnila požadavek minimálního počtu 9 hlasů členů Rady podle ustanovení § 8 odstavce 2 zákona č. 231/2001 Sb.

Licenci Rada udělila na standardní zákonnou dobu osmi let podle ustanovení § 12 odst. 5 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb., avšak s možným zkrácením doby její platnosti v návaznosti na postup vlády podle ustanovení části první, článku II, odst. 9 a 10 zákona č. 196/2009 Sb., kterým se mění zákon č. 231/2001 Sb.

Po provedeném rozsáhlém objektivizovaném hodnocení žádosti účastníka, vyplynuly následující důvody, pro které Rada licenci udělila:

Účastník řízení ULTRAVOX s.r.o. požádal o udělení licence k provozování programu Radio COLOR.

Při svém hodnocení Rada shledala v žádosti žadatele naplnění skutečností významných pro rozhodnutí Rady uvedených v **§ 17 odstavci 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb.** Rada přidělila za naplnění kritéria **ekonomické, organizační a technické připravenosti** sedm bodů z devíti možných.

Vzhledem k tomu, že Rada nedisponuje žádnými informacemi od Českého telekomunikačního úřadu ohledně synchronního vysílání, nebyl v tomto dílčím kritériu přidělen žadateli žádný bod. V každém z dalších dílčích kritérií už ale žadatel byl ohodnocen jedním bodem, je tak na zajištění vysílání, včetně zahájení vysílání v zákonném termínu, podle názoru Rady dostatečně připraven.

Účastník řízení ULTRAVOX s.r.o. je společnost, která byla založena v roce 2000. Je držitelem sedmi licencí k provozování rozhlasového vysílání programu Radio COLOR. Vzhledem k uvedené skutečnosti je Rada přesvědčena, že kritérium zkušenosti tohoto žadatele s rozhlasovým vysíláním je možné považovat za splněné.

Jednatel společnosti ULTRAVOX s.r.o. Ing. Miroslav Pýcha má zkušenosti v oblasti rozhlasového vysílání. V médiích se pohybuje od počátku 90. let. Zabývá se nejrůznějšími činnostmi v oblasti rozhlasového vysílání, např. příprava podkladů pro různé rozhlasové stanice (Rádio Limonádový JOE 1999–2001 terestrické vysílání v Praze 90,3FM, Rádio Limonádový JOE 2002–2010 vysílání v kabelových systémech i na internetu, Rádio HEY

2004–2011 internet, od 11.10.2011 terestrické vysílání na základě licencí, od roku 2008 do současnosti – zprovoznění, realizace a následný provoz rozhlasové stanice Radio COLOR společnosti ULTRAVOX s.r.o. Dílčí kritérium zkušenost statutárních orgánů provozovatele tak bylo naplněno.

K dílčímu kritériu zkušenost vedoucích pracovníků provozovatele žadatel uvádí, že vedoucí pracovníci společnosti mají mnohaleté zkušenosti v oblasti rozhlasového vysílání. Pan František Hošta má dlouhodobé zkušenosti v oblasti technického provozu studia, obchodní a marketingové činnosti, DJ apod. Pan Miroslav Pýcha má dlouholeté zkušenosti s provozem rozhlasového vysílání. Věnuje se programování a přípravě pořadů do vysílání. Dílčí kritérium zkušenost vedoucích pracovníků provozovatele bylo naplněno.

K dílčímu kritériu organizační řešení získávání místních informací žadatel uvedl, že v nové lokalitě má uzavřeny smlouvy, udržuje kontakty, které pro Radio COLOR budou obstarávat místní informace. Toto tvrzení nebylo doloženo.

Pokud jde o ekonomickou připravenost žadatele k zajištění vysílání žadatel uvedl, že program Radio COLOR je aktuálně funkční a je financován z běžného provozu rádia. Finanční zajištění odbavení místních programů bude zpočátku financováno z celkového rozpočtu společnosti, následně pak z prostředků získaných formou prodeje místní, lokální reklamy. Společnost nemá žádné splatné závazky vůči finančnímu úřadu, správě sociálního zabezpečení a zdravotním pojišťovnám. Svá tvrzení žadatel doložil bankovní referencí, obchodním plánem a výpisy o bezdlužnosti.

Žadatel uvedl v žádosti o licenci konkrétní údaje týkající se jeho technické připravenosti. Aktuálně má k dispozici dostatečné množství technických komponentů studiové a ostatní techniky nutné pro provozování rozhlasového vysílání. Veškeré podrobné technické informace jsou uvedeny v projektu žadatele. Účastník řízení je tak i z technického hlediska připraven k včasnému zahájení vysílání.

Pokud jde o **transparentnost vlastnických vztahů** ve společnosti žadatele podle ustanovení **§ 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb.**, žadatel má právní formu společnosti s ručením omezeným. Jediný společník je společnost JOE Profi s.r.o., IČ: 28511271, se sídlem Praha 4 - Točná, Branišovská 187, PSČ 14300. Společnost JOE Profi s.r.o., IČ: 28511271 má dva společníky, fyzickou osobu Ing. MIROSLAVA PÝCHU, dat. nar. 26. února 1957 a společnost dada media s.r.o., IČ: 26481006. Společník společnosti dada media s.r.o., IČ: 26481006 je fyzická osoba Ing. MIROSLAV PÝCHA, dat. nar. 26. února 1957. Celkově tak kritérium transparentnosti vlastnických vztahů ve společnosti žadatele a transparentnost převodů až po koncové vlastníky do budoucna ve smyslu ustanovení § 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb. lze považovat za splněné. Rada za toto kritérium přidělila dva body.

Rada dále hodnotila **přínos programové skladby** navrhované žadatelem k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na pokrytých územích ve smyslu ustanovení **§ 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb.** Žadateli bylo v tomto základním kritériu přiděleno deset bodů z dvanácti možných bodů, celkově tedy bylo Radou shledáno jako naplněné. V rámci tohoto kritéria byla hodnocena následující dílčí kritéria.

Rada hodnotila kritérium mluveného slova. Žadatel uvedl, že podíl mluveného slova neklesne pod 4 % vysílacího času. Uvedený podíl nepřesahuje střední hodnotu v daných lokalitách. Rada proto nepřidělila žádný bod.

K podílu autorsky vyrobených pořadů žadatel uvedl, že tento podíl bude 100 %. Střední hodnota tohoto parametru nelze stanovit. Rada proto přikročila k přidělení jednoho bodu.

Jeden bod Rada přidělila za naplnění dílčího kritéria podílu zpravodajství a servisních informací. Podíl zpravodajských a servisních informací vymezil žadatel takto: pondělí až pátek 6:00 - 10:00 hod., resp. 7:00 - 11:00 hod. Aktuální stručné zpravodajství bude poskytováno v ranním bloku vysílání, zhruba ve 55. – 59. minutě, půjde o stručný informační servis z měst i regionů. Výskyt – pondělí až pátek 8:00 – 10:00 hod. Střední hodnota tohoto parametru nelze stanovit. Rada proto přikročila k přidělení jednoho bodu.

Dále Rada přistoupila k vyhodnocení kritéria lokalizace programu a shledala naplnění všech třech dílčích kritérií, které se k němu vztahují. V rámci vysílání programu žadatel nepředpokládá přebírání vysílání od jiných provozovatelů rozhlasového vysílání. Co se týče orientace na region a užší lokalitu žadatel uvedl, že zpravodajství a servisní informace budou poskytovány v přiměřené míře s ohledem na potřeby regionů, což budou zabezpečovat místní pracovníci. Z hlediska orientace na lokality budou využity kapacity a kontakty stávajících spolupracovníků. Rada shledala toto vymezení lokalizace programu za dostačující.

Dva body byly žadateli přiznány za naplnění kritéria hudebního formátu. Hudební formát žadatele: World music, Funk, Soul, Hip-Hop, Reggae R&B apod. s přesahy do ostatních hudebních žánrů. Porovnáním hudebního formátu žadatele s nabídkou programů na pokrytých územích, Rada z hlediska hudebního formátu zjistila, že zmíněný hudební formát není dostatečně zastoupen. V dílčím kritériu počet programů s obdobným formátem tak byly uděleny dva body. Výsledným součtem procent se kritérium podíl formátu na daném území, zařadil do kategorie hodnocené též dvěma body.

Cílovou skupinu posluchačů žadatel vymezil věkovým rozmezím 25–45 let s přesahy na obě strany. Navrhovaná cílová skupina je dostatečně saturována. Proto Rada žadateli v dílčím kritériu rozpětí s ohledem na programovou nabídku nepřidělila žádný bod.

K dílčímu kritériu programových prvků ve vazbě na cílovou skupinu žadatel uvedl, že základním prvkem, který určuje strukturu posluchačů, tak zůstane hudební formát a výběr hudebních titulů do vysílání, dále pak zpravodajství a servisní informace. To Rada shledala jako prvky vhodné pro danou cílovou skupinu. V dílčím kritériu vztahujícímu se k programovým prvkům ve vazbě na programovou skladbu byl žadatel hodnocen jedním bodem.

Jako částečně splněné bylo vyhodnoceno kritérium přínosu uchazeče pro rozvoj původní tvorby ve smyslu **§ 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb.**, a to přidělením dvou bodů ze šesti možných.

Dílčí kritérium vlastních autorských pořadů bylo zodpovězeno, žadatel v projektu uvedl konkrétní autorské pořady se stručným obsahem například: Ranní Frikolora – pořad DJ Frikyho, Lost Melody – autorský hudební pořad s hudbou Funk, Hip-Hop, a dalších hudebních stylů, Holiday Edition – pravidelný pořad Martina Svátka s hudbou z celého světa, Polední

menu – pravidelný pořad Lukáše Kolíbalu s hudbou z celého světa, MixDown – výběr multižánrové muziky z 60. let až po současnost s DJ Alešem z opavského studia, Reggae Wave – pořad s reggae a o reggae music, Pravidelné večerní speciály – pořady s různými hudebními žánry - Latino Dance, Kelt&Irish, R&B and Blues, Reggae, SKA, Ethno&World a další. Žadateli byly přiděleny dva body.

K naplňování přínosu pro podporu začínajících umělců a její lokalizace na region žadatel uvedl, že dává prostor ve vysílání začínajícím umělcům. I mimo vysílací časy těchto pořadů bývají v živém vysílání rozhovory s hosty např. místní začínající kapely. Ve svém vysílání dává pravidelný prostor pro podporu nejrůznějších zajímavých akcí. Žadatel svá tvrzení nedoložil. Rada proto nepřidělila žádný bod.

Dílčí kritérium ve vztahu k podpoře kulturních akcí a jejímu způsobu, žadatel uvedl, že informuje o kulturních a společenských akcích ve vysílání a též spolupřádá kulturní a společenské akce. Žadatel svá tvrzení nedoložil. Z toho důvodu nebylo toto dílčí kritérium hodnoceno žádným bodem.

V poslední řadě Rada přistoupila k vyhodnocení kritéria **přínosu žadatele k zajištění rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin dle § 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb.**, které Rada vyhodnotila jako neplněné. Žadateli nebyl přidělen žádný bod.

V dílčím kritériu identifikace menšiny a způsob podpory je uvedeno, že ve vysílání je dáván prostor například romské menšině. Rádio COLOR má ve své programové nabídce nejrůznější pořady, které i do budoucna hodlá dále diverzifikovat tak, aby posluchači z jednotlivých menšin našli v těchto pořadech nejen informace a zajímavé kulturní zážitky, ale pořad může příslušné menšině zajistit i podporu např. tím, že se i ostatní posluchači dozvědí podrobnosti o této menšině. Žadatel svá tvrzení nedoložil.

Za situace, kdy jediný žadatel naplnil s celkovým počtem 23 bodů z 33 možných kritéria týkající se připravenosti k zajištění vysílání a ostatních zákonných hodnotících kritérií, neshledala Rada důvod k neudělení licence, tedy k postupu podle ustanovení § 18 odst. 5 zákona č. 231/2001 Sb.

S výše uvedeným výrokem a jeho odůvodněním pak přímo korespondují jednotlivé záznamy o vyhodnocení žádosti o licenci ve vztahu ke každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady, zejména pomocí základních a dílčích kritérií, a záznam o hodnocení žádosti vyhotovený vedoucím Úřadu Rady, ve kterém jsou zachyceny výsledky hlasování členů Rady o kvalitě a míře naplnění jednotlivých zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady, na stupnici nesplňuje – splňuje částečně – splňuje. Za účelem přezkoumatelnosti procesu hodnocení žádosti byly v těchto písemných záznamech objektivně zachyceny výsledky hodnocení žádosti jednotlivými členy Rady a Radou jako celkem. Tyto záznamy pak tvořily přehledný podklad pro komplexní zhodnocení žádosti a finální rozhodnutí Rady o udělení licence.

V uvedeném bodovém hodnocení dosáhl účastník řízení výsledků, které umožnily Radě jednoznačně a průkazně určit kvalitu a míru naplnění zákonných skutečností významných pro rozhodnutí o udělení licence.

Tím má Rada osvědčeny všechny významné předpoklady pro přijetí rozhodnutí o udělení licence, a to jak po formální, tak i po materiální stránce. Došlo k řádnému zafixování skutkového stavu významného pro rozhodnutí Rady o udělení licence, přičemž toto rozhodnutí bylo přijato v zákonem upraveném procesu a v souladu s právními předpisy.

Podle ustanovení § 66 věty první zákona č. 231/2001 Sb. se v řízení postupuje podle správního řádu, nestanoví-li tento zákon jinak, a to s výjimkou ustanovení o odvolacím řízení, řízení o rozkladu, o přezkumném řízení a o obnově řízení.

Podle ustanovení § 12 odst. 4 zákona č. 231/2001 Sb. na udělení licence není právní nárok. Vzhledem ke všem výše uvedeným skutečnostem rozhodla Rada o udělení licence tak, jak je uvedeno ve výroku tohoto rozhodnutí.

Poučení:

Proti tomuto rozhodnutí není podle ustanovení § 65 zákona č. 150/2002 Sb. správní žaloba přípustná.

Ing. arch. Václav Menci

předseda Rady

pro rozhlasové a televizní vysílání

elektronicky podepsáno

Přílohy

Příloha č. 1 (programové podmínky),

příloha č. 2 (přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Tábor město 88,7 MHz / 0,35 kW),

příloha č. 3 (přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Ústí nad Labem – Předlice 101,2 MHz / 0,1 kW),

příloha č. 4 (předpokládaný územní rozsah vysílače Tábor město 88,7 MHz / 0,35 kW),

příloha č. 5 (předpokládaný územní rozsah vysílače Ústí nad Labem – Předlice 101,2 MHz / 0,1 kW).

Příloha č. 1

Základní programová specifikace a další podmínky

Označení provozovatele vysílání s licenci:	ULTRAVOX s.r.o.
Označení (název) programu:	Radio COLOR
Časový rozsah vysílání:	24 hodin denně

I. Základní programová specifikace

Hudebně zábavné vysílání se zaměřením na region, informačním servisem zaměřeným na kulturní dění, s širším hudebním formátem obsahujícím prvky s hudbou Funk, Soul, Hip-Hop, Reggae apod. s přesahy do ostatních hudebních žánrů

II. Další programové podmínky

- primární cílová skupina 25-45 let
- podíl mluveného slova minimálně 4%
- podíl zpravodajských a servisních informací: pondělí až pátek 6:00-10:00 hodin, resp. 7:00-11:00 hodin, aktuální stručné zpravodajství bude poskytováno v ranním bloku vysílání, zhruba ve 55.-59. minutě, půjde o stručný informační servis z měst i regionů – pondělí až pátek 8:00-10:00 hodin
- hudební formát – Funk, Soul, Hip-Hop, Reggae s přesahy do ostatních žánrů
- zaměření na Tábor, Ústí nad Labem a blízké okolí

Zachytitelnost rozhlasových programů - Tábor – město 88,7 MHz

Programy přijímatelné velmi dobře

provozovatel / název programu	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	Menšiny
ČRo 1 Radiožurnál	Zpravodajsko-publicistická celoplošná stanice		Převaha zpravodajství a publicistiky	Informační servis o událostech doma i v zahraničí; zprávy z politiky, ekonomiky, kultury a sportu, aktuální informace o dopravě, energetice a o počasí; autentická vyjádření politiků, představitelů institucí a podniků a dalších osobností; publicistické příspěvky specializované pořady věnované ekonomice, kultuře, sportu, česká i zahraniční populární hudba		Speciální pořady věnované náboženskému životu, národnostním menšinám
ČRo 2 Praha	Nezpravodajská celoplošná stanice		Poměr hudby a mluveného slova 50:50	Rozhlasové hry, četba, publicistika, zpravodajství, informace, zábava, vysílání pro děti, poradenství, dokument coby výpověď o naší době, rubriky Host do domu, Čas ke snění, Černobílá mozaika, Radioautomat, Rádio na kolečkách, Tobogan, Jak to vidí...	Přebírá pořady regionálních studií	
ČRO Plus	celoplošná stanice		převaha zpravodajství a publicistiky	analytická publicistika, rozhovory, reportáže, komentáře, diskuse, interaktivní pořady, aktuální dění v širších souvislostech, politika, věda, byznys, společnost, to nejlepší ze světových médií i sociálních sítí		
Český rozhlas / ČRo České Budějovice	regionální stanice Českého rozhlasu, vysílání denně od 5.00 do 20.00 hodin, poté ČRo 5 Regionální noc (program všech regionálních stanic)		široký výběr hudebních žánrů, prostor pro regionální autory a interprety	zpravodajství, informační servis, počasí a sport, publicistika, diskuze, hudba a zábava, soutěže, události regionu	zaměření na region, dopravní informace a regionální počasí	

RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / COUNTRY RADIO	Hudební stanice ve formátu country, folk a příbuzné žánry	35 - 79 let	hudební formát – country, folk, trampské písně, bluegrassová hudba a gospel doplněné největšími českými popovými hity 60. let. V tomto formátu zásadně převažuje česká tvorba	podíl mluveného slova v rozsahu 7 - 12%, podíl autorsky vyrobených pořadů 100 %, podíl zpravodajských a servisních informací: v pracovní dny od 05:00 do 09:00 hodin každou půl hodinu, od 9:00 do 18:00 každou hodinu. V 11:00 a 14:00 hodin jsou vysílány rozšířené kulturní pozvánky s akcentem na region, aktuálně doplněny ve 20:00 hodin. Zpravodajství ve dnech pracovního volna od 8:00 do 18:00 hodin v každou celou hodinu, v 11:00, 14:00 a ve 20:00 hodin jsou vysílány pozvánky	zaměření na regiony pokryté vysíláním COUNTRY RADIA	
EVROPA 2, spol. s r. o. / EVROPA 2	hudební rádio	p. 12-30 let	50 % novinky + hity od 1995 po současnost, CHR+hotAC – zaměřeno na cílovou skupinu, angloamerická produkce, 10 % domácí tvorby	hudba, Ranní show (soutěže, kvízy a živé telefonování), Factory Bootleg Monopol (taneční hudba), Hitparáda Evropy 2	kulturně-informační rubriky o dění v regionu, zpravodajství, počasí, sport, rubriky Novinky na DVD a Filmové premiéry, lokální okna pro místní (regionální) rozhlasové stanice	Evropa 2 bere na vědomí veškeré dění v ČR, a to bez rozdílu národnostních, etnických a jiných menšin
MEDIA BOHEMIA a. s. / Fajn radio	hudební rádio se zaměřením na region a současnou hudbu	p. 12-35 let	soft rock, pop, módní trendy, mluvené slovo 10 - 15 %	česká a zahraniční produkce (10:90), zpravodajství, informace a servis (Burza práce, spotřebitelská aktualita), zábava, malá publicistika (soutěže, hitparáda, besedy), navýšení podílu Kulturních informací při zachování stávajícího podílu mluveného slova	informace o politickém, kulturním, sportovním a společenském dění v regionu (cca 40 % zpravodajství)	
Frekvence 1, a. s. / FREKVENCE 1	všeobecné celoplošné rádio zábavy a informací	zaměřeno na rodinu s cílovou skupinou 29-49 let	60.-80. léta + novinky, 40 % česká hudba, střední proud, rock, dance, folk, country	informační diskusní kluby, publicistické pořady (Press klub), interaktivita – práce s posluchačem, rádio zábavy a informací, zpravodajství a servisní info info o kulturních a sportovních aktivitách (konkrétní regiony) – obecné rádio, – kontaktní rádio – každodenní partner – přístupné všem, zpravodajství	služba regionům v rámci celoplošného vysílání	

JOE Media s. r. o. / HEY Radio	hudebně-zábavné rádio s důrazem na region, s dramatickými prvky ve vysílání, doplněné stručným informačním servisem	35-55 let	rock, rock & pop, oldies, country-rock, folk & country s přesahy do ostatních hudebních žánrů	primární cílová skupina 35-55 let, podíl zpravodajských a servisních informací: : pondělí až pátek 6:00 – 9:00 hodin resp. 7:00 – 11:00 hodin	zpravodajství a servisní informace budou poskytovány	ve vysílání, informace o akcích
MEDIA BOHEMIA a. s. / Hitrádio Faktor	hudební stanice s regionálním zpravodajstvím	p. 15-35 let se zaměřením na středoškoláky	CHR formát – současná populární hudba+hudba 90. let, mluvené slovo 9-12 %, česká a slovenská hudba neklesne pod 10 %	zpravodajství 6-9 hod 2×, 9-17 hod. 1×, ekonomika, kulturní a sportovní informace, dopravní a meteorologické informace, reportáže, vstupy, hosté ve studiu, svátky, výročí, očekávané události	detailnější pohled na jihočeský region, prostor pro jihočeské autory a interprety	
RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / KISS	hudební stanice s vyváženým poměrem informací	18-45 let	největší hity 90. let a milénia, doplněné o vybrané aktuální hity, které prošly sítem hitparád a mají potenciál začlenit se do „zlatého fondu“ – hudební formát HOT AC	podíl mluveného slova optimálně 8%, jinak v rozsahu 6 -10%, podíl autorsky vyrobených pořadů - 100 %, podíl zpravodajství a servisních informací - ve všední dny od 6 do 9 hod. každou půlhodinu, dále až do 18 hodin každou hodinu. Každá zpravodajská relace je navíc doplněna podrobnou informací o počasí s akcentem na region. Relaci pak uzavírá přehled dopravní situace - opět s lokálním vymezením na region	zaměření na regiony pokryté vysíláním KISS	

RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Radio Beat	Hudební stanice s rockovou orientací	30–65 let	klasický rock	podíl mluveného slova optimálně 8% z objemu vysílacího času mezi 6:00 až 18:00 hod. včetně autoproma stanice, podíl zpravodajských a servisních informací: : V pracovních dny mezi 6:00 až 18:00 hod. každou celou hodinu minimálně dvouminutová zpravodajská relace, ve 12:00 rozsáhlejší zpravodajský souhrn. V pracovních dny mezi 6:30 až 8:30 každou hodinu minimálně minutový přehled zpráv. V pracovních dny mezi 6:00 až 18:00 dopravní servis dle aktuální potřeby, minimálně jednou do hodiny (stopáž minimálně půl minuty). Víkendy a dny pracovního volna mezi 7:00 až 18:00 – víkendový zpravodajský přehled vždy v celou hodinu v minimální stopáži 1:30 min. Další servisní informace dle potřeby a sezónnosti, podíl autorsky vyrobených pořadů: 100 %	zaměření na regiony pokryté vysíláním Radia Beat	
MEDIA BOHEMIA, a.s. / Rádio BLANÍK	Hudební regionální stanice	30 - 49 let	Zlaté hity cca od 80. let do současnosti s důrazem na českou a slovenskou hudební scénu. Zastoupeny mohou být žánry popu, folku i country.	Podíl mluveného slova je v ranním vysílání v rozmezí 10-15%, v dopoledním a odpoledním čase a ve víkendovém vysílání se pak jedná o rozpětí 6-10%. Podíl zpravodajských relací tvoří 30-40% z celkového objemu mluveného slova ve všední den a 20-30% z celkového objemu mluveného slova během víkendů a svátků		
RADIO BONTON, a. s. / Radio Bonton	HIT rádio (CHR) se zaměřením na cílovou skupinu 18- 30 let	p. 18-30 let	taneční hudba a zbytek hudební náplně je tvořen hity z rockové, popové, rapové a soulové scény, podíl hudby vydané v posledních deseti letech neklesne pod 40 % celkového objemu vysílacího času a podíl české a slovenské hudby, neklesne pod 50 % celkového objemu vysílacího času	podíl mluveného slova neklesne pod 8 % vysílacího času, podíl zpravodajských pořadů, neklesne pod 4 % z podílu mluveného slova, podíl hudby vydané v posledních deseti letech, neklesne pod 40 % celkového objemu vysílacího času a podíl české a slovenské hudby, neklesne pod 50 % celkového objemu vysílacího času		

RadioPraha s. r. o. / Rádio Dechovka	hudební rádio se zaměřením na dechovou hudbu, lidovou hudbu a zlidovělé písně s přesahy do country, folku, trampských písní, písní staré Prahy a populární písně 60. let	50 let plus	převažujícím hudebním žánrem je dechová hudba, lidová hudba a zlidovělé písně s přesahy do country, folku, trampských písní, písní staré Prahy a populární písně 60. let	mluvené slovo minimálně 5 % z celkového denního vysílacího času, autorské pořady minimálně 3 % z celkového denního vysílacího času, podíl servisních informací např. z kultury, z kutilství, zahradničení atd. – minimálně 20 minut z celkového denního vysílacího času	celoplošné rádio	
LONDA, spol. s r. o. / RÁDIO IMPULS	celoplošné zpravodajské a informační rádio, v hudební složce vysílání s maximálním zaměřením na českou produkci	p. 30-45 let, s. 25-50	maximální zaměření na českou hudební produkci – 65 %, rock, folk, pop	podíl mluveného slova z celkového denního podílu vysílání 20-25 %. Zpravodajství 6.00-20.00 – 2x v hodině + servisní informace, aktuální téma dne, kontaktní pořady – reakce posluchačů, důraz na interaktivní pořady, publicistika, reportáže o aktuálních jevech ve společnosti	informace z regionů v pravidelných časech a přesné formě, spolupráce s radnicemi velkých měst	
RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Radio Spin	Převážně hudební stanice pro posluchače tří generací	p. 12-50 let	přibližně 50% hudby je soudobá česká a slovenská tvorba, důraz na lokální tvorbu umělců, inspirace světově zavedeným URBAN formátem	podíl mluveného slova v rozsahu 7 – 10 % z celkového vysílacího času, podíl autorsky vyráběných pořadů 100 %, zpravodajství každý všední den 6.00 -12.00, vždy 1x do hodiny. Servisní rubriky s informacemi o počasí, dopravě a sportu pak minimálně jednou do hodiny v pracovní dny mezi 6-18 hodinou		
Gama media s. r. o. / Rock Radio	hudební rozhlasová stanice s rockovým zaměřením, s místními a regionálními informacemi	cílová skupina 25-50 let	Výběr skladeb zahrnující období od 60. let až po současnost. Cílem hudebního formátu je nabídnout posluchačům maximální hudební pestrost a rozmanitost. Podíl české a slovenské hudby se bude pohybovat v rozmezí 10 - 15 %	podíl mluveného slova 7 - 10%; podíl zpravodajských a servisních informací: zpravodajské relace jsou vysílány ve všední dny každou hodinu od 6. do 17. hodiny včetně. Hlavní zpravodajství je zařazováno vždy v celou hodinu a v době od 6:00 do 9:00 je pak hlavní zpravodajská relace vždy doplněna zpravodajským přehledem. Víkendové zpravodajské relace mohou být zařazovány v době mezi 8. a 17. hodinou.; podíl autorsky vyrobených pořadů 80-100 %	regionální zpravodajství, podpora regionální kultury, sportu a hudby	

DAB+

FIERA (blok 9A)

Fresh radio, Radio Čas Rock, EDU Rádio, Rádio Energic, Seejay radio, Slow Down Radio, Šlágr

Rádio, WorldRadio, Zoner Underground Network (ZUN)

RTI cz JC (blok 9B)

Rádio Blaník, Český Blaník, DAB Plus Top 40, Hitrádio 90, Hitrádio Faktor, Rádio 7, Radio Čas, Radio Proglas, Radio Prostor, Rock radio

COLOR DAB+ JC (blok 9C)

Americana radio, Astra rádio, Classic Praha, Radio Color, Expres FM, HEY radio, MusicOnly, Rádio Sázava

ČRA DAB+ CZ (blok 10C a 7B)

Český Impuls, Country radio, Evropa 2, Fajn radio, Frekvence 1, Gold Impuls, Helax, Oldies rádio, Radio 1, Radio Beat, Radio Bonton, Rádio Impuls, Kiss, Radio Spin, Rock Radio Stage, Rock Zone, Signál rádio

PLAY.CZ (blok 11C)

Classic Praha, Radio Color, Expres FM, Hey radio, Radio Relax, Slow Down Radio

ČRo (region Čechy – blok 12C)

ČRo Radiožurnál, ČRo Dvojka, ČRo Vltava, ČRo Radio Wave, ČRo Rádio Junior, ČRo D-dur, ČRo Jazz, ČRo Plus, ČRo Střední Čechy, ČRo Rádio Praha, ČRo Plzeň, ČRo České Budějovice, ČRo Liberec, ČRo Pardubice, ČRo Radiožurnál Sport, ČRo Pohoda

Programy přijímatelné dobře

AM

Country radio (České Budějovice 954 kHz)

VKV-FM

ČRo Střední Čechy

ČRo Vltava

Hitrádio FM Plus

DAB+

ČRo (region Morava – blok 12D)

ČRo Radiožurnál, ČRo Dvojka, ČRo Vltava, ČRo Radio Wave, ČRo Rádio Junior, ČRo D-dur, ČRo Jazz, ČRo Plus, ČRo Rádio Praha, ČRo Brno, ČRo Olomouc, ČRo Ostrava, ČRo Vysočina, ČRo Zlín, ČRo Radiožurnál Sport, ČRo Pohoda

Zachytitelnost rozhlasových programů - Ústí nad Labem Předlice 101,2 MHz / 100 W

Programy přijímatelné velmi dobře

provozovatel / název programu	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	Menšiny
ČRo 1 Radiožurnál	Zpravodajsko-publicistická celoplošná stanice		Převaha zpravodajství a publicistiky	Informační servis o událostech doma i v zahraničí; zprávy z politiky, ekonomiky, kultury a sportu, aktuální informace o dopravě, energetice a o počasí; autentická vyjádření politiků, představitelů institucí a podniků a dalších osobností; publicistické příspěvky specializované pořady věnované ekonomice, kultuře, sportu, česká i zahraniční populární hudba		Speciální pořady věnované náboženskému životu, národnostním menšinám
ČRo 2 Praha	Nezpravodajská celoplošná stanice		Poměr hudby a mluveného slova 50:50	Rozhlasové hry, četba, publicistika, zpravodajství, informace, zábava, vysílání pro děti, poradenství, dokument coby výpověď o naší době, rubriky Host do domu, Čas ke snění, Černobílá mozaika, Radioautomat, Rádio na kolečkách, Tobogan, Jak to vidí...	Přebírá pořady regionálních studií	
Český rozhlas / ČRo 3 Vltava	kulturní stanice (syntéza všech druhů kultury a umění)	nejrůznější věkové skupiny se zájmem o kulturu	klasická i jazzová hudba, ale i přenosy z rockových klubů, alternativní hudba	programové schéma je ve všední dny stejné – ranní zpravodajská Mozaika- info z kultury, recenze vážné hudby, Matiné – setkání s osobností, odpolední publicistika, Čajovna-pořad pro novou generaci kultur, posluchačů, večer Opera – včetně přenosů		Romano Drom aneb Cesty Romů – pořad se zabývá osudy Romů a jejich životní kulturou
ČRO Plus	celoplošná stanice		převaha zpravodajství a publicistiky	analytická publicistika, rozhovory, reportáže, komentáře, diskuse, interaktivní pořady, aktuální dění v širších souvislostech, politika, věda, byznys, společnost, to nejlepší ze světových médií i sociálních sítí		
Český rozhlas / ČRo SEVER	regionální stanice pro Severní Čechy		široký výběr hudebních žánrů	zpravodajství, publicistika, kalendárium, dopravní servis, písničky na přání	zaměřeno na informace z regionu	vysílání pro menšiny (Sousedé)

RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / COUNTRY RADIO	Hudební stanice ve formátu country, folk a příbuzné žánry	35 - 79 let	hudební formát – country, folk, trampské písně, bluegrassová hudba a gospel doplněné největšími českými popovými hity 60. let. V tomto formátu zásadně převažuje česká tvorba	podíl mluveného slova v rozsahu 7 - 12%, podíl autorsky vyrobených pořadů 100 %, podíl zpravodajských a servisních informací: v pracovní dny od 05:00 do 09:00 hodin každou půl hodinu, od 9:00 do 18:00 každou hodinu. V 11:00 a 14:00 hodin jsou vysílány rozšířené kulturní pozvánky s akcentem na region, aktuálně doplněny ve 20:00 hodin. Zpravodajství ve dnech pracovního volna od 8:00 do 18:00 hodin v každou celou hodinu, v 11:00, 14:00 a ve 20:00 hodin jsou vysílány pozvánky	zaměření na regiony pokryté vysíláním COUNTRY RADIA	
EVROPA 2, spol. s r. o. / EVROPA 2	hudební rádio	p. 12-30 let	50 % novinky + hity od 1995 po současnost, CHR+hotAC – zaměřeno na cílovou skupinu, angloamerická produkce, 10 % domácí tvorby	hudba, Ranní show (soutěže, kvízy a živé telefonování), Factory Bootleg Monopol (taneční hudba), Hitparáda Evropy 2	kulturně-informační rubriky o dění v regionu, zpravodajství, počasí, sport, rubriky Novinky na DVD a Filmové premiéry, lokální okna pro místní (regionální)	Evropa 2 bere na vědomí veškeré dění v ČR, a to bez rozdílu národnostních, etnických a jiných menšin
MEDIA BOHEMIA a. s. / Fajn radio	hudební rádio se zaměřením na region a současnou hudbu	p. 12-35 let	soft rock, pop, módní trendy, mluvené slovo 10 - 15 %	česká a zahraniční produkce (10:90), zpravodajství, informace a servis (Burza práce, spotřebitelská aktualita), zábava, malá publicistika (soutěže, hitparáda, besedy), navýšení podílu Kulturních informací při zachování stávajícího podílu mluveného slova	informace o politickém, kulturním, sportovním a společenském dění v regionu (cca 40 % zpravodajství)	
Frekvence 1, a. s. / FREKVENCE 1	všeobecné celoplošné rádio zábavy a informací	zaměřeno na rodinu s cílovou skupinou 29-49 let	60.-80. léta + novinky, 40 % česká hudba, střední proud, rock, dance, folk, country	informační diskusní kluby, publicistické pořady (Press klub), interaktivita – práce s posluchačem, rádio zábavy a informací, zpravodajství a servisní info o kulturních a sportovních aktivitách (konkrétní regiony) – obecné rádio, – kontaktní rádio – každodenní partner – přístupné všem, zpravodajství	služba regionům v rámci celoplošného vysílání	

JOE Media s. r. o. / HEY Radio	hudebně-zábavné rádio s důrazem na region, s dramatickými prvky ve vysílání, doplněné stručným informačním	35-55 let	rock, rock & pop, oldies, country-rock, folk & country s přesahy do ostatních hudebních žánrů	primární cílová skupina 35-55 let, podíl zpravodajských a servisních informací: : pondělí až pátek 6:00 – 9:00 hodin resp. 7:00 – 11:00 hodin	zpravodajství a servisní informace budou poskytovány	ve vysílání, informace o akcích
MEDIA BOHEMIA a. s. / Hitrádio North Music	hudebně-zábavná regionální stanice s posílenou informační a zpravodajskou složkou	15-45 let	skladby hvězd 80. a 90. let až po současnost, zhruba 10% podíl zastoupení domácí hudby v programu	10% podíl mluveného slova včetně selfu a autopromotion; zpravodajství – dominující regionální informace, v menší míře i ze světa, předpověď počasí ve všech pravidelných zpravodajských relacích, přehled denního tisku, očekávané události, kurzovní lístek, informace o filmech a videu, zábava, životní styl, soutěže, písničky na přání, hitparády, navýšení podílu Kulturních informací při zachování stávajícího podílu mluveného slova	regionální obsah informací a zpravodajství, drobná regionální publicistika	
RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / KISS	hudební stanice s vyváženým poměrem informací	18-45 let	největší hity 90. let a milénia, doplněné o vybrané aktuální hity, které prošly sítím hitparád a mají potenciál začlenit se do „zlatého fondu“ – hudební formát HOT AC	podíl mluveného slova optimálně 8%, jinak v rozsahu 6 -10%, podíl autorsky vyrobených pořadů - 100 %, podíl zpravodajství a servisních informací - ve všední dny od 6 do 9 hod. každou půlhodinu, dále až do 18 hodin každou hodinu. Každá zpravodajská relace je navíc doplněna podrobnou informací o počasí s akcentem na region. Relaci pak uzavírá přehled dopravní situace - opět s lokálním vymezením na region	zaměření na regiony pokryté vysíláním KISS	

RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Radio Beat	Hudební stanice s rockovou orientací	30–65 let	klasický rock	podíl mluveného slova optimálně 8% z objemu vysílacího času mezi 6:00 až 18:00 hod. včetně autoproma stanice, podíl zpravodajských a servisních informací: : V pracovních dny mezi 6:00 až 18:00 hod. každou celou hodinu minimálně dvouminutová zpravodajská relace, ve 12:00 rozsáhlejší zpravodajský souhrn. V pracovních dny mezi 6:30 až 8:30 každou hodinu minimálně minutový přehled zpráv. V pracovních dny mezi 6:00 až 18:00 dopravní servis dle aktuální potřeby, minimálně jednou do hodiny (stopáž minimálně půl minuty). Víkendy a dny pracovního volna mezi 7:00 až 18:00 – víkendový zpravodajský přehled vždy v celou hodinu v minimální stopáži 1:30 min. Další servisní informace dle potřeby a sezónnosti, podíl autorsky vyrobených pořadů: 100 %	zaměření na regiony pokryté vysíláním Radia Beat	
MEDIA BOHEMIA, a.s. / Rádio BLANÍK	Hudební regionální stanice	30 - 49 let	Zlaté hity cca od 80. let do současnosti s důrazem na českou a slovenskou hudební scénu. Zastoupeny mohou být žánry popu, folku i country.	Podíl mluveného slova je v ranním vysílání v rozmezí 10-15%, v dopoledním a odpoledním čase a ve víkendovém vysílání se pak jedná o rozpětí 6-10%. Podíl zpravodajských relací tvoří 30-40% z celkového objemu mluveného slova ve všední den a 20-30% z celkového objemu mluveného slova během víkendů a svátků		

RADIO BONTON, a. s. / Radio Bonton	HIT rádio (CHR) se zaměřením na cílovou skupinu 18-30 let	p. 18-30 let	taneční hudba a zbytek hudební náplně je tvořen hity z rockové, popové, rapové a soulové scény, podíl hudby vydané v posledních deseti letech neklesne pod 40 % celkového objemu vysílacího času a podíl české a slovenské hudby, neklesne pod 50 % celkového objemu vysílacího času	podíl mluveného slova neklesne pod 8 % vysílacího času, podíl zpravodajských pořadů, neklesne pod 4 % z podílu mluveného slova, podíl hudby vydané v posledních deseti letech, neklesne pod 40 % celkového objemu vysílacího času a podíl české a slovenské hudby, neklesne pod 50 % celkového objemu vysílacího času		
LONDA, spol. s r. o. / RÁDIO IMPULS	celoplošné zpravodajské a informační rádio, v hudební složce vysílání s maximálním zaměřením na českou produkci	p. 30-45 let, s. 25-50	maximální zaměření na českou hudební produkci – 65 %, rock, folk, pop	podíl mluveného slova z celkového denního podílu vysílání 20-25 %. Zpravodajství 6.00-20.00 – 2× v hodině + servisní informace, aktuální téma dne, kontaktní pořady – reakce posluchačů, důraz na interaktivní pořady, publicistika, reportáže o aktuálních jevech ve společnosti	informace z regionů v pravidelných časech a přesné formě, spolupráce s radnicemi	
MEDIA BOHEMIA a. s. / Rock Radio	hudebně-informační rozhlasová stanice	20-40 let	zlaté hity od 60. let, anglo-americká i česká produkce, podíl české a slovenské hudby v rozmezí 10-15 %, hudebním žánrem je mainstreamová rocková hudba	mluvené slovo 7-10 %, zpravodajství 2-4 %, všední dny 6.00-17.00 vždy v celou, víkendy 8.00-17.00	informace z regionu, aktuální dění v regionu – kulturní a sportovní akce z regionu	
Radio Prostor s.r.o. / Radio Prostor	zpravodajství, publicistika, vzdělávání, sport, zábava	posluchači vyžadující přesné informace a analýzy	převaha zpravodajství a publicistiky			pořady věnované menšinám

DAB+

ČRA DAB+ Region (blok 7B)

Rádio Dechovka, Pigy rádio, Dance radio

RTI cz UL (blok 9B)

ČRo Karlovy Vary, ČRo Sever, Rádio Blaník, Český Blaník, DAB Plus Top 40, Hitrádio 90, Hitrádio North Music, Rádio 7, Radio Čas, Radio
Radio Proglas, Radio Prostor, Rock

PLAY.CZ (blok 10C)

Classic Praha, Radio Color, Expres FM, Hey radio, Radio Relax, Slow Down Radio

ČRA DAB+ CZ (blok 11B)

Český Impuls, Country radio, Evropa 2, Fajn radio, Frekvence 1, Gold Impuls, Helax, Oldies rádio, Radio 1, Radio Beat, Radio Bonton, Rádio Impuls, Kiss,
Radio Spin, Rock Radio Stage, Rock Zone, Signál rádio

ČRo (region Čechy – blok 12C)

ČRo Radiožurnál, ČRo Dvojka, ČRo Vltava, ČRo Radio Wave, ČRo Rádio Junior, ČRo D-dur, ČRo Jazz, ČRo Plus, ČRo Střední Čechy, ČRo Rádio Praha, ČRo Plzeň,
ČRo České Budějovice, ČRo Liberec, ČRo Pardubice, ČRo Radiožurnál Sport, ČRo Pohoda

Programy přijímatelné dobře

VKV - FM

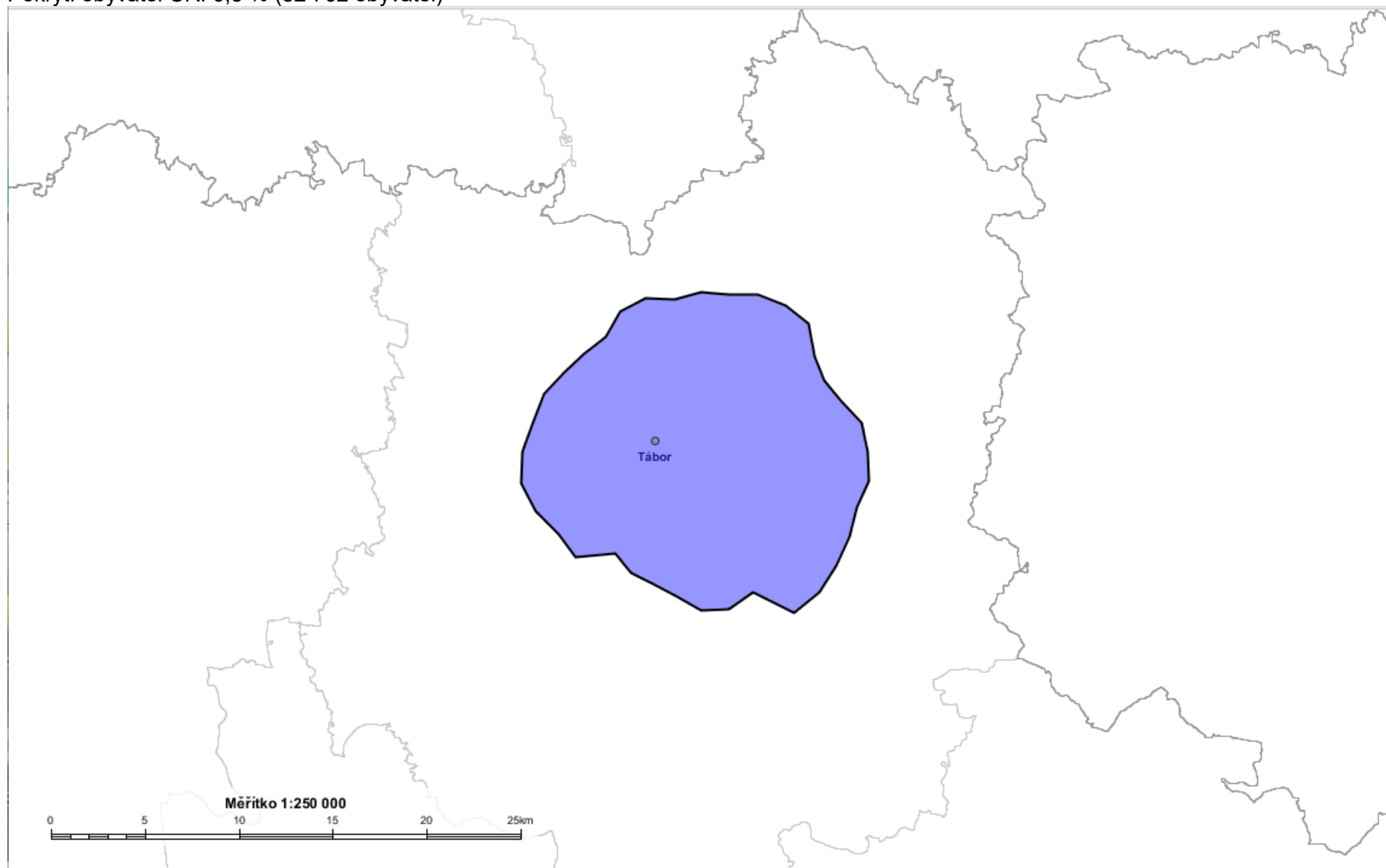
ČRo Střední Čechy

Expres FM

Příloha č. 1 k dopisu čj. ČTÚ-43 041/2025-613/IV.vyř. ze dne 10. 2. 2026.

Diagram využití rádiového kmitočtu pro požadovaný územní rozsah rozhlasového vysílání VKV vysílače TABOR MESTO 88,7 MHz (modrá barva), vypočtený podle vyhlášky č. 22/2011 Sb.

Pokrytí obyvatel ČR: 0,5 % (52 702 obyvatel)



Příloha č. 1 k dopisu čj. ČTÚ-43 041/2025-613/V.vyř. ze dne 11. 2. 2026.

Diagram využití rádiového kmitočtu pro požadovaný územní rozsah rozhlasového vysílání VKV vysílače USTI N L PREDLICE 101,2 MHz (modrá barva), vypočtený podle vyhlášky č. 22/2011 Sb.

Pokrytí obyvatel ČR: 1,0 % (102 697 obyvatel)

