



**RADA  
PRO ROZHLASOVÉ A TELEVIZNÍ  
VYSÍLÁNÍ**

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání

Škrétkova 44/6, 120 00 Praha 2

Tel.: +420 274 813 830 / Fax: +420 274 810 885

www.rrtv.cz

JEDN. IDENT.: RRTV-4801362  
VÁŠ DOPIS ZN.:  
NAŠE Č. J.: RRTV/4404/2015-STR  
SP. ZN.: 2015/540/zab  
ZASEDÁNÍ RADY: 22-2015/ poř.č. 34  
VYŘIZUJE: Odbor rozhl. vys. a licencí  
DATUM, MÍSTO: 1.12.2015, Praha

**JOE Media s.r.o.**  
Branišovská 187/16  
14300 Praha  
Česká republika

## ROZHODNUTÍ O UDĚLENÍ LICENCE

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen Rada) v rámci své působnosti dané ustanovením § 5 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů (dále jen zákon č. 231/2001 Sb.), podle ustanovení § 12 - 19 zákona č. 231/2001 Sb. a podle ustanovení § 67 - 69 zákona č. 500/2004 Sb., správního řádu, vydala dne 1. prosince 2015 toto

### rozhodnutí:

Rada **u d ě l u j e** společnosti JOE Media s.r.o., IČ: 26152002, se sídlem Branišovská 187/16, PSČ 143 00 Praha, podle § 18 zákona č. 231/2001 Sb. licenci k provozování rozhlasového vysílání prostřednictvím vysílačů se souborem technických parametrů Opava 96,0 MHz / 100 W pro program Rádio Sázava na dobu 8 let, nejdéle však do 10. října 2025.

Programové podmínky, představující program a programovou skladbu, jsou obsaženy v textu přílohy č. 1 o jednom listu.

Příloha č. 1 o jednom listu (programové podmínky), příloha č. 2 (přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Opava 96,0 MHz / 100 W) a příloha č. 3 (předpokládaný územní rozsah vysílače Opava 96,0 MHz / 100 W) tvoří nedílnou součást tohoto rozhodnutí.

Časový rozsah vysílání: 24 hodin denně  
Územní rozsah vysílání: dle souboru technických parametrů,  
Soubor technických parametrů: Opava 96,0 MHz / 100 W  
souřadnice WGS 84: 17 54 15 / 49 55 44

Program bude šířen regionálně.

### Základní programová specifikace:

Hudebně zábavné vysílání, s orientací na region, podporou rozvoje původní tvorby, hudebním formátem country-rock, rock, folk, oldies, soundtrack, doplněno stručným informačním servisem z regionu.

## **Odůvodnění:**

Rada na svém 12. zasedání (bod 25.) konaném dne 30. července 2015 vyhlásila licenční řízení se souborem technických parametrů Opava - město 96,0 MHz / 100 W se lhůtou pro doručení žádostí do 20. srpna 2015.

O udělení licence k provozování rozhlasového vysílání s využitím předmětného souboru technických parametrů včas požádal Radu tento účastník řízení:

JOE Media s.r.o. / Rádio Sázava

Účastník řízení, o jehož žádosti Rada ve smyslu § 18 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. hlasovala, zaplatil správní poplatek ve výši 25 000,- Kč podle zákona č. 634/2004 Sb., o správních poplatcích.

Podle ustanovení § 16 zákona č. 231/2001 Sb. bylo nařízeno veřejné slyšení účastníka výše uvedeného licenčního řízení, které se konalo dne 3. listopadu 2015.

Na základě přezkoumání obsahu podané žádosti, včetně všech jejích následných doplnění a údajů o účastníku řízení, Rada dospěla k závěru, že účastník řízení uvedený ve výroku tohoto rozhodnutí splnil předpoklady pro účast v licenčním řízení podle ustanovení § 13 odst. 3 zákona a že jeho žádost o udělení licence obsahovala náležitosti stanovené v § 14 zákona.

Rada provedla hodnocení účastníkem podané žádosti o udělení licence podle pravidel uvedených v zákoně č. 231/2001 Sb., zejména podle skutečností významných pro rozhodování o žádostech o udělení licence uvedených v § 17 odst. 1 tohoto zákona, a podle pravidel a kritérií obsažených v Manuálu postupu rozhodování Rady o udělení licence k provozování rozhlasového a televizního vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů podle zákona č. 231/2001 Sb., který Rada přijala jako svůj vnitřní předpis, ve znění ze dne 21. prosince 2010. Rada je přesvědčena, že postup podle těchto pravidel zajišťuje objektivizaci a jednotnost rozhodování Rady, není však zároveň nijak rigidní ani svazující. Umožňuje dostatečnou flexibilitu a zohlednění názorů jednotlivých členů Rady jako kolektivního orgánu. Postup podle těchto pravidel ve svém souhrnu zabezpečuje dostatečnou přezkoumatelnost rozhodnutí Rady v licenčním řízení.

Rada je povinna posuzovat podané žádosti o licenci podle kritérií, jejichž taxativní výčet obsahuje ustanovení § 17 zákona č. 231/2001 Sb. Rada není oprávněna stanovit nad rámec zákona ještě další kritéria (což však nevylučuje při dodržení mezí správního uvážení stanovit dílčí kritéria v rámci kritérií určených zákonem) a není ani oprávněna s ohledem na kogentní charakter ustanovení posuzovat jen některá z uvedených kritérií.

Je zřejmé, že kritéria hodnocení žádosti o udělení licence nejsou exaktně měřitelná, čili zákon v rámci správního uvážení ponechává na Radě, aby kritéria aplikovala a splnění kritérií u jednotlivých žádostí o licenci zhodnotila a porovнала míru jejich naplnění u jednotlivých žádostí účastníků řízení.

Podle ustanovení § 17 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. při rozhodování o udělení licence v tomto případě, kdy jde o licenci k provozování rozhlasového vysílání, Rada hodnotí:

- a) ekonomickou, organizační a technickou připravenost žadatele k zajištění vysílání, včetně výsledků dosavadního podnikání žadatele v oblasti rozhlasového vysílání, pokud v této oblasti podnikal,
- b) transparentnost vlastnických vztahů ve společnosti žadatele,
- c) přínos programové skladby navrhované žadatelem o licenci k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na území, které by mělo být rozhlasovým vysíláním pokryto,
- e) přínos uchazeče pro rozvoj původní tvorby,
- g) přínos žadatele k zajištění rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin v České republice.

Za účelem podrobnějšího a úplnějšího posouzení žádosti účastníka řízení z pohledu skutečností významných pro rozhodnutí Rady a zároveň pro zajištění přezkoumatelnosti rozhodnutí Rady si Rada předem pro jednotlivé zákonné skutečnosti a v jejich rámci stanovila dílčí kritéria. Vycházela přitom též z Manuálu v jeho znění ze dne 21. prosince 2010, v němž s cílem respektovat a co nejefektivněji aplikovat právní názory správních soudů ukládající Radě mimo jiné provést vzájemné porovnání skutečností zjištěných ze žádostí o licence a vyvodit z tohoto porovnání jednoznačné závěry na základě souměřitelných kritérií uvedla přehled základních dílčích kritérií (vždy ve vztahu ke každé ze zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady), na jejichž hodnocení se Rada v řízení zaměřuje přednostně.

V souladu s ustanovení §17 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. a s pravidly uvedenými v Manuálu tak Rada v rámci jednotlivých zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady hodnotila následující základní dílčí kritéria a další dílčí kritéria:

1) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – základní kritérium ekonomické připravenosti

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- finanční spolehlivost žadatele (0-1b);
- finanční spolehlivost vlastníků žadatele (0-1b);
- způsob financování vysílání (0-1b).

b) další dílčí kritéria

- struktura a množství prostředků vyčleněných na investici do vysílání
- stadium existence žadatele
- schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákoněm) termínu

2) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – základní kritérium organizační připravenost

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- zkušenost provozovatele s vysíláním, přičemž předmětem hodnocení není pouze zkušenost s terestrickým vysíláním (0-1b);
- zkušenost statutárních orgánů provozovatele (0-1b);
- zkušenost vedoucích pracovníků (zaměstnanci na úrovni ředitelů) provozovatele (0-1b);
- organizační řešení získávání místních informací (0-1b).

b) další dílčí kritéria

- smluvní zajištění předpokladů k zahájení vysílání
- organizační struktura žadatele
- schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákoněm) termínu

3) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – základní kritérium technické připravenosti

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- projektové technické řešení (0-1b), přičemž posuzováno je buď přímo vlastní technické řešení v projektu popsané žadatelem, nebo písemně doložené předjednání smlouvy se specializovaným subjektem se zkušenostmi v této oblasti
- možné informace od ČTÚ (synchronní vysílání) (0-1b.)

b) další dílčí kritéria

- vybavenost žadatele technickými prostředky k vysílání
- schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákoném) termínu

4) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – výsledky dosavadního podnikání žadatele v oblasti rozhlasového vysílání, pokud v této oblasti podnikal

- ekonomické výsledky podnikání uchazeče
- dodržování právních předpisů a etických norem platných v oboru
- plnění licenčních podmínek

5) k § 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb.

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- znalost koncových vlastníků v době podání žádosti o licenci (0-1b)
- předpoklady pro transparentnost převodů podílů v žadateli a s tím související předpoklady pro stálou zjistitelnost koncových vlastníků do budoucna (0-1b)

b) další dílčí kritéria

- právní forma žadatele
- stabilita vlastnických vztahů žadatele

6) k § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb.

a) základní dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- mluvené slovo
  - podíl mluveného slova na celkovém rozsahu vysílání (0-1b);
  - podíl autorsky vyrobených pořadů (0-1b);
  - podíl zpravodajství a servisních informací (0-1b).
- lokalizace programu
  - zda se jedná o nově vyráběný program (0-1b);
  - orientace na region, tj. širší oblast pokrytou budoucím vysíláním (0- 1b);
  - orientace užší na lokalitu, tj. např. větší sídlo / město v oblasti pokryté budoucím vysíláním (0-1b).

- hudební formát
  - počet již vysílaných programů s obdobným formátem (0-2b);
  - podíl žadatelem navrhovaných žánrů na daném území v již vysílaných programech (0-2b).
- cílová skupina
  - rozpětí cílové skupiny s ohledem na stávající programovou nabídku (0-1b);
  - vazba programových prvků projektu k žadatelem uváděné cílové skupině (0-1b).

7) k § 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb.

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- vlastní autorské pořady a jejich obsah (0-2b);
- podpora začínajících umělců a její lokalizace na region (0-2b);
- podpora kulturních akcí a její způsob (0-2b).

b) další dílčí kritéria

- podmínky pro splnění žadatelem deklarovaných záměrů.

8) k § 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb.

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- identifikace menšiny (0-2b);
- způsob podpory (0-2b).

b) další dílčí kritéria

- čas vyhrazený ve vysílání menšinám.

Vyhodnocení dílčích kritérií vztahujících se k zákonné skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady uvedené v § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb., tj. přínosu navrhované programové skladby k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na pokrytém území, bylo v souladu s pravidly uvedenými v Manuálu provedeno takto:

- 1) Vytvoření tabulky programů zachytitelných na daném území (pro účely porovnání s programovými skladbami navrhovanými ze strany žadatelů), přičemž zachytitelnost (jako možnost příjmu vysílaného programu) se vyhodnocuje jako velmi dobře zachytitelné, dobře zachytitelné a částečně zachytitelné. Hodnocení vychází z pokrytí obyvatel na daném území (více než 75%, více než 50% a méně než 50%). Součástí těchto tabulek je souhrn licenčních podmínek soukromých provozovatelů rozhlasového vysílání resp. obdobné informace provozovatele ze zákona, tak jak jsou dostupné na webových stránkách.
- 2) Pro vyhodnocení oblasti mluveného slova (podíl mluveného slova, autorsky vyráběných pořadů, podíl zpravodajství a servisních informací) je vyhledána střední hodnota těchto údajů u zachytitelných programů. Bodové ohodnocení (1 bod) následuje, je-li v žádosti o licenci uváděná

hodnota (tedy licenční podmínka v případě udělení licence) vyšší než střední hodnota na daném území.

- 3) Vyhodnocení lokalizace programu a orientace na širší a užší okolí probíhá obdobně, v porovnání s programovou nabídkou na daném území.
- 4) Vyhodnocení přínosu hudebního formátu, resp. hudebních žánrů je dáno srovnáním v žádosti o licenci (tj. v projektu) navrhovaného hudebního formátu a počtu programů s obdobným formátem (méně než 3 obdobné programy znamenají udělení bodu, méně než jeden pak udělení dvou bodů – navrhovaný projekt je pak v oblasti hudebního formátu zcela jedinečný), resp. podílem žánrů uvedených v projektu a podílem žánrů již vysílaných na daném území, kdy je základem součet podílů konkrétního žánru v každém jednotlivém programu a součinu koeficientu, který odpovídá zachytitelnosti daného programu. Pro velmi dobrou zachytitelnost je koeficient 1, pro dobrou zachytitelnost je koeficient 0,7 a pro částečnou zachytitelnost 0,5. Pokud výsledný součet je nižší nebo roven 150%, je přínos hodnocen jedním bodem, je – li součet nižší nebo roven 50%, je přínos vyhodnocen 2 body.
- 5) Hodnocení rozpětí cílové skupiny odpovídá srovnání s rozpětími cílových skupin programů již na daném území zachytitelných, tedy s počtem programů dané rozpětí již obsahujícími. Cílem tohoto hodnocení je saturovat ty skupiny posluchačů, které jsou méně pokryty, nikoli uvádět co nejširší věkové rozpětí. Obdobně hodnocení programových prvků ve vazbě na tuto cílovou skupinu má za cíl zabránit označování cílových skupin a jim neodpovídajícím programovým prvkům (např. zpravodajský program pro děti a mládež nebo specializovaný program s taneční hudbou pro cílovou skupinu důchodců).

V souladu s vnitřním předpisem (Manuálem) přijatými pravidly pro postup v licenčním řízení Rada za pomoci všech shora uvedených (základních a podle okolností i dalších) dílčích kritérií objektivně zhodnotila míru naplnění jednotlivých skutečností významných pro rozhodnutí Rady v žádosti účastníka. Rada provedla samostatné zhodnocení u každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady, a to pomocí základních dílčích kritérií, jakož i pomocí dalších dílčích kritérií, přičemž zároveň po seznámení se s obsahem žádosti o licenci a s obsahem dalších podkladů pro vydání rozhodnutí rozhodla vždy hlasováním (nadpoloviční většinou hlasů svých členů) o přidělení bodů ve vztahu ke každé žádosti a každému základnímu dílčímu kritériu v rozmezích uvedených výše. Body přidělené na základě těchto hlasování Rady byly zachyceny v jednotlivých záznamech o vyhodnocení žádosti o licenci ve vztahu ke každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady (tzv. rozhodovací tabulky).

Též na základě uvedeného bodového hodnocení, se zohledněním výsledků vyhodnocení dalších dílčích kritérií, prováděli pak jednotliví členové Rady uzavírající dílčí vyhodnocení žádosti o licenci ve vztahu k jednotlivým zákonným skutečnostem významným pro rozhodnutí Rady, a to na stupnici nesplňuje – splňuje částečně – splňuje, přičemž výsledky hodnocení byly zaznamenávány v hodnotícím archu (záznamu vypracovaném vedoucím Úřadu Rady). Toto hodnocení bylo pak doplňováno slovními vyjádřeními jednotlivých členů Rady. Syntézou těchto objektivizovaných dílčích hodnocení dospěla Rada ke komplexnímu zhodnocení žádosti z pohledu naplnění všech významných skutečností podle § 17 zákona č. 231/2001 Sb., představujícímu míru a kvalitu naplnění konkrétních zákonných požadavků (§17 odst. 1 zákona) v žádosti o licenci.

Toto komplexní zhodnocení žádosti pak představovalo hlavní podklad pro rozhodování Rady o vlastním udělení licence, uskutečněné v souladu s § 18 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. na neveřejném zasedání Rady hlasováním.

Podklady pro rozhodnutí Rady představovaly zejména obsah a přílohy samotné žádosti o udělení licence, protokol z veřejného slyšení, pozdější podání účastníka řízení obsahující aktualizaci a doplnění žádosti o licenci a případně též doložení některých skutečností v žádosti obsažených, rozbor programové skladby vysílání rozhlasových stanic zachytitelných na předmětném území, pro něž má být licence k vysílání udělena (podle stavu ke dni 20. srpna 2015, tj. ke dni, kdy v tomto řízení uplynula lhůta k podání žádosti

o licence), skutečnosti známé Radě a jejím členům z jejich úřední činnosti. Takto shrnuté podklady jsou podle přesvědčení Rady dostatečné pro její rozhodnutí.

Na základě všech v řízení shromážděných podkladů a po důkladném zvážení obsahu účastníkem řízení podané žádosti o udělení licence Rada rozhodla udělit licenci k provozování rozhlasového vysílání programu Rádio Sázava prostřednictvím pozemních vysílačů s využitím souboru technických parametrů Opava 96,0 MHz / 100 W, na dobu 8 let od právní moci tohoto rozhodnutí, nejdéle však do 10. října 2025, účastníku řízení uvedenému ve výroku tohoto rozhodnutí – **JOE Media s.r.o.**

Rada o udělení licence rozhodla 11 hlasy svých členů z 11 přítomných, čímž naplnila požadavek minimálního počtu 9 hlasů členů Rady podle ustanovení § 8 odstavce 2 zákona č. 231/2001 Sb.

Po provedeném rozsáhlém objektivizovaném hodnocení žádosti účastníka řízení, jemuž byla licence Radou udělena, vyplynuly následující důvody, pro které Rada udělila licenci právě tomuto žadateli:

Účastník řízení **JOE Media s.r.o.** požádal o udělení licence k provozování programu se základní programovou specifikací „hudebně zábavné vysílání, s orientací na region, podporou rozvoje původní tvorby, hudebním formátem country-rock, rock, folk, oldies, soundtrack, doplněno stručným informačním servisem z regionu“ s názvem Rádio Sázava.

Při svém hodnocení Rada shledala v žádosti tohoto účastníka řízení naplnění skutečností významných pro rozhodnutí Rady uvedených **v § 17 odstavci 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb.** Rada přidělila za naplnění kritéria **ekonomické, organizační a technické připravenosti** sedm bodů.

Společnost **JOE Media s.r.o.** je společnost, která byla založena v roce 2000 a v současné době je provozovatelem rozhlasové stanice Rádio Sázava. Společnost **Dada Media s.r.o.** pak zajišťuje provoz rádia a také provoz rozhlasové stanice rádio COLOR v Praze a v Brně. Jednatel společnosti, Ing. Miroslav Pýcha, má více než dvacetiletou osobní zkušenost v oblasti elektronických médií a dále více než desetileté praktické zkušenosti s podnikáním a s provozováním regionálního rádia. Ve společnosti **JOE Media s.r.o.** jsou na vedoucích pozicích angažováni zkušení pracovníci, jako například pan Miroslav Klein, technik provozu, koordinátor obchodní a marketingové činnosti či „DJ Nikolas“, který disponuje dlouholetými zkušenostmi s moderováním a provozem rádia a který se věnuje přípravě pořadů do vysílání. Ke kritériu organizačního řešení získávání místních informací žadatel uvedl, že má v Opavě uzavřeny smlouvy a udržuje kontakty, které pro rádio budou obstarávat jednak místní informace a dále místní i lokální reklamu. Tato tvrzení však žadatelem doložena nebyla a v tomto dílčím kritériu tak žadatel bodem ohodnocen nebyl.

Rada dále shledala naplnění všech dílčích kritérií vztahujících se **k ekonomické připravenosti** žadatele k zajištění vysílání. Program Rádía Sázava je aktuálně funkční a je financován z běžného provozu rádia, finanční zajištění odbavení místního programu bude zpočátku financováno z celkového rozpočtu rádia, následně pak z prostředků získaných formou prodeje lokální reklamy. Shora uvedená tvrzení žadatel doložil prostřednictvím svého obchodního plánu. Jako finanční rezervu k financování provozu v počátečním období má žadatel připraveny prostředky též na běžném účtu společnosti. Finanční spolehlivost žadatele a jeho vlastníků byla doložena bankovními referencemi a Radě nejsou z úřední činnosti známy žádné skutečnosti, které by mely závěr ohledně ekonomické připravenosti žadatele zpochybnit.

Účastník řízení uvedl v žádosti o licenci konkrétní údaje týkající se jeho **technické připravenosti** k zajištění vysílání, a to především k technickému řešení pro zahájení a zajištění vysílání pomocí nového souboru technických parametrů. Projektové technické řešení bylo v plném rozsahu doloženo a účastník řízení byl v tomto dílčím kritériu hodnocen jedním bodem. Účastník řízení je tak i z technického hlediska připraven k včasnému zahájení vysílání. Vzhledem k tomu, že Rada nedisponuje žádnými informacemi od Českého telekomunikačního úřadu ohledně synchronního vysílání, nebyl v tomto dílčím kritériu přidělen žadateli žádný bod.

Pokud jde o **transparentnost vlastnických vztahů** ve společnosti žadatele podle ustanovení **§ 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb.**, žadatel má právní formu společnosti s ručením omezeným.

Společníky žadatele jsou Ing. Miroslav Pýcha (80%) a společnost dada media, s.r.o. (20%), přičemž jediným společníkem společnosti dada media, s.r.o. je Ing. Miroslav Pýcha. V dílčím kritériu znalosti koncových vlastníků v době podání žádosti o licenci byl tak žadatel hodnocen jedním možným bodem, neboť koncovým vlastníkem společnosti žadatele je fyzická osoba Ing. Miroslav Pýcha. Stejně tak jsou dány předpoklady pro transparentnost převodů podílů v žadateli a s tím související předpoklady pro stálou zjistitelnost koncových vlastníků do budoucna, proto i toto dílčí kritérium bylo u žadatele hodnoceno jedním možným bodem. Případné budoucí změny lze dohledat v českých, veřejně dostupných zdrojích. Rada tudíž shledala kritérium transparentnosti vlastnických vztahů jako splněné.

Rada dále hodnotila **přínos programové skladby navrhované žadatelem k rozmanitosti stávající nabídky programů** rozhlasového vysílání na pokrytém území. Žadateli bylo v tomto základním kritériu přiděleno šest bodů, celkově tedy bylo Radou shledáno jako částečně naplněné. V rámci tohoto kritéria byla hodnocena následující dílčí kritéria.

Co se týče kritéria **mluveného slova**, Rada nepřidělila bod za naplnění dílčího kritéria podílu mluveného slova, neboť žadatelem navrhovaná hodnota minimálně 4 % z celkového vysílacího času týdně nedosahuje střední hodnoty na pokrytém území, která činí 10 %. Žádný bod Rada neudělila ani za naplnění dílčího kritéria podílu autorských pořadů. Přestože střední hodnotu tohoto parametru nebylo možné na pokrytém území určit, žadatel k tomuto dílčímu kritériu žádné informace neuvedl, a to ani na přímý dotaz vznesený v rámci veřejného slyšení. Naopak jeden bod Rada udělila za naplnění dílčího kritéria podílu zpravodajských a servisních informací, když žadatel uvedl, že pravidelné, aktuální, stručné zpravodajství bude vysíláno zhruba v 50. – 60. minutě v hodině, a to několikrát denně ve všední dny. Doplněno pak bude dopravním informačním servisem a kulturní nabídkou z regionu. Střední hodnotu tohoto parametru nebylo možné na pokrytém území zjistit.

Pokud jde o **lokalizaci programu** žadatele, Rada přidělila jeden bod za naplnění dílčích kritérií nově vyráběného programu a orientace na region. Žadatel ve svém projektu uvedl, že rámci vysílání Rádía Sázava nepředpokládá přebírání vysílání od jiných provozovatelů vysílání. K orientaci na region pak uvedl, že v regionu Opavska budou vyráběny též některé nové hudební pořady, pořady zaměřené na region či neotřelé programové prvky ve vysílání. Naopak žádný bod nebyl přidělen za naplnění kritéria orientace programu na užší lokalitu, neboť žadatel pouze obecně uvedl, že z hlediska orientace na lokalitu budou využity kapacity a kontakty stávajících spolupracovníků, což nic konkrétního o orientaci na užší region nevypovídá.

Porovnáním se současnou nabídkou rozhlasových programů na pokrytém území Rada z hlediska **hudebního formátu** navrhovaného žadatelem (country-rock, oldies, folk s přesahy do ostatních hudebních žánrů - rock, filmová hudba, world music, ethno; domácí i zahraniční hudba z období 50. – 70., 80., 90. let až po současnost) Rada shledala, že na pokrytém území nevysílá žádný program, který by bylo možné označit za formátově příbuzný a za naplnění dílčího kritéria počtu programů s obdobným formátem přidělila plný počet dvou bodů. Naopak žádný bod Rada nepřidělila za dílčí kritérium podílu formátu na daném území, neboť jednotlivé žadatelem uvedené žánry jsou již na pokrytém území zastoupeny ve vysílání dalších programů a nesplňují požadavky Manuálu.

Ohledně **cílové skupiny** žadatele Rada shledala, že žadatelem navrhovaná cílová skupina recipientů ve věku 30 – 55 je již na pokrytém území saturována vysíláním jiných programů a bod nepřidělila. K dílčímu kritériu programových prvků ve vazbě na cílovou skupinu žadatel uvedl, že základním prvkem, který určuje strukturu posluchačů tak zůstane hudební formát a výběr hudebních titulů do vysílání, což Rada shledala pro přidělení jednoho bodu dostatečným.

Jako splněné bylo vyhodnoceno kritérium **přínosu uchazeče pro rozvoj původní tvorby**, a to přidělením pěti bodů z maximálního počtu šesti. Žadatel uvedl, že Rádio Sázava vytváří a bude vytvářet řadu autorských pořadů, jejichž podrobný výčet uvedl ve svém projektu. Rádio Sázava dává také šanci i prostor ve vysílání začínajícím umělcům. I mimo vysílací časy těchto autorských pořadů budou v živém vysílání uváděny rozhovory s hosty, místními začínajícími kapelami. Ve vysílání se žadatel již věnuje i amatérské scéně, a to ve svých speciálních pořadech. Deklarované skutečnosti však žadatel doložil pouze formou smluv o výrobě autorských pořadů („Skutečná liga“, „Rock Music“), nikoliv však referencemi od začínajících lokálních umělců samotných, což mělo za následek přidělení jednoho ze dvou možných

bodů. K dílčímu kritériu podpory kulturních akcí a jejího způsobu žadatel uvedl, že Rádio Sázava ve svém vysílání dává pravidelný prostor pro podporu nejrůznějších zajímavých akcí, jichž bývá i mediálním partnerem. Výše uvedené žadatel doložil předjednanou spoluprací s hudebním klubem CAFÉ EVŽEN v Opavě a též dohodou s městem Opava o poskytování informací o kulturních akcích pořádaných městem.

Kritérium **přínosu žadatele k zajištění rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin** bylo Radou ohodnoceno třemi body a tudíž také jako splněné. K identifikaci menšiny žadatel uvedl pouze menšinu romskou. Ke způsobu podpory pak bylo uvedeno, že Rádio Sázava má ve své programové nabídce např. pořad „Extra Music Speciál“ či „Oldies-time“ které i do budoucna hodlá dále diverzifikovat tak, aby posluchači z jednotlivých menšin našli v těchto pořadech nejen informace a zajímavé kulturní zážitky, ale též aby tímto způsobem příslušné menšině zajistil podporu tím, že se i ostatní posluchači dozvědí podrobnosti o této menšině, což napomůže vzájemnému soužití. Takto deklarovanou podporu menšin žadatel doložil řadou referenčních dopisů a smluv o spolupráci (Aréna, o.s., European People, o.s., Slovo 21, o.s., mediální partnerství s romským festivalem Khamoro 2014).

Po komplexním zhodnocení naplnění všech skutečností významných pro rozhodnutí o žádosti o licenci dospěla Rada k závěru, že zákonná Radou zkoumaná kritéria pro udělení licence společnost JOE Media s.r.o. naplňuje v míře dostatečné pro udělení licence.

S výše uvedeným výrokem a jeho odůvodněním pak přímo koresponduje záznam o vyhodnocení žádosti o licenci ve vztahu ke každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady, zejména pomocí základních dílčích kritérií, a záznam o hodnocení žádosti vyhotovený vedoucím Úřadu Rady, ve kterém jsou zachyceny výsledky hlasování členů Rady o kvalitě a míře naplnění jednotlivých zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady v podané žádosti, na stupnici nesplňuje – splňuje částečně – splňuje. Za účelem přezkoumatelnosti procesu hodnocení žádosti byly v těchto písemných záznamech objektivně zachyceny výsledky hodnocení žádosti jednotlivými členy Rady a Radou jako celkem. Tyto záznamy pak tvořily přehledný podklad pro komplexní zhodnocení žádosti a finální rozhodnutí Rady o udělení licence.

V uvedeném bodovém hodnocení dosáhl účastník řízení výsledků, které umožnily Radě jednoznačně a průkazně určit kvalitu a míru naplnění zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady. Tím má Rada osvědčeny všechny významné předpoklady pro přijetí rozhodnutí o udělení licence, a to jak po formální, tak i po materiální stránce. Došlo k řádnému zafixování skutkového stavu významného pro rozhodnutí Rady o udělení licence, přičemž toto rozhodnutí bylo přijato v zákonem upraveném procesu a v souladu s právními předpisy.

Podle ustanovení § 66 věty první zákona č. 231/2001 Sb., nestanoví-li tento zákon jinak, postupuje se v řízení podle správního řádu, s výjimkou ustanovení o odvolacím řízení, řízení o rozkladu, o přezkumném řízení a o obnově řízení. Podle ustanovení § 12 odst. 4 zákona č. 231/2001 Sb. na udělení licence není právní nárok. Vzhledem ke všem výše uvedeným skutečnostem rozhodla Rada o udělení licence tak, jak je uvedeno ve výroku tohoto rozhodnutí.

**Poučení:**

Proti tomuto rozhodnutí není podle ustanovení § 66 zákona č. 231/2001 Sb. a podle ustanovení § 65 zákona č. 150/2002 Sb. správní žaloba přípustná.

**Ivan Krejčí**  
předseda Rady  
pro rozhlasové a televizní vysílání

Přílohy: Dokument (text materiálu, 11.12.2015, Příloha č. 1 - Licenční podmínky), Dokument (přehled, 20.10.2015, Příloha č. 2 - Zachytitelnost programů), Dokument (mapa, 11.12.2015, Příloha č. 3 - Mapa)

## **Příloha č. 1**

### **Základní programová specifikace a další podmínky**

|                                            |                          |
|--------------------------------------------|--------------------------|
| Označení provozovatele vysílání s licenci: | <b>JOE Media, s.r.o.</b> |
| Označení (název) programu:                 | <b>Rádio Sázava</b>      |
| Časový rozsah vysílání:                    | 24 hodin denně           |

#### **I. Základní programová specifikace**

Hudebně zábavné vysílání, s orientací na region, podporou rozvoje původní tvorby, hudebním formátem country-rock, rock, folk, oldies, soundtrack, doplněno stručným informačním servisem z regionu.

#### **II. Další programové podmínky**

- primární cílová skupina 30 - 55 let
- podíl mluveného slova v týdenním průměru 4%
- zpravodajství a servisní informace: Pravidelné, aktuální, stručné zpravodajství bude vysíláno zhruba v 50 - 60 minutě v hodině, a to několikrát denně ve všední dny. Doplněno pak bude dopravním informačním servisem a kulturní nabídkou z regionu.
- hudební formát – žánry country-rock, oldies, folk s přesahy do rocku, filmové hudby, world music, ethna

## Zachytitelnost rozhlasových programů v Opavě 96,0 MHz

### Programy zachytitelné velmi dobře:

| Rádio                               | Programová skladba vysílání                            | Cílová skupina                                            | Hudební formát                                                                | Programové prvky                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Místní info                                           | Menšiny                                                                            |
|-------------------------------------|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ČRo 1 Radiožurnál</b>            | Zpravodajsko-publicistická celoplošná stanice          | posluchači, preferující seriózní informace                | Převaha zpravodajství a publicistiky                                          | Informační servis o událostech doma i v zahraničí; zprávy z politiky, ekonomiky, kultury a sportu, aktuální informace o dopravě, energetice a o počasí; autentická vyjádření politiků, představitelů institucí a podniků a dalších osobností; publicistické příspěvky specializované pořady věnované ekonomice, kultuře, sportu, česká i zahraniční populární hudba |                                                       | Speciální pořady věnované náboženskému životu, národnostním menšinám               |
| <b>Český rozhlas / ČRo 2 Dvojka</b> | Nezpravodajská celoplošná stanice                      | nejrůznější věkové skupiny, z nejrozdílnějších koutů země | Poměr hudby a mluveného slova 50:50                                           | Rozhlasové hry, četba, publicistika, zpravodajství, informace, zábava, vysílání pro děti, poradenství, dokument coby výpověď o naší době, rubriky Host do domu, Čas ke snění, Černobílá mozaika, Radioautomat, Rádio na kolečkách, Tobogan, Jak to vidí...                                                                                                          | Přebírá pořady regionálních studií                    |                                                                                    |
| <b>Český rozhlas / ČRo 3 Vltava</b> | Kulturní stanice (syntéza všech druhů kultury a umění) | Nejrůznější věkové skupiny se zájmem o kulturu            | Klasická i jazzová hudba, ale i přenosy z rockových klubů, alternativní hudba | Programové schéma je ve všední dny stejné – ranní zpravodajská Mozaika- info z kultury, recenze vážné hudby, Matiné – setkání s osobností, odpolední publicistika, Čajovna-pořad pro novou generaci kultur, posluchačů, večer Opera – včetně přenosů                                                                                                                |                                                       | Romano Drom aneb Cesty Romů – pořad se zabývá osudy Romů a jejich životní kulturou |
| <b>Český rozhlas / ČRo 4 Wave</b>   | Veřejnoprávní regionální stanice                       | Studenti a absolventi středních a vysokých škol           | Různé žánry – hip hop, urban music                                            | Hudba, film, life-styl, publicistika a sport (alternativní a adrenalinové sporty - skate, snowboarding, skoky do vody), móda, kultura, nové technologie, interaktivita, soutěže                                                                                                                                                                                     | Zprávy o aktuálním dění (nejen) ve Středočeském kraji |                                                                                    |

|                                                                  |                                                                                        |                            |                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                         |                                                                       |
|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| <b>Český rozhlas D-dur</b>                                       | celoplošná stanice                                                                     | nejrůznější věkové skupiny | 24 hodin denně klasická hudba od renesance až po tvorbu 21. století.             |                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                         |                                                                       |
| <b>Český rozhlas Jazz</b>                                        | celoplošná stanice                                                                     | nejrůznější věkové skupiny | jazz 24 hodin denně v širokém žánrovém rozpětí od jeho počátků po aktuální fúze. | aktuální zpravodajství, tipy na koncerty a jazzová alba, pravidelně vypisovanou soutěž a také archiv jazzových pořadů stanic Českého rozhlasu                                                                                                  |                                                                                         |                                                                       |
| <b>Český rozhlas Junior</b>                                      | celoplošná stanice                                                                     | pro děti                   |                                                                                  | pohádky, písničky, povídání se zajímavými hosty, dobrodružné příběhy, vtipné hlášky, zprávičky a máme pro vás taky soutěže.                                                                                                                    |                                                                                         |                                                                       |
| <b>ČRo Ostrava</b>                                               | Regionální stanice Českého rozhlasu, vysílání denně od 5.00 do 20.04 hodin, poté ČRo 2 | nejrůznější věkové skupiny | Převážně mluvené slovo, folklór, opery a operety,                                | Zpravodajství (ekonomika, sport, počasí, dopravní zpravodajství), publicistické a zábavní pořady, přehled tisku, kalendárium, pozvánky, ankety, programy Koktejl, Křížem krážem, Minibakaláři, Muzikanti, hrajte!                              | Zaměření na Moravskoslezský kraj                                                        | Kwadrans polských aktualit                                            |
| <b>Český rozhlas / ČRo Olomouc</b>                               | Regionální stanice Českého rozhlasu, vysílání denně od 5.00 do 22.00 hodin             |                            | hudba 70. a 80. let se zaměřením na českou tvorbu,                               | Zpravodajství, informační servis, publicistika, nabídka práce, hudba a zábava                                                                                                                                                                  | Kvalitní zpravodajství z regionu                                                        |                                                                       |
| <b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Country MORAVA SEVER</b> | Speciální programový formát mladí – dospělí s rockovým feelingem                       | p. 25-35 let               | 70. léta-současnost, hudba tvoří 90 % programu, pop, rock, česká tvorba 35 %     | Ranní show, informační pořady (finance, práce, právo, politika), publicistické pořady, společenské a kulturní rubriky, otevřená telefonní linka na diskusní témata), zajímavosti, zábava, hudba, pořady pro zahrádkáře, sjednocování Evropy... | Lokální zpravodajství, informace o slezském euroregionu, lokální a regionální informace | Pořady pro polskou a slovenskou menšinu v rámci slezského euroregionu |

|                                             |                                                                                       |                                                 |                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                    |                                                     |
|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
|                                             |                                                                                       |                                                 |                                                                                     | Podíl mluveného slova 7,5 %                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Kontaktní pořady s posluchači                                                                                      | celoregionální                                      |
| <b>Frekvence 1, a. s. / FREKVENCE 1</b>     | Všeobecné celoplošné rádio zábavy a informací                                         | Zaměřeno na rodinu s cílovou skupinou 29-49 let | 60.-80. léta + novinky, 40 % česká hudba, střední proud, rock, dance, folk, country | Informační diskusní kluby, publicistické pořady (Press klub), interaktivita – práce s posluchačem, rádio zábavy a informací, zpravodajství a servisní info o kulturních a sportovních aktivitách (konkrétní regiony)<br><br>- obecné rádio přístupné všem<br>- kontaktní rádio – každodenní partner<br>- zpravodajství | Služba regionům v rámci celoplošného vysílání                                                                      | -----                                               |
| <b>HELLAX, spol. s r. o. / HELAX</b>        | Regionální hudebně zpravodajská stanice rodinného zaměření s regionální publicistikou | 12-45 let                                       | hudba převážně posledních 20 let, 10-40 % české a slovenské produkce                | Mluvené slovo 10-40 %, zpravodajství minimálně 3× denně, minimálně 3× týdně regionální pořad (dopravní informace, počasí) – periodicky se opakující aktualizované bloky, zábavné vstupy moderátorů, soutěže, písničky na přání, rozhovory, pozvánky, hitparády, kontaktní rubriky, informace ze společnosti            | Původní regionální publicistika minimálně 3× týdně<br><br>Dopravní servis, kulturní tipy, zpravodajství z regionu, | -----                                               |
| <b>MEDIA BOHEMIA a. s. / Hitrádio Orion</b> | Hudebně-zábavná stanice s regionálními informacemi                                    | p. 15-40 let                                    | Klasické hity, hitparády, podíl hudby 90 %                                          | Podíl mluveného slova denní průměr 9-12 %<br><br>Složky programu: hudba, informace, zábava<br><br>Zprávy: 6-9 hod 2×, 9-17 hod. 1×<br><br>Servisní info s důrazem na dopravu<br><br>Tipy na víkend v sobotu a v neděli<br><br>Interaktivní pořady – písničky na přání, hitparáda                                       | Informace ze subregionů (okresy severní Moravy a Slezska)                                                          | Regionální informace - síť redaktorů v subregionech |

|                                                             |                                                          |              |                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                               |       |
|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-------|
| <b>RADIO UNITED<br/>BROADCASTING s. r. o. / Kiss Morava</b> | Hudebně rozhlasová stanice s vyváženým podílem informací | p. 18-35 let | Hudba středního proudu, součástí speciálních hudebních pořadů jsou hitparády a písničky na přání                                                                                                               | Podíl mluveného slova 10 %<br><br>Zpravodajství od 6.00 do 18.00 hodin (sport, počasí, doprava), důraz na region, kulturní a společenské informace, hitparády, písničky na přání, kvízy a znalostní soutěže                                                                                                                                                                                                                                                                   | Zpravodajství zaměřené na region, orientace na region obsahem mluveného slova | ----- |
| <b>RADIO UNITED<br/>BROADCASTING s. r. o. / Radio Beat</b>  | hudební stanice s rockovou orientací                     | p. 35-55 let | Rocková hudba (americký, britský classic rock, kontinentální, světový art rock, český a slovenský rock), zpravodajství s důrazem na dopravní informace a sportovní aktuality, interaktivní pořady s posluchači | Podíl mluveného slova 10 %, 10 % české tvorby, speciální hudební pořady, informační a zpravodajský servis, počasí, doprava (podle aktuální situace), očekávané události, sport, hudební publicistika, zábava                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                               | ----- |
| <b>JUKE BOX, spol. s r. o. / RADIO ČAS-FM</b>               |                                                          | p. 18-55 let | 50.-60. léta + rock, country & western<br><br>Posílený prvek country a folk pro RADIO ČAS-FM jižní Morava<br><br>vysílací okruh Radio Čas – Rock na kmitočtu Třinec – Godula 89,5 MHz                          | Zpravodajství (sport, počasí, dopravní informace, smogové zpravodajství), soutěže, programy Večer s osobností, ČAS kontakt, ČAS na devátou, Country v Čechách a na Moravě, Rockové a country balady, hudební výročí dne, hitparády...<br><br>Povoleno odpojování – vysílací okruhy Ostrava, Olomouc, Zlín, Valašsko, Zlín, jižní Morava. Pro okruh jižní Morava změna LP upřesnění hudebního formátu<br><br>posíleno o klasický rock, folkrock, s doplněním spřízněných žánrů | Stručný zpravodajský blok sestavený z událostí regionálního charakteru        |       |

|                                                          |                                                                                                                                                                           |                        |                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                |                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>RadioPraha s. r. o. /<br/>Rádio Dechovka</b>          | Hudební rádio se zaměřením na dechovou hudbu, lidovou hudbu a zlidovělé písně s přesahy do country, folku, trampských písní, písní staré Prahy a populární písně 60. let. | 50 let plus            | převažujícím hudebním žánrem je dechová hudba, lidová hudba a zlidovělé písně s přesahy do country, folku, trampských písní, písní staré Prahy a populární písně 60. let | mluvené slovo minimálně 5 % z celkového denního vysílacího času, autorské pořady minimálně 3 % z celkového denního vysílacího času, podíl servisních informací např. z kultury, z kutilství, zahradničení atd. - minimálně 20 minut z celkového denního vysílacího času           | celoplošné rádio                                                                                                                                                               | skupina seniorů a duševně nemocných                                                                  |
| <b>EVROPA 2, spol. s r. o. / Rádio Evropa 2 – Morava</b> | Hudební rádio                                                                                                                                                             | p. 12-30 let           | 50 % novinky + hity od 1995-současnost CHR+hotAC – zaměřeno na cílovou skupinu, angloamerická produkce, 10 % domácí tvorby                                               | Hudba, Ranní show (soutěže, kvízy a živé telefonování), Factory Bootleg Monopol (taneční hudba), Hitparáda Evropy 2                                                                                                                                                               | Kulturně-informační rubriky o dění v regionu, zpravodajství, počasí, sport, rubriky Novinky na DVD a Filmové premiéry, lokální okna pro místní (regionální) rozhlasové stanice | Evropa 2 bere na vědomí veškeré dění v ČR, a to bez rozdílu národnostních, etnických a jiných menšin |
| <b>LONDA, spol. s r. o. /<br/>RÁDIO IMPULS</b>           | Celoplošné zpravodajské a informační rádio, v hudební složce vysílání s maximálním zaměřením na českou produkci                                                           | p. 30-45 let, s. 25-50 | Maximální zaměření na českou hudební produkci – 65 %, rock, folk, pop                                                                                                    | Podíl mluveného slova z celkového denního podílu vysílání 20-25 %. Zpravodajství 6.00-20.00 – 2× v hodině + servisní informace, aktuální téma dne, kontaktní pořady – reakce posluchačů, důraz na interaktivní pořady, publicistika, reportáže o aktuálních jevech ve společnosti | Informace z regionů v pravidelných časech a přesné formě, spolupráce s radnicemi velkých měst                                                                                  | -----                                                                                                |

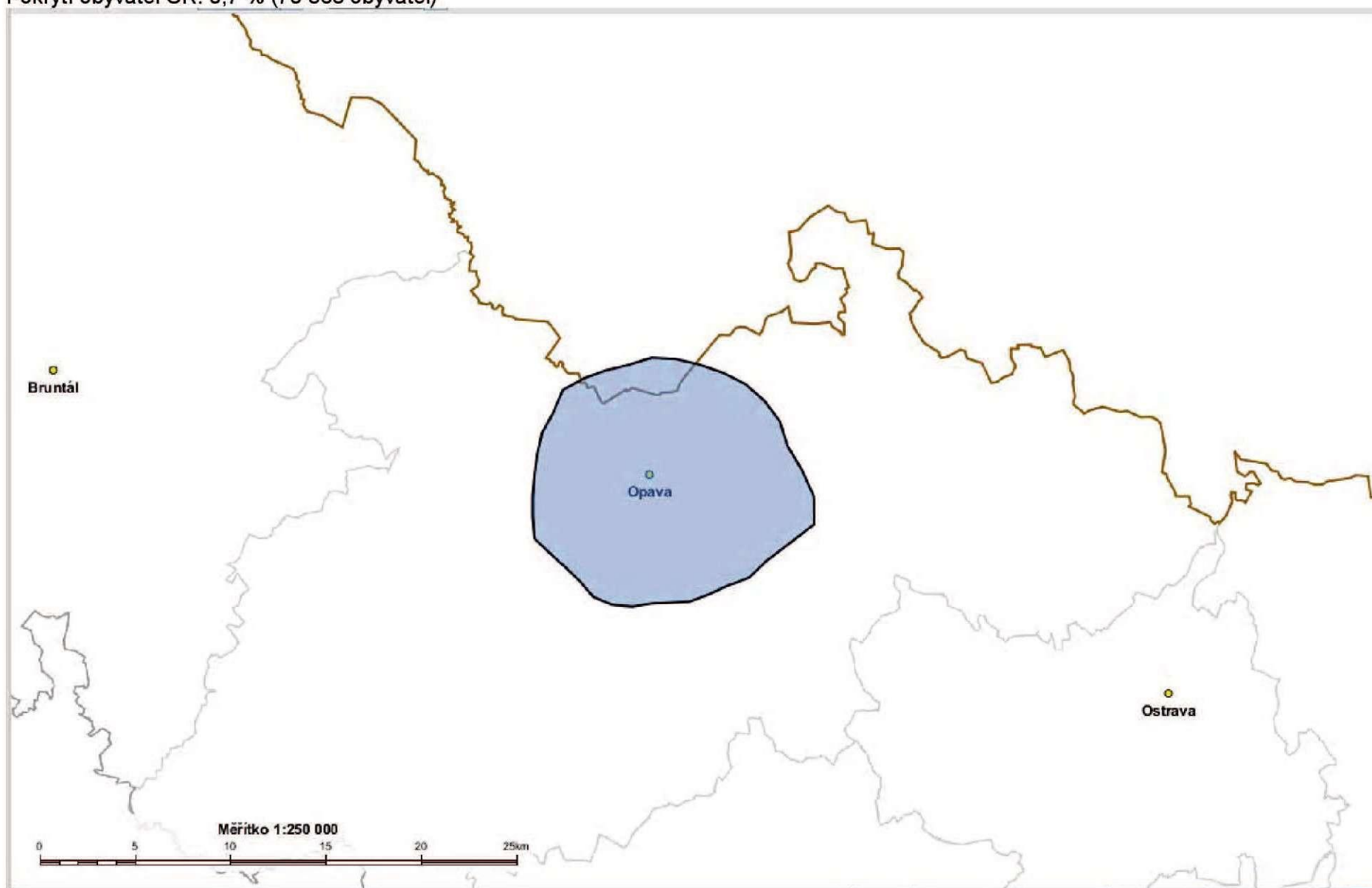
|                                                    |                                                              |                                            |                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                     |                 |
|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| <b>AZ Media a. s. /<br/>ROCK MAX</b>               | Hudebně<br>zpravodajská a<br>kontaktní rozhlasová<br>stanice | p. 30-45 let s. 45-55<br>let, s. 20-30 let | Rocková hudba<br>v celé šíři – od r.<br>1967 - až po<br>současnost, česká<br>produkce 10 %                                                                                                                                 | Speciální tématické pořady – hudebně<br>soutěžní a publicistické; Zpravodajství vždy<br>v celou hodinu 6.00-18.00, info z hudby a<br>show-businessu, kulturně společ. akce                                                                                                                                                                                                                                     | Regionální<br>zpravodajství<br>z regionu,<br>kontaktní pořady<br>(telefonní soutěže),<br>regionální<br>publicistika | -----           |
| <b>Radio Proglas, s. r. o.<br/>/ RADIO PROGLAS</b> | Rodinné rádio                                                | široké spektrum                            | Podíl vážné hudby<br>neklesne pod 16 %<br>z hudební produkce<br><br>Podíl folklórní hudby<br>neklesne pod 6 %<br>z hudební produkce<br><br>Klasická a duchovní<br>hudba 14,9 %<br><br>Populární a výplňová<br>hudba 42,9 % | Vysílání s důrazem na křesťanské pojetí<br>hodnot, pestrá nabídka pro všechny věkové<br>skupiny, je kulturním, informačním,<br>náboženským, vzdělávacím i zábavným<br>médiem.<br><br>Náboženské pořady<br><br>- Nevysílá reklamy<br><br>Podíl mluveného slova neklesne pod 35 %<br><br>Podíl kulturních pořadů neklesne pod 7 %<br>slovesných pořadů<br><br>Podíl pořadů pro děti a mládež neklesne<br>pod 6 % | Denně zprávy<br>z pokrytých<br>regionů                                                                              | Duchovní pořady |
| <b><u>Programy zachytitelné dobře:</u></b>         |                                                              |                                            |                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                     |                 |

|                                             |                                                  |           |                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                       |  |  |
|---------------------------------------------|--------------------------------------------------|-----------|------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| <b>RADIO IBUR s. r. o. /<br/>RADIO RUBI</b> | hudební a<br>zpravodajsko-<br>rozhlasová stanice | 20-40 let | Různé formáty<br>české, evropské a<br>světové populární<br>hudby | Zpravodajství, auto magazín, svět filmu,<br>tematické hudební pořady, pořady o<br>přírodě a lidském zdraví; podíl mluveného<br>slova 10-15 % vysílacího času bez<br>reklamy, podíl regionálního vysílání min.<br>33 % mluveného slova |  |  |
|---------------------------------------------|--------------------------------------------------|-----------|------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

Příloha k dopisu čj. ČTÚ-33 708/2015-613 ze dne 9. 6. 2015.

Diagram využití rádiového kmitočtu pro požadovaný územní rozsah rozhlasového vysílání VKV vysílače OPAVA MESTO 96,0 MHz (modrá barva), vypočtený podle vyhlášky č. 22/2011 Sb.

Pokrytí obyvatel ČR: 0,7 % (70 568 obyvatel)



JEDN. IDENT.: RRTV-5195919

**JOE Media s.r.o.**  
6inqp7e

VÁŠ DOPIS ZN.:

NAŠE Č. J.: RRTV/2532/2016-STR

SP. ZN.: 2016/673/STR/JOE

ZASEDÁNÍ RADY: 15-2016/ poř.č. 21

VYŘIZUJE: Odbor rozhl. vys. a licencí

DATUM, MÍSTO: 23.8.2016, Praha

## ROZHODNUTÍ

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) v souladu s ustanovením § 5 písm. b) a § 21 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, v platném znění (dále jen „zákon č. 231/2001 Sb.“), a ustanovením § 67 a násl. zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, v platném znění (dále jen „zákon č. 500/2004 Sb.“), vydala toto

### rozhodnutí:

Rada **uděluje** provozovateli JOE Media s.r.o., IČ: 26152002, se sídlem Branišovská 187/16, PSČ 143 00 Praha, souhlas se změnou skutečností uvedených v žádosti o licenci k provozování rozhlasového vysílání programu Rádio SÁZAVA (licence č.j. RRTV/4404/2015-STR, sp. zn. 2015/540/zab) podle § 21 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb., spočívající ve změně označení názvu programu na nový název HEY Radio, neboť tato změna by nevedla k neudělení licence na základě veřejného slyšení.

### Odůvodnění:

Dne 30. června 2016 byla Radě pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) doručena žádost (č.j. 5108/2016) provozovatele JOE Media, s.r.o. o udělení předchozího souhlasu se změnou skutečností uvedených v žádosti o licenci k provozování rozhlasového vysílání podle ustanovení § 21 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb., spočívající ve změně názvu programu ze stávajícího Rádio SÁZAVA (licence č.j. RRTV/4404/2015-STR, sp.zn. 2015/540/zab) na nový název HEY Radio.

*Podle ustanovení § 21 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. je provozovatel vysílání s licencí povinen předem požádat Radu o písemný souhlas se změnou názvu programu. Rada podle ustanovení § 21 odst. 3 věta čtvrtá a pátá zákona č. 231/2001 Sb. souhlas neudělí pouze tehdy, pokud by změna vedla k neudělení licence na základě veřejného slyšení, přičemž důvody neudělení souhlasu musí být shodné s kritérii uvedenými v ustanovení § 6 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb.*

Vzhledem ke skutečnosti, že žadatel byl v řízení o udělení licence k provozování vysílání prostřednictvím uvedeného základního souboru technických parametrů jediným účastníkem, Rada oznámení o podané žádosti pouze vyvěsila dne 19. července 2016 na elektronické úřední desce. Žádný subjekt se k podané žádosti nevyjádřil.

Rada již na svém 11. zasedání 2016 vyslovila souhlas se změnou názvů programů Rádio SÁZAVA (licence č.j. RRTV/1008/2016-bar, sp. zn.: 2015/416/zab a licence č.j. RRTV/1007/2016-bar, sp.zn. 2015/988/zab) na nový název HEY Radio. Veškeré programy Rádio SÁZAVA je vzhledem k jejich obdobným licenčním podmínkám možné šířit pod stejným názvem a bude to tudíž možné také pod novými společnými názvy HEY Radio.

V současné době pod názvem HEY Radio nevysílá žádný rozhlasový program jiného provozovatele.

Žadatel k žádosti o změnu názvu přiložil osvědčení Úřadu průmyslového vlastnictví o zápisu slovní ochranné známky „HEY Radio“ (č. 348253) a je tedy vyloučen jakýkoliv zásah do soukromoprávní sféry jiného subjektu.

Změna názvu programu též nezakládá důvod pro neudělení licence na základě veřejného slyšení, neboť to je dle § 16 odst. 2 zákona č. 231/2001 Sb. určeno k projednání otázek týkajících se programové skladby navrhované účastníky licenčního řízení.

#### **P o u č e n í :**

Proti tomuto rozhodnutí lze dle ustanovení § 66 zákona č. 231/2001 Sb. podat žalobu k Městskému soudu v Praze ve lhůtě dvou měsíců ode dne doručení rozhodnutí. Podání žaloby nemá odkladný účinek.

**Ivan Krejčí**  
předseda Rady  
pro rozhlasové a televizní vysílání

Jedn. identifikátor 394307-RRTV

Váš dopis zn. -  
Naše č. j. RRTV/2906/2021-  
blu  
Sp. zn. 2021/21/blu  
Zasedání Rady 4-2021/poř. č. 9

JOE Media s.r.o.  
Branišovská 187/16  
14300 Praha 4

Vyřizuje: ORVL - ORV  
Datum, místo 23. 2. 2021, Praha

## ROZHODNUTÍ

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání podle ustanovení § 5 písm. b) a § 12 zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a v souladu s ustanovením § 67 a násl. zákona č. 500/2004 Sb., správního řádu, vydala toto

### rozhodnutí:

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání prodlužuje provozovateli JOE Media s.r.o., IČ: 26152002, se sídlem Praha 4, Branišovská 187/16, dobu platnosti licence sp.zn. 2015/540/zab k vysílání programu HEY Radio prostřednictvím vysílačů na kmitočtu Opava 96,0 MHz / 0,1 kW do 10. října 2025.

#### Název programu:

- HEY Radio

#### Časový rozsah vysílání:

- 24 hodin denně

#### Územní rozsah vysílání:

- Opava 96,0 MHz / 0,1 kW

#### Základní programová specifikace:

- Hudebně zábavné vysílání, s orientací na region, podporou rozvoje původní tvorby, hudebním formátem country-rock, rock, folk, oldies, soundtrack, doplněno stručným informačním servisem z regionu.

#### Další programové podmínky:

- Podle licence sp.zn. 2015/540/zab udělené rozhodnutím Rady ze dne 1. prosince 2015 ve znění pozdějších změn.

## Odůvodnění:

Dne 21. prosince 2020 byla Radě doručena žádost (č.j. RRTV/17283/2020-vra) provozovatele JOE Media, s.r.o. o prodloužení licence sp.zn. 2015/540/zab k vysílání programu HEY Radio šířeného prostřednictvím vysílačů s dobou platnosti licence do 21. prosince 2023.

Dne 6. ledna 2021 byla Českému telekomunikačnímu úřadu doručena žádost Úřadu Rady (č.j. RRTV/215/2021-blu) o stanovení diagramu využití rádiových kmitočtů pro předmětný kmitočet. Požadovaný diagram byl Úřadu Rady doručen dne 29. ledna 2021 v rámci odpovědi Českého telekomunikačního úřadu (č.j. RRTV/1301/2021-vra).

Podle ustanovení § 12 odst. 8 zákona č. 231/2001 Sb. na žádost provozovatele vysílání s licenci Rada dobu platnosti licence prodlouží; dobu platnosti licence lze prodloužit jedenkrát, a to u rozhlasového vysílání o dobu 8 let.

Podle ustanovení § 12 odst. 10 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb. musí být žádost o prodloužení doby platnosti licence k provozování rozhlasového vysílání doručena Radě v období od počátku 36. do konce 30. měsíce před pozbytím platnosti stávající licence.

Podle ustanovení § 12 odst. 11 zákona č. 231/2001 Sb. Rada platnost licence neprodlouží v případě, že žadatel nesplňuje podmínky podle § 13 odst. 3 nebo došlo-li ke změně plánu využití kmitočtového spektra určeného pro rozhlasové či televizní vysílání z důvodu plnění mezinárodní smlouvy týkající se koordinace kmitočtů a tato změna by podstatným způsobem znemožnila vysílání provozovatele vysílání s licenci.

Podle ustanovení § 12 odst. 12 zákona č. 231/2001 Sb. dále Rada platnost licence neprodlouží v případě, že provozovateli vysílání s licenci byla opakovaně pravomocným rozhodnutím uložena sankce za závažné porušení následujících povinností:

- a) zařadil do vysílání pořady, které propagují válku nebo líčí krutá nebo jinak nelidská jednání takovým způsobem, který je jejich zlehčováním, omlouváním nebo schvalováním,
- b) zařadil do vysílání pořady, které podněcovaly k nenávisti z důvodu pohlaví, rasy, barvy pleti, jazyka, víry a náboženství, politického nebo jiného smýšlení, národního nebo sociálního původu, příslušnosti k národnostní nebo etnické menšině, majetku, rodu nebo jiného postavení,
- c) zařadil do vysílání pořady, které bezdůvodně zobrazují osoby umírající nebo vystavené těžkému tělesnému nebo duševnímu utrpení způsobem snižujícím lidskou důstojnost,
- d) zařadil do vysílání podprahová sdělení,
- e) zařadil do vysílání pořady, které mohou vážně narušit fyzický, psychický nebo mravní vývoj dětí a mladistvých tím, že obsahují pornografii a hrubé samoučelné násilí,
- f) převedl bez předchozího souhlasu Rady na třetí osoby podíl ve společnosti provozovatele vysílání s licenci, a porušil tak povinnost uvedenou v § 21 odst. 6 a 7.

Platnost licence dosud nebyla žadateli prodloužena, žadatel podal žádost o prodloužení licence v zákonem předepsané lhůtě a splnil podmínky uvedené v ustanovení § 13 odst. 3 zákona č. 231/2001 Sb. Ze stanoviska Českého telekomunikačního úřadu vyplývá, že nedošlo ke změně plánu využití kmitočtového spektra určeného pro rozhlasové či televizní vysílání z důvodu plnění mezinárodní smlouvy týkající se koordinace kmitočtů, která by znemožnila vysílání provozovatele vysílání s licenci. Žadateli nebyla opakovaně pravomocným rozhodnutím uložena sankce za závažné porušení některé z povinností uvedených v ustanovení § 12 odst. 12 zákona č. 231/2001 Sb.

Na základě výše uvedených skutečností je možno konstatovat, že žadatel naplnil podmínky pro prodloužení licence, tak jak jsou stanovené zákonem č. 231/2001 Sb. Rada tudíž svým rozhodnutím předmětnou licenci prodloužila, tak jak je uvedeno ve výroku rozhodnutí.

**Poučení:**

Proti tomuto rozhodnutí není podle ustanovení § 66 zákona č. 231/2001 Sb. správní žaloba přípustná.

**Ivan Krejčí**

předseda Rady

pro rozhlasové a televizní vysílání

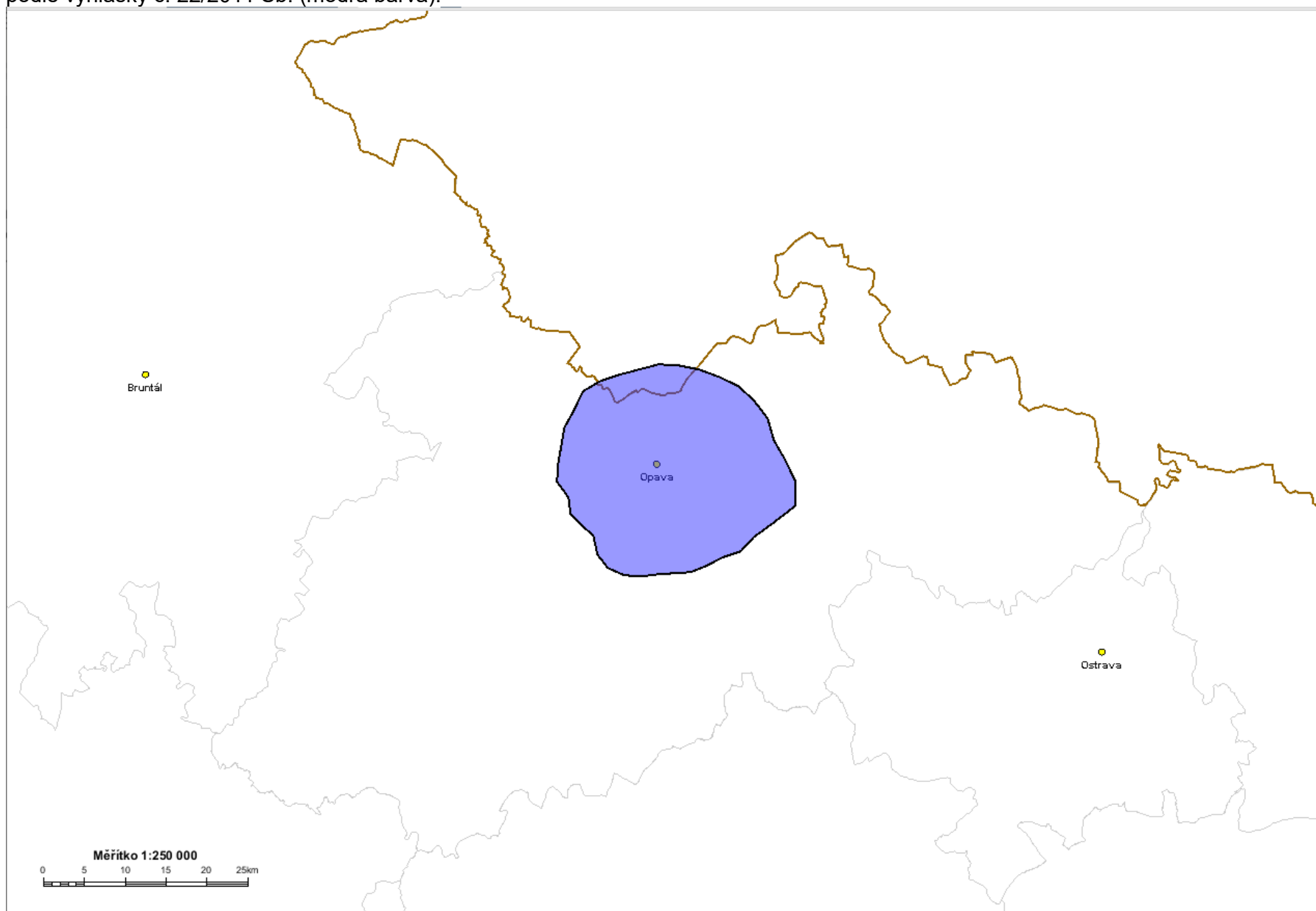
elektronicky podepsáno

**Přílohy**

Příloha č. 1 - Diagram využití radiových kmitočtů Opava 96,0 MHz / 0,1 kW

Příloha k dopisu čj. ČTÚ-513/2021-613 ze dne 27. 1. 2021.

Diagram využití rádiového kmitočtu provozovatele JOE Media s.r.o., určeného pro analogové rozhlasové vysílání v pásmu VKV, stanovený podle vyhlášky č. 22/2011 Sb. (modrá barva).



Jedn. identifikátor 609979-RRTV

Váš dopis zn. -  
Naše č. j. RRTV/1424/2024-  
cun  
Sp. zn. RRTV/2023/1228/cun  
Zasedání Rady 1-2024/poř. č. 54

JOE Media s.r.o.,  
6inqp7e

Vyřizuje: ORVL

Datum, místo 16. 1. 2024, Praha

## ROZHODNUTÍ

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) podle ustanovení § 5 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon č. 231/2001 Sb.“), vydává toto

rozhodnutí:

Rada uděluje společnosti JOE MEDIA s.r.o., IČ 2615 2002, Branišovská 187/16, 143 00 Praha 4, transformační licenci k provozování rozhlasového vysílání prostřednictvím vysílačů podle článku II zákona č. 196/2009 Sb., kterým se mění zákon č. 231/2001 Sb., pro program HEY Radio (licence sp. zn. 2015/540/zab, č. j. RRTV/4404/2015-STR ze dne 1.12.2015) se souborem technických parametrů Opava 96,0 MHz / 0,1 kW. Transformační licence nezanikne dříve, než uplynutím tří let ode dne přechodu na zemské digitální rozhlasové vysílání v návaznosti na postup vlády podle ustanovení části první, článku II, odst. 9 zákona č. 196/2009 Sb., kterým se mění zákon č. 231/2001 Sb.

Název programu:

HEY Radio

Časový rozsah vysílání:

24 hodin denně

Územní rozsah vysílání:

Opava 96,0 MHz / 0,1 kW

Základní programová specifikace:

Hudebně zábavné vysílání, s orientací na region, podporou rozvoje původní tvorby, hudebním formátem country-rock, rock, folk, oldies, soundtrack, doplněno stručným informačním servisem z regionu.

Další programové podmínky:

Podle licence sp. zn. 2015/540/zab, č. j. RRTV/4404/2015-STR ze dne 1.12.2015 ve znění pozdějších změn.

## Odůvodnění:

Dne 4. prosince 2023 byla Radě doručena žádost (č.j. RRTV/14165/2023 - vra), provozovatele JOE MEDIA s.r.o. o udělení transformační licence podle článku II zákona č. 196/2009 Sb., kterým se mění zákon č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání.

Dne 11. prosince 2023 byla Českému telekomunikačnímu úřadu doručena žádost o stanovení diagramu využití rádiových kmitočtů pro předmětný VKV kmitočt a dne 15. prosince 2023 (č.j. RRTV/14807/2023-vra) byl tento diagram Radě doručen.

*Podle článku II, zákona č. 196/2009 Sb., kterým se mění zákon č. 231/2001 Sb.:*

*1. Provozovatel rozhlasového vysílání s licencí, který vysílá na základě licence udělené mu Radou a který se písemně zaváže, že bude ve svém vysílání podporovat přechod na zemské digitální rozhlasové vysílání a na základě usnesení vlády o přechodu na zemské digitální rozhlasové vysílání ukončí analogové vysílání, je oprávněn písemně požádat Radu o udělení transformační licence, na základě které bude oprávněn vysílat do 10. října 2025 nebo nastane-li případ uvedený v bodě 9, do tří let ode dne přechodu na zemské digitální rozhlasové vysílání podle usnesení vlády. Účastníkem řízení o udělení transformační licence je pouze žadatel. Udělení transformační licence je osvobozeno od správních poplatků.*

*2. Žádost o udělení transformační licence obsahuje kromě obecných náležitostí podání náležitosti žádosti o licenci podle § 14 odst. 1 až 4 zákona č. 231/2001 Sb.; podklady, které má Rada k dispozici, se nepředkládají. Žádost o transformační licenci musí být Radě doručena v období platnosti stávající licence, nejdříve však po uplynutí 100 dní od jejího udělení před pozbytím platnosti stávající licence.*

*4. Rada udělí transformační licenci do 60 dnů ode dne podání žádosti. Rozhodnutí Rady o udělení transformační licence obsahuje náležitosti podle § 18 odst. 3 a 4 zákona č. 231/2001 Sb. Rozhodnutí Rady o udělení transformační licence obsahuje licenční podmínky pro vysílání shodné s podmínkami stanovenými v rozhodnutí o udělení licence, na základě které provozovatel rozhlasového vysílání vysílá s výjimkou doby, na kterou se licence uděluje podle § 18 odst. 4 písm. d) zákona č. 231/2001 Sb. Pokud Rada ve stanovené lhůtě nerozhodne, má se za to, že transformační licence byla na základě podané žádosti udělena k poslednímu dni stanovené lhůty podle věty první.*

*5. Transformační licence zaniká*

*a) dnem 10. října 2025,*

*b) z důvodů uvedených v § 24 zákona č. 231/2001 Sb.*

*7. Rada rozhodne o odebrání transformační licence, pokud provozovatel vysílání opakovaně poruší svůj písemný závazek podle bodu 1 nebo neukončí analogové vysílání ve stanoveném termínu podle usnesení vlády.*

*9. V případě, že vláda nevydá usnesení o přechodu na zemské digitální rozhlasové vysílání do doby tří let před datem zániku transformační licence podle bodu 5 písm. a), transformační licence k datu uvedenému v bodě 5 písm. a) nezanikne. Transformační licence současně nezanikne podle tohoto bodu*

*ani podle bodu 5 písm. a) dříve, než uplynutím tří let ode dne přechodu na zemské digitální rozhlasové vysílání podle usnesení vlády.*

Provozovatel JOE MEDIA s.r.o. požádal o udělení transformační licence v zákonem stanovené lhůtě a zároveň se zavázal ve smyslu článku II bod 1. zákona č. 196/2009 Sb., že bude ve svém vysílání podporovat přechod na zemské digitální rozhlasové vysílání a ukončí analogové vysílání na základě usnesení vlády o přechodu na zemské digitální rozhlasové vysílání.

Žádost o udělení transformační licence splňuje náležitosti podle článku II zákona č. 196/2009 Sb. a žádosti je tak možné vyhovět, a to i s ohledem na ustanovení § 4a odst. 1 zákona č. 159/2006 Sb. o střetu zájmů.

#### **Poučení:**

Proti tomuto rozhodnutí není podle ustanovení § 65 zákona č. 150/2002 Sb. správní žaloba přípustná.

Rada podle ustanovení článku II bod 7. zákona č. 196/2009 Sb. rozhodne o odebrání transformační licence, pokud provozovatel opakovaně poruší svůj písemný závazek podporovat ve svém vysílání přechod na zemské digitální rozhlasové vysílání nebo pokud neukončí analogové vysílání v termínu stanoveném usnesením vlády.

Ing. arch. Václav Menci  
předseda Rady  
pro rozhlasové a televizní vysílání  
elektronicky podepsáno