

JEDN. IDENT.: RRTV-5335741  
VÁŠ DOPIS ZN.:  
NAŠE Č. J.: RRTV/3429/2016-zab  
SP. ZN.: 2015/1119/zab  
ZASEDÁNÍ RADY: 20-2016/ poř.č. 22  
VYŘIZUJE: Odbor rozhl. vys. a licencí  
DATUM, MÍSTO: 8.11.2016, Praha

**JOE Media s.r.o.**  
Branišovská 187/16  
14300 Praha  
Česká republika

## ROZHODNUTÍ O UDĚLENÍ LICENCE

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen Rada) v rámci své působnosti dané ustanovením § 5 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů (dále jen zákon č. 231/2001 Sb.), podle ustanovení § 12 - 19 zákona č. 231/2001 Sb. a podle ustanovení § 67 - 69 zákona č. 500/2004 Sb., správního řádu, vydala dne 8. listopadu 2016 toto

### rozhodnutí:

#### I.

Rada **u d ě l u j e** společnosti JOE Media s.r.o., IČ: 26152002, se sídlem Branišovská 187/16, Praha 134 00 podle § 18 zákona č. 231/2001 Sb. licenci k provozování rozhlasového vysílání prostřednictvím vysílačů se soubory technických parametrů Česká Lípa vodárna 92,7 MHz / 100 W a Rumburk 102,6 MHz / 100 W, pro program HEY Radio na dobu 8 let, nejdéle však do 10. října 2025.

Příloha č. 1 o jednom listu (programové podmínky), příloha č. 2 (přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Česká Lípa vodárna 92,7 MHz / 100 W, příloha č. 3 (přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Rumburk 102,6 MHz / 100 W, příloha č. 4 (předpokládaný územní rozsah vysílače Česká Lípa vodárna 92,7 MHz / 100 W) a příloha č. 5 (předpokládaný územní rozsah vysílače Rumburk 102,6 MHz / 100 W) tvoří nedílnou součást tohoto rozhodnutí.

Časový rozsah vysílání: 24 hodin denně  
Územní rozsah vysílání: dle souboru technických parametrů,  
Soubory technických parametrů: Česká Lípa vodárna 92,7 MHz / 100 W,  
souřadnice WGS 84: 14 32 41 / 50 42 08

Rumburk 102,6 MHz / 100 W,  
souřadnice WGS 84: 14 32 44 / 50 56 44

Program bude šířen regionálně.

**Základní programová specifikace:**

Hudebně zábavné vysílání se zaměřením na region, s informačním servisem, s hudebním formátem Rock, Oldies, Country-Rock, Folk & Country s přesahy do ostatních žánrů.

**O d ů v o d n ě n í :**

Rada na svém 13. zasedání roku 2016 bod 55 vyhlásila licenční řízení se soubory technických parametrů Česká Lípa vodárna 92,7 MHz / 100 W, souřadnice WGS 84: 14 32 41 / 50 42 08 a Rumburk 102,6 MHz / 100 W souřadnice WGS 84: 14 32 44 / 50 56 44, časový rozsah vysílání 24 h denně, lhůta pro doručení žádostí do 25. srpna 2016.

Do licenčního řízení se přihlásil jeden účastník:

**JOE Media s.r.o. / HEY Radio**

Účastník řízení, o jehož žádosti Rada ve smyslu § 18 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. hlasovala, zaplatil správní poplatek ve výši 25 000,- Kč podle zákona č. 634/2004 Sb., o správních poplatcích.

Podle ustanovení § 16 zákona č. 231/2001 Sb. bylo nařízeno veřejné slyšení účastníků výše uvedeného licenčního řízení, které se konalo dne 4. října 2016.

Na základě přezkoumání obsahu podané žádosti, včetně všech jejích následných doplnění a údajů o účastníku řízení, Rada dospěla k závěru, že účastník řízení splnil předpoklady pro účast v licenčním řízení podle ustanovení § 13 odst. 3 zákona a že jeho žádost o udělení licence obsahovala náležitosti stanovené v § 14 zákona.

Rada provedla hodnocení podané žádosti o udělení licence podle pravidel uvedených v zákoně č. 231/2001 Sb., zejména podle skutečností významných pro rozhodování o žádostech o udělení licence uvedených v § 17 odst. 1 tohoto zákona, a podle pravidel a kritérií obsažených v Manuálu postupu rozhodování Rady o udělení licence k provozování rozhlasového a televizního vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů podle zákona č. 231/2001 Sb., který Rada přijala jako svůj vnitřní předpis, ve znění ze dne 21. prosince 2010. Rada je přesvědčena, že postup podle těchto pravidel zajišťuje

objektivizaci a jednotnost rozhodování Rady, není však zároveň nijak rigidní ani svazující. Umožňuje dostatečnou flexibilitu a zohlednění názorů jednotlivých členů Rady jako kolektivního orgánu. Postup podle těchto pravidel ve svém souhrnu zabezpečuje dostatečnou přezkoumatelnost rozhodnutí Rady v licenčním řízení.

Rada je povinna posuzovat podané žádosti o licenci podle kritérií, jejichž taxativní výčet obsahuje ustanovení § 17 zákona č. 231/2001 Sb. Rada není oprávněna stanovit nad rámec zákona ještě další kritéria (což však nevylučuje při dodržení mezí správního uvážení stanovit dílčí kritéria v rámci kritérií určených zákonem) a není ani oprávněna s ohledem na kogentní charakter ustanovení posuzovat jen některá z uvedených kritérií.

Je zřejmé, že kritéria hodnocení žádosti o udělení licence nejsou exaktně měřitelná, čili zákon v rámci správního uvážení ponechává na Radě, aby kritéria aplikovala a splnění kritérií u jednotlivých žádostí o licenci zhodnotila a porovнала míru jejich naplnění u jednotlivých žádostí účastníků řízení.

Podle ustanovení § 17 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. při rozhodování o udělení licence v tomto případě, kdy jde o licenci k provozování rozhlasového vysílání, Rada hodnotí:

- a) ekonomickou, organizační a technickou připravenost žadatele k zajištění vysílání, včetně výsledků dosavadního podnikání žadatele v oblasti rozhlasového vysílání, pokud v této oblasti podnikal,
- b) transparentnost vlastnických vztahů ve společnosti žadatele,
- c) přínos programové skladby navrhované žadatelem o licenci k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na území, které by mělo být rozhlasovým vysíláním pokryto,
- e) přínos uchazeče pro rozvoj původní tvorby,
- g) přínos žadatele k zajištění rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin v České republice.

Za účelem podrobnějšího a úplnějšího posouzení žádosti účastníka řízení z pohledu skutečností významných pro rozhodnutí Rady a zároveň pro zajištění přezkoumatelnosti rozhodnutí Rady si Rada předem pro jednotlivé zákonné skutečnosti a v jejich rámci stanovila dílčí kritéria. Vycházela přitom též z Manuálu v jeho znění ze dne 21. prosince 2010, v němž s cílem respektovat a co nejefektivněji aplikovat právní názory správních soudů ukládající Radě mimo jiné provést vzájemné porovnání skutečností zjištěných ze žádostí o licence a vyvodit z tohoto porovnání jednoznačné závěry na základě souměřitelných kritérií uvedla přehled základních dílčích kritérií (vždy ve vztahu ke každé ze zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady), na jejichž hodnocení se Rada v řízení zaměřuje přednostně.

V souladu s ustanovením § 17 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. a s pravidly uvedenými v Manuálu tak Rada v rámci jednotlivých zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady hodnotila následující základní dílčí kritéria a další dílčí kritéria:

1) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – základní kritérium ekonomické připravenosti

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- finanční spolehlivost žadatele (0-1b);
- finanční spolehlivost vlastníků žadatele (0-1b);
- způsob financování vysílání (0-1b).

b) další dílčí kritéria

- struktura a množství prostředků vyčleněných na investici do vysílání
- stadium existence žadatele
- schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákonném) termínu

2) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – základní kritérium organizační připravenost

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- zkušenost provozovatele s vysíláním, přičemž předmětem hodnocení není pouze zkušenost s terestrickým vysíláním (0-1b);
- zkušenost statutárních orgánů provozovatele (0-1b);
- zkušenost vedoucích pracovníků (zaměstnanci na úrovni ředitelů) provozovatele (0-1b);

- organizační řešení získávání místních informací (0-1b).

b) další dílčí kritéria

- smluvní zajištění předpokladů k zahájení vysílání
- organizační struktura žadatele
- schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákonném) termínu

3) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – základní kritérium technické připravenosti

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- projektové technické řešení (0-1b), přičemž posuzováno je buď přímo vlastní technické řešení v projektu popsané žadatelem, nebo písemně doložené předjednání smlouvy se specializovaným subjektem se zkušenostmi v této oblasti
- možné informace od ČTÚ (synchronní vysílání) (0-1b.).

b) další dílčí kritéria

- vybavenost žadatele technickými prostředky k vysílání
- schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákonném) termínu

4) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – výsledky dosavadního podnikání žadatele v oblasti rozhlasového vysílání, pokud v této oblasti podnikal

- ekonomické výsledky podnikání uchazeče
- dodržování právních předpisů a etických norem platných v oboru

- plnění licenčních podmínek

5) k § 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb.

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- znalost koncových vlastníků v době podání žádosti o licenci (0-1b)
- předpoklady pro transparentnost převodů podílů v žadateli a s tím související předpoklady pro stálou zjistitelnost koncových vlastníků do budoucna (0-1b)

b) další dílčí kritéria

- právní forma žadatele
- stabilita vlastnických vztahů žadatele

6) k § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb.

a) základní dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- mluvené slovo
- podíl mluveného slova na celkovém rozsahu vysílání (0-1b);
- podíl autorsky vyrobených pořadů (0-1b);
- podíl zpravodajství a servisních informací (0-1b).
- lokalizace programu
- zda se jedná o nově vyráběný program (0-1b);
- orientace na region, tj. širší oblast pokrytou budoucím vysíláním (0- 1b);
- orientace užší na lokalitu, tj. např. větší sídlo / město v oblasti pokryté budoucím vysíláním (0-1b).
- hudební formát
- počet již vysílaných programů s obdobným formátem (0-2b);
- podíl žadatelem navrhovaných žánrů na daném území v již vysílaných programech (0-2b).
- cílová skupina
- rozpětí cílové skupiny s ohledem na stávající programovou nabídku (0-1b);
- vazba programových prvků projektu k žadatelem uváděné cílové skupině (0-1b).

7) k § 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb.

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- vlastní autorské pořady a jejich obsah (0-2b);
- podpora začínajících umělců a její lokalizace na region (0-2b);
- podpora kulturních akcí a její způsob (0-2b).

b) další dílčí kritéria

- podmínky pro splnění žadatelem deklarovaných záměrů.

8) k § 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb.

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- identifikace menšiny (0-2b);
- způsob podpory (0-2b).

b) další dílčí kritéria

- čas vyhrazený ve vysílání menšinám.

Vyhodnocení dílčích kritérií vztahujících se k zákonné skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady uvedené v § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb., tj. přínosu navrhované programové skladby k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na pokrytém území, bylo v souladu s pravidly uvedenými v Manuálu provedeno takto:

1) Vytvoření tabulky programů zachytitelných na daném území (pro účely porovnání s programovými skladbami navrhovanými ze strany žadatelů), přičemž zachytitelnost (jako možnost příjmu vysílaného programu) se vyhodnocuje jako velmi dobře zachytitelné, dobře zachytitelné a částečně zachytitelné. Hodnocení vychází z pokrytí obyvatel na daném území (více než 75%, více než 50% a méně než 50%). Součástí těchto tabulek je souhrn licenčních podmínek soukromých provozovatelů rozhlasového vysílání resp. obdobné informace provozovatele ze zákona, tak jak jsou dostupné na webových stránkách.

2) Pro vyhodnocení oblasti mluveného slova (podíl mluveného slova, autorsky vyráběných pořadů, podíl zpravodajství a servisních informací) je vyhledána střední hodnota těchto údajů u zachytitelných programů. Bodové ohodnocení (1 bod) následuje, je-li v žádosti o licenci uváděná hodnota (tedy licenční podmínka v případě udělení licence) vyšší než střední hodnota na daném území.

3) Vyhodnocení lokalizace programu a orientace na širší a užší okolí probíhá obdobně, v porovnání s programovou nabídkou na daném území.

4) Vyhodnocení přínosu hudebního formátu, resp. hudebních žánrů je dáno srovnáním v žádosti o licenci (tj. v projektu) navrhovaného hudebního formátu a počtu programů s obdobným formátem (méně než 3 obdobné programy znamenají udělení bodu, méně než jeden pak udělení dvou bodů – navrhovaný projekt je pak v oblasti hudebního formátu zcela jedinečný), resp. podílem žánrů uvedených v projektu a podílem žánrů již vysílaných na daném území, kdy je základem součet podílů konkrétního žánru v každém jednotlivém programu a součinu koeficientu, který odpovídá zachytitelnosti daného programu. Pro velmi dobrou zachytitelnost je koeficient 1, pro dobrou zachytitelnost je koeficient 0,7 a pro částečnou zachytitelnost 0,5. Pokud výsledný součet je nižší nebo roven 150%, je přínos hodnocen jedním bodem, je – li součet nižší nebo roven 50%, je přínos vyhodnocen 2 body.

5) Hodnocení rozpětí cílové skupiny odpovídá srovnání s rozpětími cílových skupin programů již na daném území zachytitelných, tedy s počtem programů dané rozpětí již obsahujícími. Cílem

tohoto hodnocení je saturovat ty skupiny posluchačů, které jsou méně pokryty, nikoli uvádět co nejširší věkové rozpětí. Obdobně hodnocení programových prvků ve vazbě na tuto cílovou skupinu má za cíl zabránit označování cílových skupin a jim neodpovídajícím programovým prvkům (např. zpravodajský program pro děti a mládež nebo specializovaný program s taneční hudbou pro cílovou skupinu důchodců).

V souladu s vnitřním předpisem (Manuálem) přijatými pravidly pro postup v licenčním řízení Rada za pomoci všech shora uvedených (základních a podle okolností i dalších) dílčích kritérií objektivně zhodnotila míru naplnění jednotlivých skutečností významných pro rozhodnutí Rady v jednotlivých žádostech. Rada provedla samostatné zhodnocení u každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady, a to pomocí základních dílčích kritérií, jakož i pomocí dalších dílčích kritérií, přičemž zároveň po seznámení se s obsahem jednotlivých žádostí o licenci a s obsahem dalších podkladů pro vydání rozhodnutí rozhodla vždy hlasováním (nadpoloviční většinou hlasů svých členů) o přidělení bodů ve vztahu ke každé žádosti a každému základnímu dílčímu kritériu v rozmezích uvedených výše. Body přidělené na základě těchto hlasování Rady byly zachyceny v jednotlivých záznamech o vyhodnocení žádostí o licenci ve vztahu ke každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady (tzv. rozhodovací tabulky).

Též na základě uvedeného bodového hodnocení, se zohledněním výsledků vyhodnocení dalších dílčích kritérií, prováděli pak jednotliví členové Rady uzavírající dílčí vyhodnocení každé žádosti o licenci ve vztahu k jednotlivým zákonným skutečnostem významným pro rozhodnutí Rady, a to na stupnici nesplňuje – splňuje částečně – splňuje, přičemž výsledky hodnocení byly zaznamenávány v hodnotícím archu (záznamu vypracovaném vedoucím Úřadu Rady). Toto hodnocení bylo pak doplňováno slovními vyjádřeními jednotlivých členů Rady. Syntézou těchto objektivizovaných dílčích hodnocení dospěla Rada ke komplexnímu zhodnocení jednotlivých žádostí z pohledu naplnění všech významných skutečností podle § 17 zákona č. 231/2001 Sb., představujícímu míru a kvalitu naplnění konkrétních zákonných požadavků (§17 odst. 1 zákona) v jednotlivých žádostech o licenci.

Toto komplexní zhodnocení jednotlivých žádostí pak představovalo hlavní podklad pro rozhodování Rady o vlastním udělení licence, uskutečněné v souladu s § 18 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. na neveřejném zasedání Rady hlasováním.

Podklady pro rozhodnutí Rady představovaly zejména obsah a přílohy samotných žádostí o udělení licence, protokol z veřejného slyšení, pozdější podání účastníků řízení obsahující aktualizaci a doplnění žádostí o licence a případně též doložení některých skutečností v žádostech obsažených, rozbor programové skladby vysílání rozhlasových stanic zachytitelných na předmětném území, pro něž má být licence k vysílání udělena (podle stavu ke dni 25. srpna 2016, tj. ke dni, kdy v tomto řízení uplynula lhůta k podání žádostí o licence), skutečnosti známé Radě a jejím členům z jejich úřední činnosti v mezích

správného uvážení, kterým Rada jako ryze odborní správní orgán disponuje. Takto shrnuté podklady jsou podle přesvědčení Rady dostatečné pro její rozhodnutí.

Na základě všech v řízení shromážděných podkladů a po důkladném zvážení obsahu podané žádosti o udělení licence Rada rozhodla udělit licenci k provozování rozhlasového vysílání programu **HEY Radio** prostřednictvím pozemních vysílačů s využitím souborů technických parametrů Česká Lípa vodárna 92,7 MHz / 100 W a Rumburk 102,6 MHz / 100 W na dobu 8 let od právní moci tohoto rozhodnutí, nejdéle však do 10. října 2025, účastníku řízení uvedenému ve výroku tohoto rozhodnutí – **JOE Media s.r.o.**

Rada o udělení licence rozhodla 12 hlasy svých členů z 12 přítomných, čímž naplnila požadavek minimálního počtu 9 hlasů členů Rady podle ustanovení § 8 odstavce 2 zákona č. 231/2001 Sb. Licenci Rada udělila na dobu 8 let od právní moci tohoto rozhodnutí, nejdéle však do 10. října 2025, v souladu s ustanovením § 12 odst. 5 zákona č. 231/2001 Sb.

Po provedeném rozsáhlém objektivizovaném hodnocení žádosti účastníka řízení, jemuž byla licence Radou udělena, vyplynuly následující důvody, pro které Rada udělila licenci tomuto žadateli:

Účastník řízení **JOE Media, s.r.o.** požádal o udělení licence k provozování vysílání „**Hudebně zábavné vysílání se zaměřením na region, s informačním servisem, s hudebním formátem Rock, Oldies, Country-Rock, Folk & Country s přesahy do ostatních žánrů**“ s názvem programu **HEY Radio**.

Při svém hodnocení Rada shledala v žádosti žadatele naplnění skutečností významných pro rozhodnutí Rady uvedených v **§ 17 odstavci 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb.** Rada přidělila za naplnění kritéria ekonomické, organizační a technické připravenosti osm bodů z devíti možných.

Vzhledem k tomu, že Rada nedisponuje žádnými informacemi od Českého telekomunikačního úřadu ohledně synchronního vysílání, nebyl v tomto dílčím kritériu přidělen žadateli žádný bod. V každém z dalších dílčích kritérií byl žadatel ohodnocen jedním bodem, je tak na zajištění vysílání (včetně zahájení vysílání v zákonném termínu) podle názoru Rady dostatečně připraven.

Žadatel **JOE Media s.r.o.** provozuje rozhlasové vysílání prostřednictvím vysílačů již od roku 2004. Řada synergií plyne také z provozování spřízněného programu Radio COLOR. Vzhledem k uvedeným skutečnostem je Rada přesvědčena, že kritérium **zkušeností provozovatele s rozhlasovým vysíláním** je možné považovat za splněné. Stejně tak Rada shledala naplnění dílčího kritéria **zkušeností statutárních orgánů provozovatele**. Jednatel společnosti, Ing. Miroslav Pýcha, má bohaté zkušenosti s provozováním rozhlasového vysílání v České republice, a to již od počátku 90. let. Žadatel dále ve svém projektu uvedl další vedoucí pracovníky (Jan Kulík, Petr Seidl, Petr Říha Ondřej Kroupa), kteří mají dlouholeté zkušenosti s rozhlasovým vysíláním. Vzhledem k uvedené skutečnosti je Rada přesvědčena,

že kritérium **zkušenosti tohoto žadatele s rozhlasovým vysíláním** je možné považovat za splněné. K dílčímu kritériu **organizační získávání místních informací** má žadatel předjednanou spolupráci, což doložil do správního spisu.

Pokud jde o **ekonomickou připravenost** žadatele k zajištění vysílání, žadatel uvedl, že společnost JOE Media s.r.o. je aktuálně funkční a je financován z běžného provozu rádia, finanční zajištění odbavení místního programu bude zpočátku financováno z celkového rozpočtu rádia, následně pak z prostředků získaných formou prodeje místní, lokální reklamy. Doloženo bankovními referencemi. **Finanční spolehlivost žadatele i vlastníků žadatele** byla doložena bankovními referencemi a Radě není z úřední činnosti známo, že by vůči žadateli či jeho vlastníkům bylo vedeno jakékoliv řízení z důvodu neplnění finančních závazků. Společnost nemá žádné splatné závazky vůči finančnímu úřadu, správě sociálního zabezpečení a zdravotním pojišťovnám. Doloženo výpisy o bezdlužnosti.

Žadatel uvedl v žádosti o licenci konkrétní údaje týkající se jeho **technické připravenosti** k zajištění vysílání. Společnost žadatele má k dispozici většinu technických prostředků nutných k vysílání. Pro účely zřízení nových vysílacích stanovišť, resp. též úprav studia dokládá žadatel nabídkami a smlouvami i způsob, jakým je připraven zajistit a zahájit vysílání, resp. jeho následný provoz. Za stěžejní považuje žadatel dohodu o technickém řešení a umístění VF technologie na soukromém objektu, resp. též další smlouvy a dohody, doloženo přílohami. Technická část vysílání je podrobně zpracována v projektu žadatele. Účastník řízení je tak i z technického hlediska připraven k včasnému zahájení vysílání.

Pokud jde o **transparentnost vlastnických vztahů** ve společnosti žadatele podle ustanovení **§ 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb.**, byl žadatel ohodnocen dvěma body.

Žadatel má právní formu společnosti s ručením omezeným a jeho společníkem je Ing. MIROSLAV PÝCHA, dat. nar. 26. 2. 1957 a společnost dada media s.r.o., IČ: 264 81 006. Společníkem dada media s.r.o., IČ: 264 81 006 je Ing. MIROSLAV PÝCHA, dat. nar. 26. 2. 1957. Celkově tak kritérium transparentnosti vlastnických vztahů ve společnosti žadatele ve smyslu ustanovení § 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb. lze považovat za splněné.

Rada dále hodnotila **přínos programové skladby** navrhované žadatelem k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na pokrytých územích ve smyslu ustanovení **§ 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb.** Žadateli bylo v tomto základním kritériu přiděleno sedm bodů z dvanácti možných bodů, celkově tedy bylo Radou shledáno jako částečně naplněné. V rámci tohoto kritéria byla hodnocena následující dílčí kritéria.

Rada hodnotila také kritérium **mluveného slova**. Žadatel uvedl, že poměr mluveného slova a hudby v rámci týdenního vysílání neklesne pod 4% vysílacího času. Žadatel klade důraz na kvalitu a formu

mluveného slova nikoliv na jeho kvantitu. Mluvené slovo nemá být a není ve vysílání pouhou výplní, ale moderátoři a jednotliví autoři ve svém mluveném projevu uvádějí zajímavosti a informace k vysílané hudbě, resp. informace z regionu. Vzhledem ke skutečnosti, že dolní hranice takto navrženého parametru nedosahuje střední hodnoty na pokrytých územích (10 %), Rada za podíl mluveného slova nepřidělila žádný bod.

K **podílu autorsky vyrobených pořadů** žadatel uvedl, že tento podíl bude 80-90%. Střední hodnota tohoto parametru na daném území nelze stanovit. Rada proto přikročila k přidělení jednoho bodu.

Jeden bod Rada přidělila též za naplnění dílčího kritéria **podílu zpravodajství a servisních informací**. Střední hodnota tohoto parametru na daném území nelze stanovit. Podíl zpravodajských a servisních informací vymezil žadatel takto: aktuální stručné zpravodajství zhruba v celou hodinu, stručný informační servis z města i regionu. (Výskyt – pondělí až pátek 6:00 – 9:00 hod; resp. 7:00 – 11:00 hod).

Dále Rada přistoupila k vyhodnocení kritéria **lokalizace programu** a shledala naplnění všech třech dílčích kritérií, které se k němu vztahují. V rámci vysílání programu žadatel nepředpokládá přebírání vysílání od jiných provozovatelů rozhlasového vysílání. Co se týče **orientace na region**, žadatel bude podporovat místní hudební akce, což bylo Radou ohodnoceno jedním bodem, kladně bylo ohodnoceno i dílčí kritérium **orientace na užší lokalitu**, žadatel hodlá spolupracovat a využívat kapacity a kontakty spolupracovníků, kteří budou připravovat informace do vysílání.

Žádné body nebyly žadateli přiznány za naplnění kritéria **hudebního formátu**. Žánrová skladba programu HEY Radia byla charakterizována jako formát Rocku, Oldies, Country-Rocku, Folku & Country s přesahy do ostatních žánrů. Porovnáním hudebního formátu žadatele s nabídkou programů na pokrytých územích Rada z hlediska hudebního formátu navrhovaného žadatelem zjistila, že zmíněné hudební žánry nejsou přínosem pro daná území, když na daných územích jsou zastoupeny v nabídce stávajících provozovatelů v různém rozsahu a mutacích více než ve třech zachytitelných programech. Uvedené hudební žánry jsou na daných územích dostatečně zastoupeny, v kritériu **Podíl formátu na daném území** se výsledným součtem procent zařadil program do kategorie nehodnocené žádným bodem. Z toho důvodu v dílčích kritériích počet programů s obdobným formátem a podíl formátu na daném území žadateli nebyl přidělen žádný bod ze čtyř možných.

**Cílovou skupinu** posluchačů žadatel vymezil věkovým rozmezím 35 - 55 let s přesahy na obě strany, program má oslovovat především muže. Věková skupina posluchačů nad 50 let není na daných územích dostatečně saturována. Proto Rada žadateli v dílčím kritériu **rozpětí s ohledem na programovou nabídku** přidělila jeden bod.

K dílčímu kritériu **programových prvků ve vazbě na cílovou skupinu** žadatel uvedl, že takovýmí základním prvkem, který určuje strukturu posluchačů je hudební formát, výběr hudebních titulů do vysílání, zpravodajství a servisní informace. To Rada komplexně shledala jako prvky vhodné pro danou cílovou skupinu. V dílčím kritériu vztahujícímu se k programovým prvkům ve vazbě na programovou skladbu byl žadatel hodnocen jedním bodem.

Jako splněné bylo vyhodnoceno kritérium přínosu uchazeče pro rozvoj původní tvorby ve smyslu **§ 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb.**, a to přidělením počtu šesti bodů ze šesti možných.

Dílčí kritérium **vlastních autorských pořadů** bylo zodpovězeno, žadatel v projektu uvedl konkrétní autorské pořady. Původní rozhlasové pořady tvoří ojedinělou složku vysílání. Na přípravě speciálních hudebních pořadů se budou podílet renomovaní hudební publicisté. Žadateli byly přiděleny dva body.

K naplňování přínosu pro **podporu začínajících umělců a její lokalizace na region** žadatel uvedl, že ve svém vysílání bude pravidelně poskytovat prostor k prezentaci začínajícím umělcům v pořadech Rock Music nebo Skutečná liga. Žadatel svá tvrzení doložil. Rada toto ocenila udělením plného počtu dvou bodů.

Dílčí kritérium ve vztahu k **podpoře kulturních akcí a jejím způsobu** bylo splněno, žadatel pravidelně informuje o kulturních a společenských akcích a také bývá i mediálním partnerem. Rada toto dílčí kritérium ocenila udělením dvou bodů ze dvou možných.

V poslední řadě Rada přistoupila k vyhodnocení kritéria přínosu žadatele k zajištění rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin dle **§ 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb.**, které Rada ohodnotila počtem čtyř bodů z možných čtyř.

Žadatel se bude ve vysílání soustředit například na romskou menšinu. V dílčím kritériu **identifikace menšiny** tak byl žadatel ohodnocen dvěma body. Jako **způsob podpory** žadatel uvedl, že se chtějí věnovat kulturním aktivitám menšin v regionech a jejich podpoře. Do správního spisu žadatel pro toto dílčí kritérium doložil spolupráce.

Za situace, kdy jediný žadatel naplnil s celkovým počtem 27 bodů z 33 možných kritéria týkající se připravenosti k zajištění vysílání a rovněž dosáhl splnění ostatních zákonných hodnotících kritérií, neshledala Rada důvod k neudělení licence, tedy k postupu podle ustanovení § 18 odst. 5 zákona č. 231/2001 Sb.

S výše uvedeným výrokem a jeho odůvodněním pak přímo korespondují jednotlivé záznamy o vyhodnocení žádosti o licenci ve vztahu ke každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady, zejména

pomocí základních a dílčích kritérií, a záznam o hodnocení žádosti vyhotovený vedoucím Úřadu Rady, ve kterém jsou zachyceny výsledky hlasování členů Rady o kvalitě a míře naplnění jednotlivých zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady, na stupnici nesplňuje – splňuje částečně – splňuje. Za účelem přezkoumatelnosti procesu hodnocení žádosti byly v těchto písemných záznamech objektivně zachyceny výsledky hodnocení žádosti jednotlivými členy Rady a Radou jako celkem. Tyto záznamy pak tvořily přehledný podklad pro komplexní zhodnocení žádosti a finální rozhodnutí Rady o udělení licence.

V uvedeném bodovém hodnocení dosáhl účastník řízení výsledků, které umožnily Radě jednoznačně a průkazně určit kvalitu a míru naplnění zákonných skutečností významných pro rozhodnutí o udělení licence.

Tím má Rada osvědčeny všechny významné předpoklady pro přijetí rozhodnutí o udělení licence, a to jak po formální, tak i po materiální stránce. Došlo k řádnému zafixování skutkového stavu významného pro rozhodnutí Rady o udělení licence, přičemž toto rozhodnutí bylo přijato v zákonem upraveném procesu a v souladu s právními předpisy.

Podle ustanovení § 66 věty první zákona č. 231/2001 Sb. se v řízení postupuje podle správního řádu, nestanoví-li tento zákon jinak, a to s výjimkou ustanovení o odvolacím řízení, řízení o rozkladu, o přezkumném řízení a o obnově řízení.

Podle ustanovení § 12 odst. 4 zákona č. 231/2001 Sb. na udělení licence není právní nárok. Vzhledem ke všem výše uvedeným skutečnostem rozhodla Rada o udělení licence tak, jak je uvedeno ve výroku tohoto rozhodnutí.

#### **Poučení:**

Proti tomuto rozhodnutí není podle ustanovení § 65 zákona č. 150/2002 Sb. správní žaloba přípustná.

**Ivan Krejčí**  
předseda Rady  
pro rozhlasové a televizní vysílání

Přílohy: Dokument (mapa, 23.11.2016, Příloha č. 5 předpokládaný územní rozsah vysílače Rumburk 102,6 MHz), Dokument (mapa, 23.11.2016, Příloha č. 4 předpokládaný územní rozsah vysílače Česká Lípa vodárna 92,7 MHz), Dokument (přehled, 23.11.2016, Příloha č. 3 přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Rumburk 102,6

MHz), Dokument (přehled, 23.11.2016, Příloha č. 2 přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Česká Lípa vodárna 92,7 MHz), Dokument (ostatní, 23.11.2016, Příloha č. 1 programové podmínky)

## **Příloha č. 1**

### **Základní programová specifikace a další podmínky**

|                                            |                           |
|--------------------------------------------|---------------------------|
| Označení provozovatele vysílání s licencí: | <b>JOE Media s. r. o.</b> |
| Označení (název) programu:                 | <b>HEY Radio</b>          |
| Časový rozsah vysílání:                    | 24 hodin denně            |

#### **I. Základní programová specifikace**

Hudebně zábavné vysílání se zaměřením na region, s informačním servisem, s hudebním formátem Rock, Oldies, Country-Rock, Folk & Country s přesahy do ostatních žánrů.

#### **II. Další programové podmínky**

- podíl mluveného slova minimálně 4 %
- 80-90% pořadů vyráběno autorsky
- Pravidelné aktuální stručné zpravodajství zhruba ve 50. až 55. minutě v ranním bloku vysílání (pondělí až pátek 6:00-9:00, resp. 7.00 až 10.00)
- vysílání večerních bloků s informacemi z regionů
- hudební formát založený na hudební platformě rock, oldies, country-rock, folk-rock s přesahy do jiných žánrů
- program bude zaměřen na cílovou skupinu posluchačů ve věku cca 35 až 55 let
- vlastní autorské pořady, a to jak hudební, tak i nehudbní
- podpora začínajících umělců v pravidelných pořadech, ve kterých bude dán prostor ve vysílání začínajícím umělcům
- podpora rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin formou podpory rozvoje amatérských kapel v regionu, formou spolupořádání kulturních akcí a formou vysílání pořadu obsahujícího také informace o jednotlivých menšinách žijících v regionu

**Přehled rozhlasových stanic zachytitelných v České Lípě 92,7 MHz**

*Velmi dobře zachytitelné programy:*

| provozovatel / název programu            | Programová skladba vysílání                   | Cílová skupina                                            | Hudební formát                       | Programové prvky                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Místní info                        | Menšiny                                                              |
|------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| <b>Český rozhlas / ČRo 1 Radiožurnál</b> | Zpravodajsko-publicistická celoplošná stanice | posluchači preferující seriózní informace                 | Převaha zpravodajství a publicistiky | Informační servis o událostech doma i v zahraničí; zprávy z politiky, ekonomiky, kultury a sportu, aktuální informace o dopravě, energetice a o počasí; autentická vyjádření politiků, představitelů institucí a podniků a dalších osobností; publicistické příspěvky, specializované pořady věnované ekonomice, kultuře, sportu, česká i zahraniční populární hudba |                                    | Speciální pořady věnované náboženskému životu, národnostním menšinám |
| <b>Český rozhlas / ČRo 2 Dvojka</b>      | Nezpravodajská celoplošná stanice             | nejrůznější věkové skupiny, z nejrozdílnějších koutů země | Poměr hudby a mluveného slova 50:50  | Rozhlasové hry, četba, publicistika, zpravodajství, informace, zábava, vysílání pro děti, poradenství, dokument coby výpověď o naší době, rubriky Host do domu, Čas ke snění, Černobílá mozaika, Radioautomat, Rádio na kolečkách, Tobogan, Jak to vidí...                                                                                                           | Přebírá pořady regionálních studií |                                                                      |
| <b>Český rozhlas / SEVER</b>             | regionální stanice pro Severní Čechy          |                                                           | široký výběr hudebních žánrů         | Zpravodajství, publicistika, kalendárium, dopravní servis, písničky na přání                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Zaměřeno na informace z regionu    | Vysílání pro menšiny (Sousedé)                                       |

|                                                           |                                                                   |                                                 |                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                      |                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Český rozhlas / ČRo 3 Vltava</b>                       | Kulturní stanice (syntéza všech druhů kultury a umění)            | Nejrůznější věkové skupiny se zájmem o kulturu  | Klasická i jazzová hudba, ale i přenosy z rockových klubů, alternativní hudba       | Programové schéma je ve všední dny stejné – ranní zpravodajská Mozaika- info z kultury, recenze vážné hudby, Matiné – setkání s osobností, odpolední publicistika, Čajovna-pořad pro novou generaci kultur, posluchačů, večer Opera – včetně přenosů                                                                                       |                                                                                                                      | Romano Drom aneb Cesty Romů – pořad se zabývá osudy Romů a jejich životní kulturou |
| <b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Country SEVER</b> | rádio s formátem skrz žánry nejen pro aktivní dospělé (25-35 let) | 25-35 let                                       | hudba od 70. let do současnosti, důraz na českou a slovenskou tvorbu                | zpravodajství, informační servis, doprava a počasí, publicistické rubriky, víkendové vysílání pro rekreanty a chalupáře                                                                                                                                                                                                                    | lokální zpravodajství, předpověď počasí, dopravní servis, kulturní servis, servisní informace, publicistické rubriky |                                                                                    |
| <b>Frekvence 1, a. s. / FREKVENCE 1</b>                   | Všeobecné celoplošné rádio zábavy a informací                     | Zaměřeno na rodinu s cílovou skupinou 29-49 let | 60.-80. léta + novinky, 40 % česká hudba, střední proud, rock, dance, folk, country | <p>Informační diskusní kluby, publicistické pořady (Press klub), interaktivita – práce s posluchačem, rádio zábavy a informací, zpravodajství a servisní info info o kulturních a sportovních aktivitách (konkrétní regiony)</p> <p>- obecné rádio přístupné všem</p> <p>- kontaktní rádio – každodenní partner</p> <p>- zpravodajství</p> | Služba regionům v rámci celoplošného vysílání                                                                        | -----                                                                              |

|                                                                  |                                                                                           |                                       |                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                |       |
|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-------|
| <b>MEDIA BOHEMIA a. s. / Hitrádio FM Crystal</b>                 | Nezávislá hudební a zpravodajská stanice s výrazným zaměřením na oblast pokrytou signálem | 25-45 let s přirozeným přesahem 5 let | hudba od 60. let po současnost; podíl české a slovenské hudební tvorby k produkci zahraniční neklesne pod 15-25 %; formát „variety gold“ | podíl mluveného slova neklesne pod 10-14,5 % vysílacího času (počítáno bez reklamy); podíl pořadů zpravodajských, informačních, publicistických a vztažených k území neklesne pod 5 % vysílacího času; Servisní informace- každá hlavní zpravodajská relace obsahuje podle potřeb veřejnosti servisní informace o počasí a podle aktuálnosti také informace o míře znečištění ovzduší a dopravní servis | Lokální informace tvoří minimálně 5 % objemu zpráv                             |       |
| <b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / KISS</b>                 | hudební stanice s vyváženým poměrem informací                                             | 25-40 let                             | hudební Žánr Gold AC se základem hudebního formátu hity 80. a 90. let                                                                    | podíl mluveného slova cca 6-10 %, zpravodajství ve všední den od 6 do 9 hodin každou půl hodinu, do 18 hodin každou hodinu                                                                                                                                                                                                                                                                              | orientace na regiony prostřednictvím mluveného slova, regionální zpravodajství | ----- |
| <b>RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. / Radio Beat - Ru/138/01</b> | Lokální hudební stanice s rockovou orientací                                              | p. 35-55 let                          | Rocková hudba                                                                                                                            | Podíl mluveného slova min. 10 %, informační a zpravodajský servis, počasí, doprava, očekávané události, sport, hudební publicistika, zábava                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                | ----- |

|                                                                    |                                                            |             |                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                               |       |
|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| <b>MEDIA BOHEMIA a. s. / RÁDIO BLANÍK</b>                          | hudební regionální stanice                                 | 20-45 let   | české a slovenské písničky se zvláštním zřetelem na styly folk, country a také zlaté české hity                                                               | podíl mluveného slova je v ranním vysílání v rozmezí 15-20 %, v dopoledním a odpoledním čase se pak jedná o rozpětí 6-10 %, během víkendů 4-9 %; zpravodajské a servisní informace: minimálně 71 minut ve všední den; autorské pořady 100 %                                                                       | zaměření na region, speciální zpravodajské bloky, informace o počasí, dopravní zpravodajství, kulturní tipy, tipy na regionální víkendové akce, publicistické prvky, sněhový servis nebo pylové zpravodajství |       |
| <b>RADIO BONTON, a. s. / Radio Bonton</b>                          | Hit rádio (CHR)                                            | p.18-30 let | Hity posledních 10 let tvoří min. 70 % celkového objemu vysílacího času, dále house music a D'n'B                                                             | podíl mluveného slova neklesne pod 8% vysílacího času, podíl zpravodajských pořadů, neklesne pod 4% z podílu mluveného slova, podíl hudby vydané v posledních deseti letech, neklesne pod 40% celkového objemu vysílacího času a podíl české a slovenské hudby, neklesne pod 50% celkového objemu vysílacího času |                                                                                                                                                                                                               | ----- |
| <b>Radio Contact Liberec spol. s r. o. / Radio Contact Liberec</b> | nezávislá hudební, informační, komerční rozhlasová stanice | 20-50 let   | hudba od 60. let do současnosti pop, rock, soft rock, rock and roll + v menší míře dance, disco, country, folk, podíl světové produkce 60-70 % z podílu hudby | Zpravodajství ze světa, z domova a v maximální míře z regionu, dopravní informace, počasí, kulturní servis, hádanky, soutěže, písničky na přání, podíl hudby cca 60 %, podíl mluveného slova 14-15 %, podíl zpravodajství 6-7 %                                                                                   | zpravodajství z regionu                                                                                                                                                                                       |       |

|                                                    |                                                                                                                                   |                          |                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                              |                 |
|----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| <b>LONDA, spol. s r. o. /<br/>RÁDIO IMPULS</b>     | Celoplošné<br>zpravodajské a<br>informační rádio,<br>v hudební složce<br>vysílání s maximálním<br>zaměřením na českou<br>produkci | p. 30-45 let, s. 25 - 50 | Maximální zaměření na<br>českou hudební produkci –<br>65 %, rock, folk, pop                                                                                                                                        | Podíl mluveného slova z<br>celkového denního podílu<br>vysílání 20-25 %. Zpravodajství<br>6.00-20.00 – 2x v hodině +<br>servisní informace, aktuální<br>téma dne, kontaktní pořady –<br>reakce posluchačů, důraz na<br>interaktivní pořady,<br>publicistika, reportáže o<br>aktuálních jevech ve<br>společnosti                                                                                                        | Informace z regionů<br>v pravidelných časech<br>a přesné formě,<br>spolupráce<br>s radnicemi velkých<br>měst | -----           |
| <b>Radio Proglas, s. r. o.<br/>/ RADIO PROGLAS</b> | Rodinné rádio                                                                                                                     | široké spektrum          | Podíl vážné hudby neklesne<br>pod 16 % z hudební<br>produkce<br><br>Podíl folklórní hudby<br>neklesne pod 6 % z hudební<br>produkce<br>Klasická a duchovní hudba<br>14,9 %<br>Populární a výplňová hudba<br>42,9 % | Vysílání s důrazem na<br>křesťanské pojetí hodnot,<br>pestrá nabídka pro všechny<br>věkové skupiny, je kulturním,<br>informačním, náboženským,<br>vzdělávacím i zábavným<br>médiem.<br><br>Náboženské pořady<br><br>- Nevysílá reklamy<br><br>Podíl mluveného slova<br>neklesne pod 35 %<br>Podíl kulturních pořadů<br>neklesne pod 7 % slovesných<br>pořadů<br><br>Podíl pořadů pro děti a<br>mládež neklesne pod 6 % | Denně zprávy<br>z pokrytých regionů                                                                          | Duchovní pořady |

|                                         |                                       |           |                                                                                                                                                   |                                                                                                   |                                                                                    |  |
|-----------------------------------------|---------------------------------------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <b>MEDIA BOHEMIA a. s. / Rock Radio</b> | hudebně-informační rozhlasová stanice | 20-40 let | zlaté hity od 60. let, anglo-americká i česká produkce, podíl české a slovenské hudby v rozmezí 10-15 %, hudebním žánrem je mainstreamová rocková | mluvené slovo 7-10 %, zpravodajství 2-4 %, všední dny 6.00-17.00 vždy v celou, víkendy 8.00-17.00 | informace z regionu, aktuální dění v regionu – kulturní a sportovní akce z regionu |  |
|-----------------------------------------|---------------------------------------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|--|

**Programy zachytitelné dobře**

|                                                         |                                                                                                                                           |                     |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                    |                                                            |                                                   |
|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <b>MEDIA BOHEMIA a. s. / RÁDIO BLANÍK SEVERNÍ ČECHY</b> | Hudební stanice se zpravodajskými relacemi                                                                                                | 25-45 let s přesahy | Hudba středního proudu od 50. let do druhé poloviny 90. let (pop, rock country a folk, muzikálové a filmové písně), podíl domácí hudby cca 30 % | Mluvený projev tvoří v denním průměru cca 11-13 % oproti hudebnímu programu; zpravodajství, počasí, informace a servis, malá publicistika, zábava, aktuality ze společenského dění | Aktuální informace z regionu                               |                                                   |
| <b>Český rozhlas / ČRo Hradec Králové</b>               | regionální stanice Českého rozhlasu, vysílání denně od 5.00 do 20.00 hodin, poté ČRo 5 Regionální noc (program všech regionálních stanic) |                     | široký výběr hudebních žánrů, prostor pro regionální autory a interprety                                                                        | zpravodajství, informační servis, počasí a sport, publicistika, diskuze, hudba a zábava, soutěže, události regionu                                                                 | zaměření na region, dopravní informace a regionální počasí |                                                   |
| <b>Český rozhlas / ČRo Region – Střední Čechy</b>       | regionální stanice pro území Středočeského kraje                                                                                          |                     | pop, country, folk, dechovka                                                                                                                    | zpravodajství, publicistika, zábava, kontaktní pořady, talk show, magazín o zahrádkaření a kutilství                                                                               | zaměření na regionální zpravodajství                       | pořady věnované národnostním a sociálním menšinám |

**Přehled rozhlasových stanic zachytitelných v Rumburku 102,96 MHz**

**Velmi dobře zachytitelné programy:**

| provozovatel / název programu            | Programová skladba vysílání                   | Cílová skupina                                            | Hudební formát                       | Programové prvky                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Místní info                        | Menšiny                                                              |
|------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| <b>Český rozhlas / ČRo 1 Radiožurnál</b> | Zpravodajsko-publicistická celoplošná stanice | posluchači preferující seriózní informace                 | Převaha zpravodajství a publicistiky | Informační servis o událostech doma i v zahraničí; zprávy z politiky, ekonomiky, kultury a sportu, aktuální informace o dopravě, energetice a o počasí; autentická vyjádření politiků, představitelů institucí a podniků a dalších osobností; publicistické příspěvky, specializované pořady věnované ekonomice, kultuře, sportu, česká i zahraniční populární hudba |                                    | Speciální pořady věnované náboženskému životu, národnostním menšinám |
| <b>Český rozhlas / ČRo 2 Dvojka</b>      | Nezpravodajská celoplošná stanice             | nejrůznější věkové skupiny, z nejrozdílnějších koutů země | Poměr hudby a mluveného slova 50:50  | Rozhlasové hry, četba, publicistika, zpravodajství, informace, zábava, vysílání pro děti, poradenství, dokument coby výpověď o naší době, rubriky Host do domu, Čas ke snění, Černobílá mozaika, Radioautomat, Rádio na kolečkách, Tobogan, Jak to vidí...                                                                                                           | Přebírá pořady regionálních studií |                                                                      |
| <b>Český rozhlas / SEVER</b>             | regionální stanice pro Severní Čechy          |                                                           | široký výběr hudebních žánrů         | Zpravodajství, publicistika, kalendárium, dopravní servis, písničky na přání                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Zaměřeno na informace z regionu    | Vysílání pro menšiny (Sousedé)                                       |

|                                               |                                                                                   |                                                 |                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                            |                                                                                    |
|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Český rozhlas / ČRo 3 Vltava</b>           | Kulturní stanice (syntéza všech druhů kultury a umění)                            | Nejrůznější věkové skupiny se zájmem o kulturu  | Klasická i jazzová hudba, ale i přenosy z rockových klubů, alternativní hudba                     | Programové schéma je ve všední dny stejné – ranní zpravodajská Mozaika- info z kultury, recenze vážné hudby, Matiné – setkání s osobností, odpolední publicistika, Čajovna-pořad pro novou generaci kultur, posluchačů, večer Opera – včetně přenosů                                                                            |                                                                            | Romano Drom aneb Cesty Romů – pořad se zabývá osudy Romů a jejich životní kulturou |
| <b>MEDIA BOHEMIA a. s. / Fajn North Music</b> | hudebně-zábavná regionální stanice s posílenou informační a zpravodajskou složkou | 15-45 let                                       | skladby hvězd 80. a 90. let až po současnost, zhruba 10% podíl zastoupení domácí hudby v programu | 10% podíl mluveného slova včetně selfu a autopromotion; zpravodajství, předpověď počasí a dopravní servis ve všech pravidelných zpravodajských relacích, přehled denního tisku, očekávané události, kurzovní lístek, informace o filmech a videu, zábava, životní styl, soutěže, písničky na přání, hitparády                   | regionální obsah informací a zpravodajství, drobná regionální publicistika | -----                                                                              |
| <b>Frekvence 1, a. s. / FREKVENCE 1</b>       | Všeobecné celoplošné rádio zábavy a informací                                     | Zaměřeno na rodinu s cílovou skupinou 29-49 let | 60.-80. léta + novinky, 40 % česká hudba, střední proud, rock, dance, folk, country               | Informační diskusní kluby, publicistické pořady (Press klub), interaktivita – práce s posluchačem, rádio zábavy a informací, zpravodajství a servisní info info o kulturních a sportovních aktivitách (konkrétní regiony)<br><br>- obecné rádio přístupné všem<br><br>- kontaktní rádio – každodenní partner<br>- zpravodajství | Služba regionům v rámci celoplošného vysílání                              | -----                                                                              |

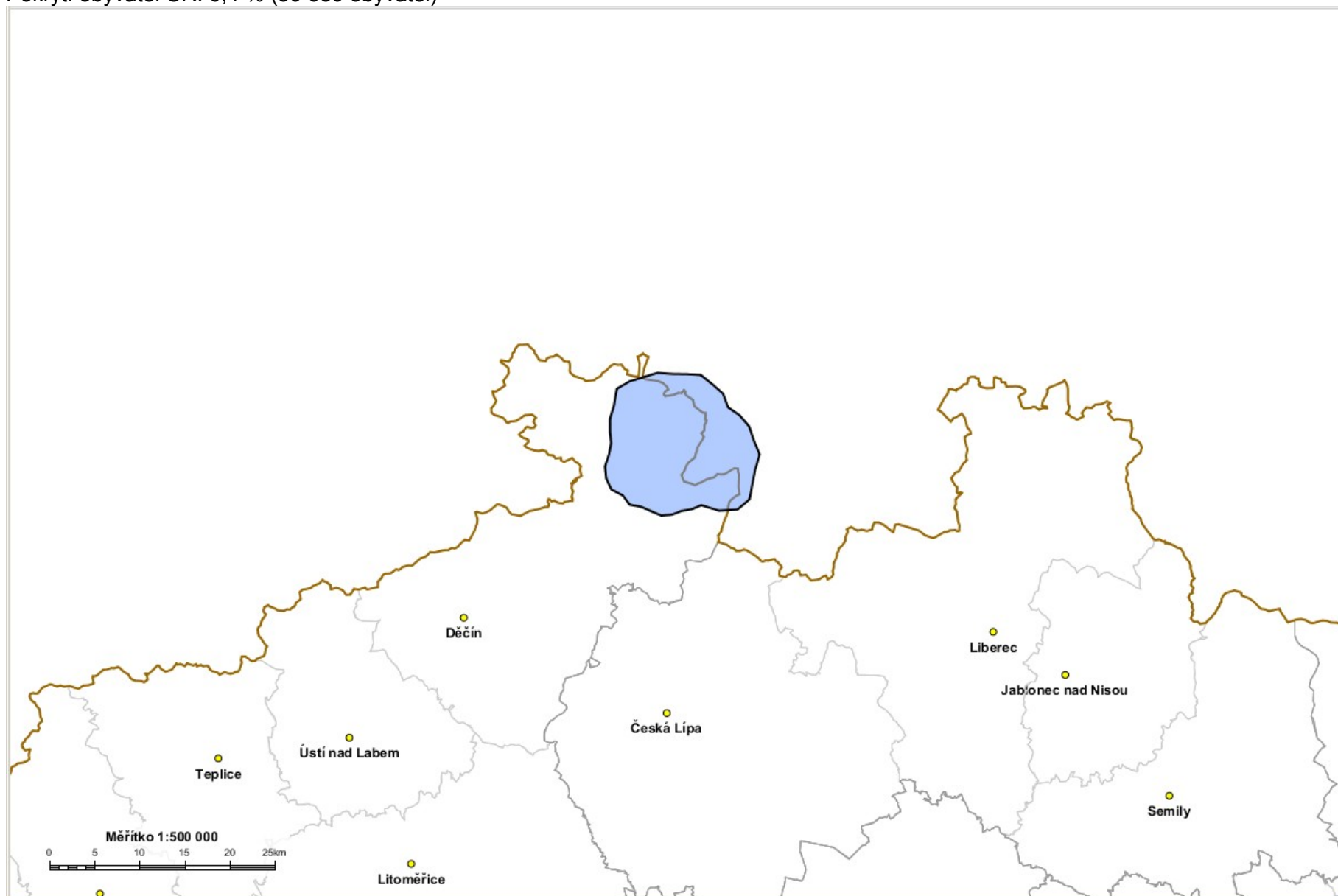
|                                                                    |                                                                                           |                                       |                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                    |  |
|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--|
| <b>MEDIA BOHEMIA a. s. / Hitrádio FM Crystal</b>                   | Nezávislá hudební a zpravodajská stanice s výrazným zaměřením na oblast pokrytou signálem | 25-45 let s přirozeným přesahem 5 let | hudba od 60. let po současnost; podíl české a slovenské hudební tvorby k produkci zahraniční neklesne pod 15-25 %; formát „variety gold“                      | podíl mluveného slova neklesne pod 10-14,5 % vysílacího času (počítáno bez reklamy); podíl pořadů zpravodajských, informačních, publicistických a vztažených k území neklesne pod 5 % vysílacího času; Servisní informace- každá hlavní zpravodajská relace obsahuje podle potřeb veřejnosti servisní informace o počasí a podle aktuálnosti také informace o míře znečištění ovzduší a dopravní servis | Lokální informace tvoří minimálně 5 % objemu zpráv |  |
| <b>MEDIA BOHEMIA a. s. / RÁDIO BLANÍK SEVERNÍ ČECHY</b>            | hudební stanice se zpravodajskými relacemi                                                | 25-45 let s přesahy                   | hudba středního proudu od 50. let do druhé poloviny 90. let (pop, rock country a folk, muzikálové a filmové písně), podíl domácí hudby cca 30 %               | mluvené slovo 11-13 %, zpravodajství ve všední dny 6.00-9.00 a 14.00-18.00 – v každé hodině; zpravodajství ve víkendovém vysílání – sobota 6.00-9.00 hodin, neděle 14.00-19.00 hodin                                                                                                                                                                                                                    | aktuální informace z regionu                       |  |
| <b>Radio Contact Liberec spol. s r. o. / Radio Contact Liberec</b> | nezávislá hudební, informační, komerční rozhlasová stanice                                | 20-50 let                             | hudba od 60. let do současnosti pop, rock, soft rock, rock and roll + v menší míře dance, disco, country, folk, podíl světové produkce 60-70 % z podílu hudby | Zpravodajství ze světa, z domova a v maximální míře z regionu, dopravní informace, počasí, kulturní servis, hádanky, soutěže, písničky na přání, podíl hudby cca 60 %, podíl mluveného slova 14-15 %, podíl zpravodajství 6-7 %                                                                                                                                                                         | zpravodajství z regionu                            |  |

|                                                    |                                                                                                                 |                          |                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                               |                 |
|----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| <b>LONDA, spol. s r. o. /<br/>RÁDIO IMPULS</b>     | Celoplošné zpravodajské a informační rádio, v hudební složce vysílání s maximálním zaměřením na českou produkci | p. 30-45 let, s. 25 - 50 | Maximální zaměření na českou hudební produkci – 65 %, rock, folk, pop                                                                                                                                           | Podíl mluveného slova z celkového denního podílu vysílání 20-25 %. Zpravodajství 6.00-20.00 – 2x v hodině + servisní informace, aktuální téma dne, kontaktní pořady – reakce posluchačů, důraz na interaktivní pořady, publicistika, reportáže o aktuálních jevech ve společnosti                                                                                                                   | Informace z regionů v pravidelných časech a přesné formě, spolupráce s radnicemi velkých měst | -----           |
| <b>Radio Proglas, s. r. o. /<br/>RADIO PROGLAS</b> | Rodinné rádio                                                                                                   | široké spektrum          | <p>Podíl vážné hudby neklesne pod 16 % z hudební produkce</p> <p>Podíl folklórní hudby neklesne pod 6 % z hudební produkce</p> <p>Klasická a duchovní hudba 14,9 %</p> <p>Populární a výplňová hudba 42,9 %</p> | <p>Vysílání s důrazem na křesťanské pojetí hodnot, pestrá nabídka pro všechny věkové skupiny, je kulturním, informačním, náboženským, vzdělávacím i zábavným médiem.</p> <p>Náboženské pořady</p> <p>- Nevysílá reklamy</p> <p>Podíl mluveného slova neklesne pod 35 %</p> <p>Podíl kulturních pořadů neklesne pod 7 % slovesných pořadů</p> <p>Podíl pořadů pro děti a mládež neklesne pod 6 %</p> | Denně zprávy z pokrytých regionů                                                              | Duchovní pořady |

Příloha k dopisu čj. ČTÚ-35 855/2016-613/II.vyř. ze dne 17. 6. 2016.

Diagram využití rádiového kmitočtu pro požadovaný územní rozsah rozhlasového vysílání VKV vysílače RUMBURK 102,6 MHz (modrá barva), vypočtený podle vyhlášky č. 22/2011 Sb.

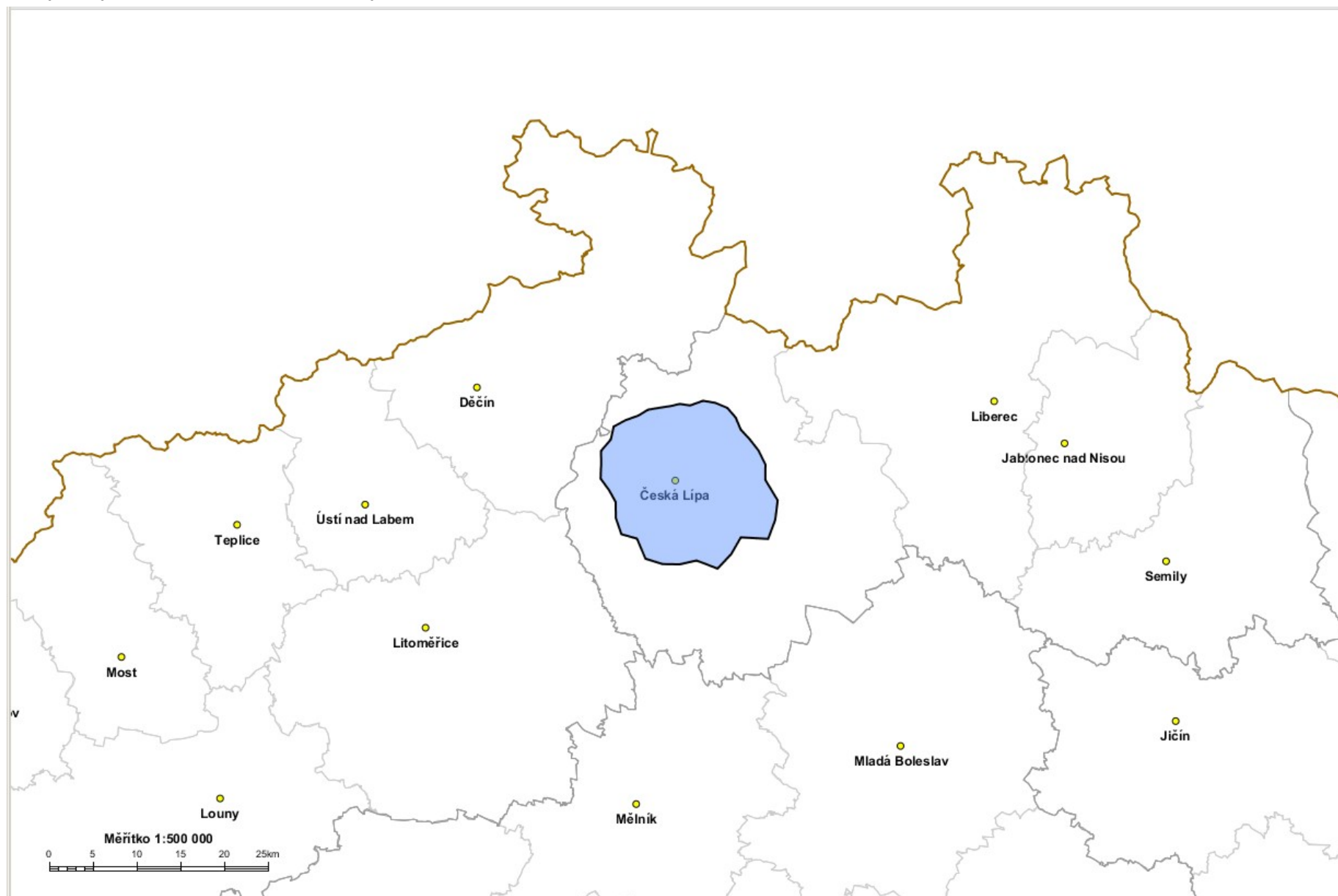
Pokrytí obyvatel ČR: 0,4 % (39 689 obyvatel)



Příloha k dopisu čj. ČTÚ-35 855/2016-613 ze dne 7. 4. 2016.

Diagram využití rádiového kmitočtu pro požadovaný územní rozsah rozhlasového vysílání VKV vysílače CESKA LIPA VODARNA 92,7 MHz (modrá barva), vypočtený podle vyhlášky č. 22/2011 Sb.

Pokrytí obyvatel ČR: 0,6 % (58 025 obyvatel)



Jedn. identifikátor 607924-RRTV

Naše č. j. RRTV/1118/2024-bro

Sp. zn. RRTV/2023/1205/bro

Zasedání Rady 1-2024/poř. č. 52

Vyřizuje: ORVL - ORV

Datum, místo 16. 1. 2024, Praha

**JOE Media, s.r.o.**

**IČ: 261 52 002**

Branišovská 187/16,  
143 00 Praha 4

## ROZHODNUTÍ

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) podle ustanovení § 5 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon č. 231/2001 Sb.“), vydává toto

### rozhodnutí:

Rada **uděluje** společnosti JOE Media, s.r.o., IČ: 261 52 002, se sídlem Branišovská 187/16, PSČ 143 00 Praha 4, transformační licenci k provozování rozhlasového vysílání prostřednictvím vysílačů podle článku II zákona č. 196/2009 Sb., kterým se mění zákon č. 231/2001 Sb., pro program HEY Radio (licence sp. zn. 2015/1119/zab ze dne 8.11.2016) se souborem technických parametrů Česká Lípa vodárna 92,7 MHz / 100 W a Rumburk 102,6 MHz / 100 W. Transformační licence nezanikne dříve, než uplynutím tří let ode dne přechodu na zemské digitální rozhlasové vysílání v návaznosti na postup vlády podle ustanovení části první, článku II, odst. 9 zákona č. 196/2009 Sb., kterým se mění zákon č. 231/2001 Sb.

#### Název programu:

HEY Radio

#### Časový rozsah vysílání:

24 hodin denně

#### Územní rozsah vysílání:

Česká Lípa vodárna 92,7 MHz / 100 W

Rumburk 102,6 MHz / 100 W

#### Základní programová specifikace:

Hudebně zábavné vysílání se zaměřením na region, stručným informačním servisem a hudebním formátem Rock, Pop-Rock, Oldies, Country-Rock, Folk-Rock s přesahy do ostatních hudebních žánrů.

#### Další programové podmínky:

Podle licence sp. zn. 2015/1119/zab ze dne 8.11.2016 ve znění pozdějších změn.

## Odůvodnění:

Dne 4. prosince 2023 byla Radě doručena žádost (č.j. RRTV/14173/2023-vra), provozovatele JOE Media s.r.o. o udělení transformační licence podle článku II zákona č. 196/2009 Sb., kterým se mění zákon č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání.

Dne 6. prosince 2023 byla Českému telekomunikačnímu úřadu doručena žádost o stanovení diagramu využití rádiových kmitočtů pro předmětný VKV kmitočtet a dne 13. prosince 2023 (č.j. RRTV/14750/2023-vra) byl tento diagram Radě doručen.

Podle článku II, zákona č. 196/2009 Sb., kterým se mění zákon č. 231/2001 Sb.:

*1. Provozovatel rozhlasového vysílání s licenci, který vysílá na základě licence udělené mu Radou a který se písemně zaváže, že bude ve svém vysílání podporovat přechod na zemské digitální rozhlasové vysílání a na základě usnesení vlády o přechodu na zemské digitální rozhlasové vysílání ukončí analogové vysílání, je oprávněn písemně požádat Radu o udělení transformační licence, na základě které bude oprávněn vysílat do 10. října 2025 nebo nastane-li případ uvedený v bodě 9, do tří let ode dne přechodu na zemské digitální rozhlasové vysílání podle usnesení vlády. Účastníkem řízení o udělení transformační licence je pouze žadatel. Udělení transformační licence je osvobozeno od správních poplatků.*

*2. Žádost o udělení transformační licence obsahuje kromě obecných náležitostí podání náležitosti žádosti o licenci podle § 14 odst. 1 až 4 zákona č. 231/2001 Sb.; podklady, které má Rada k dispozici, se nepředkládají. Žádost o transformační licenci musí být Radě doručena v období platnosti stávající licence, nejdříve však po uplynutí 100 dní od jejího udělení před pozbytím platnosti stávající licence.*

*4. Rada udělí transformační licenci do 60 dnů ode dne podání žádosti. Rozhodnutí Rady o udělení transformační licence obsahuje náležitosti podle § 18 odst. 3 a 4 zákona č. 231/2001 Sb. Rozhodnutí Rady o udělení transformační licence obsahuje licenční podmínky pro vysílání shodné s podmínkami stanovenými v rozhodnutí o udělení licence, na základě které provozovatel rozhlasového vysílání vysílá s výjimkou doby, na kterou se licence uděluje podle § 18 odst. 4 písm. d) zákona č. 231/2001 Sb. Pokud Rada ve stanovené lhůtě nerozhodne, má se za to, že transformační licence byla na základě podané žádosti udělena k poslednímu dni stanovené lhůty podle věty první.*

*5. Transformační licence zaniká*

*a) dnem 10. října 2025,*

*b) z důvodů uvedených v § 24 zákona č. 231/2001 Sb.*

*7. Rada rozhodne o odebrání transformační licence, pokud provozovatel vysílání opakovaně poruší svůj písemný závazek podle bodu 1 nebo neukončí analogové vysílání ve stanoveném termínu podle usnesení vlády.*

*9. V případě, že vláda nevydá usnesení o přechodu na zemské digitální rozhlasové vysílání do doby tří let před datem zániku transformační licence podle bodu 5 písm. a), transformační licence k datu uvedenému v bodě 5 písm. a) nezanikne. Transformační licence současně nezanikne podle tohoto bodu ani podle bodu 5 písm. a) dříve, než uplynutím tří let ode dne přechodu na zemské digitální rozhlasové vysílání podle usnesení vlády.*

Provozovatel JOE Media s.r.o. požádal o udělení transformační licence v zákonem stanovené lhůtě a zároveň se zavázal ve smyslu článku II bod 1. zákona č. 196/2009 Sb., že bude ve svém

vysílání podporovat přechod na zemské digitální rozhlasové vysílání a ukončí analogové vysílání na základě usnesení vlády o přechodu na zemské digitální rozhlasové vysílání.

Žádost o udělení transformační licence splňuje náležitosti podle článku II zákona č. 196/2009 Sb. a žádosti je tak možné vyhovět, a to i s ohledem na ustanovení § 4a odst. 1 zákona č. 159/2006 Sb. o střetu zájmů.

### **Poučení:**

Proti tomuto rozhodnutí není podle ustanovení § 65 zákona č. 150/2002 Sb. správní žaloba přípustná.

Rada podle ustanovení článku II bod 7. zákona č. 196/2009 Sb. rozhodne o odebrání transformační licence, pokud provozovatel opakovaně poruší svůj písemný závazek podporovat ve svém vysílání přechod na zemské digitální rozhlasové vysílání nebo pokud neukončí analogové vysílání v termínu stanoveném usnesením vlády.

**Ing. arch. Václav Menci**  
předseda Rady  
pro rozhlasové a televizní vysílání  
elektronicky podepsáno